

# 走近老子读孙子

## ——解析 2077·中央公园的文化

第一次看到 2077·中央公园的商业推广语：“居水岸敬老子 享端雅传孙子”让人耳目一新，大俗大雅。大俗：传承着中华文化的人文大道；大雅：渗透着中华文化的最高境界，天人合一、师法自然、人本至上、人文回归、尊重规律、创新奋进。

002077 是江苏大港股份有限公司在深市上市的股票代码，该公司早年在大港新区的开发建设中业绩翘楚业界，近年进入镇江房地产市场后，首推 2077 地产系列就夺人眼球，为业界称道。



### 2077·中央公园：敬老子走进自然

住房和城乡建设部政策研究中心主任、人民大学博士生导师陈淮认为：“中国的地产广告在国际广告业是领先的，但是地产广告的文化内涵一直和地产实体结合得不好，特别是众多的项目同一副面孔、同一个格调、欧洲的大街小巷遍及到中国的城市甚至乡镇。说穿了就是蹩脚的西装下硬要扎一条路易威顿的腰带，显得不伦不类，即使再优秀的设计也变成了‘土豪’。”

“居水岸敬老子 享端雅传孙子”这句广告词好。戴德梁行的一位资深地产分析师在看到这个广告时，跷起了大拇指。

他从专业和文化的角度说：居水岸讲清了环境，择水而居历来是世界上最任何一个民族起源的居住理念；敬老子：一语双关。简单的理解体现了中华民族的孝道，老吾老以及人之老，百善孝为先，事业成功不忘父母养育之恩，今日成功得益于父母辛勤的付出；深刻的理解，则是一门学问。老子，姓李名耳，字聃。老子乃世界文化名人，世界百位历史名人之一，存世有《道德经》（又称《老子》），其作品的精华是朴素的辩证法，主张无为而治，其学说对中国哲学发展具有深刻影响。在道教中，老子被尊为道教始祖。

老子的思想是自然主义和浪漫主义的思想本源，在住宅理念上，老子的思想强调得最多的是天人合一。而 2077·中央公园正是这种自然主义和浪漫主义的物质精华。

他说：敬老子就是尊重中国的传统文化，而老子学说的核心就是天人合一师法自然，以人为本尊重自然。

清华大学建筑学教授孙凤岐说：随着社会经济的发展，人类自身的居住环境发生了很大的变化，发展带来的环境矛盾也在激化。像中央公园这样在南湖、北湖之滨、湿地公园之侧兴建的低密度高端住宅，就环境而言国内并不多见。特别是他们提出的文化立意，我非常欣赏。他们将老子、孙子这两个大学问家、先哲、贤者和民俗中的老子孙子相关相连，在传承中有典可依，在现实中有情渗透，做到了地产文化和传统文化的融合。如果将来建筑设计、景观设计、户型设计能够将老子师法自然的理念与之融为一体，肯定是中国高端房产的上乘。

大港股份的一位负责人认为：2077·中央公园是大港新区环境升级的 3.0 版。1.0 版为改革开放之初的改善安居型地产；2.0 版是基本满足功能需求，以产品为核心的改

善型地产；3.0 版是以环境为核心、文化为主导、数字服务为依托、新材料、新技术为支撑的地产。

2077·中央公园是由江苏大港股份有限公司全资控股的江苏大港置业公司倾力打造商业楼盘，它由花园洋房区和别墅区两部分组成，地处大港新区。

2077·中央公园是一个亲水产品，是一个亲近自然的高端产品，他东侧傍依南湖、北湖，南侧是正

在建设中的湿地公园、西侧北侧为林荫大道环绕，融自然与建筑为一体，空气清新、环境良好，建筑物错落得当、人文气氛浓郁，是这几年难得一见的高端居住产品。

2077·中央公园尽享得天独厚得自然天赋，有来访的诗人这样赞美它：远含报恩，圃山收眼底；近瞥天轮，身在静谧旁。徐步庭院，移步景相宜，一步一端详。春绽百花，夏观鱼翔，秋瞩落霞鸥飞，冬享雪

梅怒放。东形西意，合意舒张。宽窄随心，放下人生万物；逸墅雅筑，低调俯视张扬。安坐一隅，听竹涛声声，品清茗余香；思乾乾终日，念岁月华章。高堂会友，雅室读诗，举手之间，简繁从适，尽一切随意，享生活安康。



叠加别墅效果图

### 2077·中央公园：传孙子尽享端雅

在大港新区投资，一位不愿意透露姓名的台湾商人在看到 2077·中央公园的设计图纸时指着其中的合院住宅说：“看到这个图纸我想起我阿婆小时候给我讲的故事，她老人家离开大港之后就再也没有回来。阿婆说他们家的房子过去是三间两厢两进房。现在这个院子前面是客厅，中间是天井，后面是住房，与我姥姥和我说的完全一样。”

“走出房子几十平方的天井，蝉鸣阵阵，蛙鸣声声，举目望月数星星，好一派天伦之乐，一定在此购买一套侍奉父母，传承子孙。”

老子的思想是 2077·中央公园的建筑本源，而“传孙子”的寓意更是让人们从浪漫主义回归到现实之中。

中国人是讲传承的，无论从姓氏还是财产，我们常说的血脉相传，讲的就是中华血脉的传承。

冯骥才认为：中华文化为什么在人类发展的历史上没有被湮灭，最重要的就是传承制度。在过去一个村子就是传承的一个载体，而这

个载体的繁衍和壮大就构成了中华民族的生生不息。所以文化的传承应该是核心的传承，任何一个文化的传承都需要一个载体，对于国家来讲故宫就是一种传承，对于家庭来讲，乔家大院、王家大院、云南的木府等等都是一种传承。

一个人一生几十年的奋斗，可以给自己的子孙留下一些精神。但是作为物质载体的选择 2077·中央公园也是一种首选。

镇江社科联副主席唐明觉说：“传孙子的创意更在于它把成功的奋斗和物产的传承互相借用融为一体。孙子，中国春秋时期齐国乐安人，是吴国将领。著名军事家、政治家。曾率领吴国军队大破楚国军队，占领了楚国都城，几灭亡楚国。其著有巨作《孙子兵法》十三篇，为后世兵法家所推崇，被誉为‘兵学圣典’，置于《武经七书》之首，被译为英文、法文、德文、日文，成为国际间最著名的兵学典范之书。”

“孙子兵法理论精深，思维精密，法则精妙，通篇闪烁着朴素的

唯物论和辩证法的光辉，因而在方法论上具有无可争议的普遍而长远的指导意义。特别是此书系统阐发人类社会最激烈的斗争——军事斗争的规律及其运用，其战略策略思想对‘市场如战场，商战如兵战’的企业界来说，就更加具有现实的指导作用。”

“2000 多年前的《孙子兵法》，随着时光的流逝，不但没有稍减其光彩，反而超越时空的局限，在各个领域、各个国度放射出越来越耀眼的光芒。古今中外，无数的军事家把此书作为制胜的法宝，自不必说；令人惊讶的是：众多的政治家、外交家、文人学者以至体育专家纷纷把它作为智慧的宝库，从中寻求启迪；特别是经济界、企业界人士更把它作为企业经营之道，生财之路。”

被称为日本“经营之神”的松下电器创始人松下幸之助说：“《孙子兵法》是天下第一神灵，我们必须顶礼膜拜，认真背诵，灵活运用，公司才能发达。”他规定，自己的部下必须读《孙子兵法》。



双拼别墅效果图

唐明觉说：“海尔、华为、联想等知名的企业都是把《孙子兵法》奉为企业圣经。”

大港股份的负责人则认为：2077·中央公园就是为事业成功人士建设的居住天堂，在这里除了享有自然禀赋之外，还可以不断回味自己的人生、回味成功之路，从而达到质的提升。（戴浩声 余宽平）



合院别墅效果图

#### ▲记者后记：

众所周知，于商品而言，一个好的名称、广告语至为重要。这从包括苹果手机、丰田汽车等在内的世界知名品牌上，得到充分体现。

2077·中央公园的商业推广语：“居水岸敬老子 享端雅传孙子”，无疑也具备了“好”广告语的特征——一方面，开宗明义，点明 2077·中央公园尽享得天独厚的自然居住环境禀赋；一方面，一语双关，道尽天人合一、敬老爱幼的中国传统文化。

如果说“居水岸敬老子 享端雅传孙子”让 2077·中央公园有了一个先声夺人的响亮广告语，那么精心设计建设，则是 2077·中央公园成为低密度高端住宅的品质保证。



电梯花园洋房效果图



湿地公园效果图