

# 金融周报

镇江报业传媒集团 主办  
总第 70 期

热线:85018108 85026215  
QQ:115778562

2016年3月17日 星期四  
编辑 解列 版式 李莺 校对 孙晶

## “互联网+”新消费

# 工商银行 “融e联”便捷金融让你做主

**本报讯** 上周，中国工商银行镇江分行在本报推出工银融e联的宣传后，不少读者对这安全便捷、全新的金融消费方式产生了极大兴趣。不少市民致电本报咨询“融e联”的注册方式和具体功能。昨天，记者采访了镇江工行办公室相关负责人，他向读者们详细介绍了一下工银融e联。

该负责人介绍，工银融e联是中国工商银行自主研发的金融社交平台软件，是客户的财富顾问、随身专家、人脉网络。工银融e联，让客户畅享金融交易、生活服务、网上购物、金融咨询等功能，一部手机，一指搞定，尊享品质生活。通过工银融e联，不仅可以向工行客户经理、在线客服等服务号及其他联系人发送图文信息进行联络沟通，还能发送朋友圈、办理转账汇款、购买理财产品等，满足客

户信息交流、分享及业务办理等多种需求。

怎么注册使用工银融e联？

一、如您是工行个人网上银行、手机银行或融e购商城注册客户，那么您无需注册即可使用卡(账)号/手机号/用户名及登录密码直接登录工银融e联客户端；

二、如您还不是工行客户，可直接下载工银融e联进行自助注册：只需输入姓名、手机号码、证件号码，接收验证码后即可成为工银融e联注册用户。

您可以扫一下二维码(直接扫本文下方二维码即可)，转发到朋友圈、QQ群，您可以通过添加手机联系人邀请好友来工银融e联相聚；您可以生成自己的二维码推送给大家……

独乐乐不如众乐乐，工银融e联带给

大家的不仅仅是朋友圈的快乐。它还能够：

1. 免费的余额提醒；

2. 个人信贷客户的信息提醒全部转为融e联信息提醒；

3. 可以在融e联查看到自己的工单明细；

4. 可以购买产品，如基金、国债、理财产品、黄金交易等；

5. 五星级以上有专属客户经理的客户，融e联可以很好地将客户经理与客户连接到一起，为您提供更加丰富、全面的金融服务；

6. 融e联将取代融e购现有的即时通讯系统，成为工行的“阿里旺旺”，方便融e购商户与客户实时沟通和交流。

7. 融e联接收信息，是由工行总行服务器直接向您发送的，不存在中间环

节，杜绝了假基站发放假短信的情况。

8. 融e联的电子工资单自动挂接了薪金溢1号办理功能，您可以在融e联在查看电子工资单的同时，直接办理薪金溢1号。

9. AA收款、闪付功能是现时年轻客户最常使用的金融产品，融e联已有或将有越来越多适合年轻人使用的快速、小额、普惠的金融产品供您使用。(小诺 童本宽 冯曙光)



工行  
二维码

明媚的春天里，农行江苏丹阳市支行从基础工作抓起，从点滴小事做起，细微之处显真情，用春风般的服务，把实惠和便捷带给客户，赢得客户称赞，取得了不错的业绩。

## 春天有约 相伴成长 ——丹阳市农行“春天行动”服务掠影

### 扫一扫，信息全知晓

“还没扫吗？”刚用微信成功申领漂亮妈妈升级信用卡的农行贵宾客户胡女士在微信圈招呼同伴。“春天行动”中，丹阳市农行充分发挥微信的营销功能，在该行公众微信号中先后分享了“农行理财富万家”“农行贷款助万家”“农行惠农兴万家”“农行新品乐万家”“农行结算便万家”等多道“金融套餐”，让客户快乐便捷地享受到农行新春服务的乐趣。

为增强客户对农行产品和服务的黏性，该行紧扣个性化、差异化需求，线上线下同频共振，客户扫一扫、加一加，就可共享资源。浓浓的“微营销”使微信关注量迅速增加，仅两个月，该行微信客户净增2

万余人，其中7500余客户与农行微信平台进行了互动，600多客户选择了合适的服务套餐。

### 点一点，方便又快捷

“这设备真先进，省时又便捷”。客户钱女士由衷地赞叹。“以前我来这里办卡，赶时间怕排队、填单据嫌麻烦，现在遇到农行‘超级柜台’，统统不是事儿”。

丹阳市农行在全辖27个网点布放了“超级柜台”，实现了网点柜台个人非现金业务全覆盖。为让客户排队等待不再苦恼，该行还积极推进智慧大堂建设，推广使用大堂业务预处理系统和预填单系统；并将网点排队机与官方微信平台绑定，以查询网点位置信息和排队信息，有效缩短客户排队等候的“心理时间”。为打造“便捷

### 走一走，支农先知农

在丹阳的大街小巷、乡镇村头，到处都可以看到丹阳农行人忙碌的身影。他们走市场、进社区……留下了一个个感人的瞬间、洒下了一份份动人的真情。

在丹阳司徒镇欧甲生态园内，走进大棚，一股清香扑面而来，绿生生的叶子映衬着白灿灿的小花，红里透着粉的草莓挂满垄沿。“眼下，正是大棚草莓成熟的季节，从现在起到五六月份，大棚里连续不断有草莓成熟。每天都有不少市民来感受草莓采摘

的乐趣，这一切多亏了农行上门提供50万元农贷。”言语间，该生态园负责人步培满是感激。

同样受困于规模扩建而资金紧张的某新材料公司，仅用五天时间就获得了一笔300万元的“苏科贷”，公司总经理倍感欣喜，用“及时雨”来形容这笔贷款。

丹阳市农行主动邀请农业专家为农户讲解特种养殖种植知识，传授农业、气象和菜篮子工程建设方面的知识；借助江苏农行“苏科贷”等信贷新产品助力科技型小微企业转化科技成果。截至2月末，该行累计调研走访农户和小微企业180多户，提出合理化建议百余条，开展业务培训咨询30场（次），发放支农贷款5600万元，受到农户和企业的欢迎。

(华元成 李彪 童本宽 冯曙光)



## 中国银行将全面推出个人远程开户服务

**本报讯** 为了给广大客户提供多渠道、便捷、安全的账户开立服务，中国银行将于4月1日起在网上银行、手机银行、中银易商等电子渠道全面推进个人远程开户服务。

昨天，记者从中国银行镇江分行了解到，客户持在中行合作银行开立的全功能个人银行借记卡，登录中行官方网站或下载远程开户手机APP，填写个人相关开户信息，通过联网核

查等措施查询验证身份信息后，足不出户便可在线上实时开立中行账户。该账户可办理存款、购买相应金融产品，并可实现限定金额消费和缴费支付，使客户不必到中行网点，即可享受中行提供的小额支付便利和大额资金安全管理服务，还可办理中行提供的有竞争力的各类创新产品，参加中行提供的电子渠道支付结算服务价格优惠活动。(龙亚成 童本宽 冯曙光)

## 建行镇江丹徒支行物归原主感动客户

**本报讯** “感谢史经理，感谢建行，让我的包失而复得！”日前，当徐姓客户从建行丹徒支行营业室大堂经理小史手上接过他丢失的公文包后，激动地连声称谢。

该行相关负责人介绍，半个月前，该客户在建行营业厅遗失了公文包。内有欠条数张，总额几万元，记账簿数本，总额数十万元，但唯独没有公文包主人联系方式。数天过后，包主人迟迟未露面，可能已经忘了把包丢在哪了。

“客户丢失公文包后一定非常着急。”小史急客户之所急，千方百计地寻找客户的信息，一天在与保安小吴查看包内物品时，意外地发现包主人记账簿上有一位熟悉的客户的名字，便迅速与这位客户取得联系，终于确认该包的主人。

当徐姓客户得知自己的包失而复得后很感动，说：“连我自己都想不起来把包丢了，真的是把我急成了热锅上的蚂蚁。现在包里面这么多的贵重物品分文不少，真的是要感谢史经理，感谢建行。你们建行的服务真好。”(卫平 李莉 童本宽 冯曙光)

新消费，诚信金融

让你做主

3月15日，交通银行镇江分行参加由镇江日报社组织的“新消费，诚信金融让你做主”——“镇江市诚信金融企业风采展”活动。该行分别在分行营业部、丹阳支行、镇江八佰伴等地，现场向消费者重点宣传“保障金融消费者八项基本权利”和有关金融产品以及服务的投诉常见问题解答，并向参与者发放了礼品。

童本宽 冯曙光  
摄影报道

## 沪指连续四个交易日收红

A股延续分化格局 “中小创”继续回调

据新华社上海3月16日电 16日A股延续分化格局。上证综指连续第四个交易日红盘报收，但涨幅有限。“中小创”继续回调，拖累深证成指和创业板指数双双录得约1%的跌幅。

当日上证综指以2858.71点小幅低开，全天围绕前一交易日收盘点位窄幅波动。盘中沪指摸高2881.53点，探低2854.19点。尾盘沪指报收2870.43点，涨6.06点，涨幅为0.21%。至此，沪指已连续四个交易日以红盘报收。

深证成指收盘报9469.03点，跌

105.16点，跌幅达到1.0%。

创业板指数同样继续回调，跌0.97%后以1977.54点报收。

沪深两市仅500余只交易品种上涨，远少于下跌数量。不计算ST个股和未股改股，两市仅21只个股涨停。沪市新股N华钰挂牌上市，首日涨幅为44.01%。

大部分行业板块收跌，不过跌幅比较有限。传媒教育、供水供气、化工化纤、日用品等多个板块录得1%以上的跌幅。银行、石油燃气两大

权重板块逆势涨逾1%，成为拉动沪指继续收红的主要因素。

沪深两市分别成交1902亿元和2332亿元，总量与前一交易日差别不大。

沪深B指延续跌势。上证B指跌1.05%至354.35点，深证B指跌0.59%至1091.05点。

美联储利率决议公布前夕，国际市场观望气氛浓厚。在这一背景下，A股延续震荡格局，整体估值水平较高的中小板和创业板表现相对较弱。

## 镇江苏宁广场斩获行业大奖

O2O综合体引领商业地产创新

**本报讯** 昨天，在成都举办的“中国商业地产行业发展论坛2016(第十三届)年会”上，苏宁置业集团有限公司荣获“中国最具价值商业地产开发商”奖项，镇江苏宁广场获得“中国最具投资潜力商业地产项目奖”奖项。

镇江苏宁广场相关负责人告诉记者，中国商业地产行业发展论坛自2004年以来已成功举办十二届，规模大、层次高、影响广，已成为业界一大盛事。

镇江苏宁广场是凭什么在此权威的行业发展论坛中力压群雄，一举夺魁的？昨天，记者在镇江苏宁广场作了一次全面了解。

### 闪耀核心商圈 重掀消费热潮

自6年前“江苏第一爆”之后，镇江苏宁广场就一直在紧张筹建之中。根深蒂固于市民心中的大市口情节，更是让市的第一高楼备受关注。338米钻石切面的镇江第一高楼拔地而起，刷新了城市天际线，今年，“苏宁广场”四个大字为地标盖上了印戳。

镇江苏宁广场负责人介绍，广场是苏宁人为镇江市民献上的诚意之作，以“智能、时尚、互动、体验”为品牌理念，携手全球知名品牌、一流建筑设计公司及商业物业顾问，致力于打造O2O、一站式、智慧型、全体验生活广场，意在引领品质生活提升城市文明发展，带来生活购物全新体验。

### 融合多元业态 乐享全新生活

镇江苏宁广场除了有传统的精品时尚零售、国际美食、休闲娱乐、生活配套之外，更是给顾客带来多重惊喜。苏宁云商、苏宁影院、世纪星真冰场、国际快时尚、精品超市、健身、文

创街区等特色主力店必将引领镇江市民的休闲娱乐生活。

其中近千平方米的文创主题街区，是中国三线城市商业地产的创新业态，将国际消费体验和镇江千年城市文化元素相结合，打造移动互联网时代的场景式、互动性、主题化文创集市。苏宁广场负责人说：“我们所关注的，就是能够给顾客提供超越同行的大盛事。

镇江苏宁广场是凭什么在此权威的行业发展论坛中力压群雄，一举夺魁的？昨天，记者在镇江苏宁广场作了一次全面了解。

依托“互联网+”技术打造的全新互联网门店——苏宁云店将作为苏宁广场内最核心的主力店同期开业。云店承担着苏宁易购落地、与互联网手段与用户交互、服务周边社区人群的职能，是将销售、体验、服务、物流融为一体的生活驿站。新增设的智能穿戴专区、潮人手机部落、游戏体验区等功能体验区，让用户获得更好的体验。

在商品出样、支付、物流配送、售后服务等各个环节，苏宁云店在系统后台实现了与苏宁易购线上的全面打通，是“线上线下的深度融合”。以后住在中心城区的用户，网上下单后，一两个小时就能接到苏宁直送家的货品。

业内专家认为，镇江苏宁广场的建成将大幅提升整个大市口商圈的实力，对于城市商业类型的提升起到至关重要的作用，前所未有的商业体量必将引领镇江新的消费时尚，使消费与世界接轨。该项目国际化的商业形象，也必然会吸引大量的消费者，商圈的影响力和辐射力将渗透到镇江周边区域，促进镇江新商业中心城市的形成和发展，商圈的整体实力将迎来一次质的飞跃。(记者 童本宽)

## 青春护航 工行镇江分行开展学雷锋结对帮扶活动

**本报讯** 3月5日，学雷锋日，中国工商银行镇江分行引导广大青年员工进一步弘扬雷锋精神，提高青年员工的社会公德、职业道德，激励员工立足岗位讲奉献，组织青年员工开展“心手相牵 青春护航”结对帮扶市官塘桥中心小学贫困学生活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，积极支持公益事业。

该行团委通过在各个青年文明号设置尾零款募捐箱和发动全行团员捐款等方式筹集帮扶资金，筹建“中国工商银行青年爱心书屋”，先期购买200本少儿图书，以后每年根据募集的爱心善款捐赠不少于100本书籍，逐步将“工行·官小”“爱心书屋”培育壮大，成为工行支持社会公益的一面旗帜。同时，镇江工行定点资助该校贫困学生完成学业，呵护他们健康成长。每

年“六·一”该行团委为贫困学生提供每人每学期1000元生活补助金，为每人提供一套学习用品，包括书包、笔盒、文具等，并为该校贫困学生专门购买课后活动所需的羽毛球、乒乓球等运动器材，鼓励受帮扶的学生刻苦学习，德智体全面发展。官塘桥小学的师生对工行的帮扶活动非常感谢。

(小诺 童本宽 冯曙光)

小诺 童本宽 冯曙光 摄

## 镇江工行成功举办爱心义卖活动

**本报讯** 在3月7日、3月11日，中国工商银行镇江分行接连举办了两场爱心义卖活动，义卖所得金额共计2000余元，善款捐赠给希望工程，帮助贫困儿童完成学业。

多年来，工行镇江分行一直致力于社会公益事业，与我市希望工程办公室、民工子弟学校、敬老院、特教中心等机构保持长期帮扶关系，定期组织员工志愿者为机构送去公益服务和爱心资助。今年3月新学期伊始，在得知仍有部分学生因为经济问题无法正常开始学业后，镇江分行团委在行内发起号召，呼吁员工通过捐献自己闲置物品进行义卖，将善款送给需要帮助的孩子们。

通过一周的收集，分行员工纷纷捐出自己的私人物品，从杂志到书

籍，从储蓄罐到工具箱，从抽纸到保温杯，爱心商品已经远远超出了通知中注明的“闲置”“二手”标准，大多都是崭新未拆封的商品。员工的善举和路过客户的购买，让善款箱被5元10元的零钱塞满。两天的义卖活动，共筹得善款2000余元，3月11日下午，分行团委将善款捐赠给镇江市希望工程办公室。

工行镇江分行相关负责人表示：“义卖活动，让员工感受到自己的小举动也能温暖到需要帮助的人，小小善念凝聚大爱无疆，在爱的修行中，人人都能成为搀扶别人的一双手，而我们也用这样的点滴善举向社会发展，工商银行不仅是客户身边的银行，也是泥泞中行者的摆渡人。”

(吴晶羽 童本宽 冯曙光)