

# 江天禅寺话沧桑

王梅芳

镇江城中山多,寺亦多。晚唐诗人杜牧在《江南春》一诗中这样描述:“千里莺啼绿映红,水村山郭酒旗风。南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中。”南朝的政治、经济、文化中心主要在金陵、京口一带,《江南春》一诗既写出了江南一带自然风景之美、人民生活之乐,更写出了这一区域的佛事之盛。东晋以后,由西域传入的佛教渐渐盖过本土道教,尤其是在南朝。南朝宋齐梁陈各朝统治者大多佞佛,他们劳民伤财,修建了大量寺庙。《南史·郭祖深传》说:“时帝大弘释典,将以易俗,故祖深允言其事,条以为都下佛寺五百余所,穷极宏丽,僧尼十万余,资产丰沃,所在郡县,不可胜言。”经历历史风雨的洗礼,昔日的“南朝四百八十寺”,许多已沦为废墟,以至湮灭于荒草野林中,但仍有一些经历代修葺而傲然于世,与今天的江南美景交融共生。从本期开始,笔者将逐一介绍镇江境内的名寺。

**江天禅寺。**江天禅寺又名金山寺,雄峙于镇江西北的长江南岸。江天禅寺始建于东晋。元虞集《万寿宫记》中写道:“山有佛祠,始建于晋明帝时。”寺原名“泽心寺”,唐朝起称为“金山寺”,宋改名为“龙游寺”,清康熙帝南巡时赐名“江天禅寺”。今康熙帝亲书“江天禅寺”匾额仍悬山门,但百姓仍习惯称之为“金山寺”,可见帝王龙口难及民意所向。

江天禅寺依山而建。山不高,海拔仅43.7米;名不小,远播海内外,正所谓:“山不在高,有仙则名。”江天禅寺之所以有名,缘起于三。一是自然与建筑特色。江天禅寺所在的金山原本是江中之岛,四面环水,枕于波涛之上。寺门朝西,入山门后

由山脚到山顶,殿宇楼台钩心斗角,鳞次栉比,层层叠叠,远远望去,只见金碧辉煌的寺宇,不见山的葱翠,不见石的嶙峋,山与寺浑然一体。寺庙现任方丈心澄法师如此骄傲地向游人介绍:“江天禅寺是世上最大的寺庙,一座寺即是一座山,一座山即是一座寺。”二是深厚的历史文化积淀。江天禅寺作为禅宗祖庭,佛教文化自不待说。民间故事和神话传说,更为寺庙增色良多。法海开山、水漫金山、岳飞和道月、梁红玉击鼓战金山等故事,至今仍脍炙人口。而文人墨客的吟咏,更是传唱千古,苏东坡、王安石等文化巨匠与江天禅寺一样,将与天地同度。俗称“金山四宝”的周朝铜鼎、诸葛亮战鼓、苏东坡玉带、文征明《金山图》,则使这座1600多年的古寺的内涵历久弥丰。三是高僧辈出。金山寺是长江流域四大禅宗寺庙之一,也是清代中国四大名庙之一。金山寺在中国佛教史上有着特殊地位,历代高僧辈出。唐代武则天的侄孙灵坦出家后,任金山寺方丈,相国裴休的儿子出家后,也曾任金山寺方丈。元代皇帝在此举办水陆大会,赏赐甚丰。明代释教法师任金山方丈时,曾为万人开堂传戒,皇帝赐袈裟一件。临济宗、曹洞宗、云门宗等大德曾驻锡于此,高丽的义天和尚也曾来此参学。杨岐宗的圆悟克勤及天台的南屏梵臻等曾常住于此。

江天禅寺景点殊多。有“天地同庚”慈寿塔,有“天下第一”中冷泉,有“明月几时有”妙高台,有“江天一览”留云亭……奇彩纷呈、美不胜收,欲知究竟,还是请现场耳闻目睹身受。(作者为镇江市“三山”国家风景名胜区党工委副书记)

### 开栏语:

“三山”景区集聚了全市旅游文化最多精华。从本期起,我们开设“话三山”栏目,通过研讨区域人文地理、历史典故,进一步发掘“三山”文化底蕴,让更多人关注三山、探究三山、品读三山。



### 话三山

## 影像三山



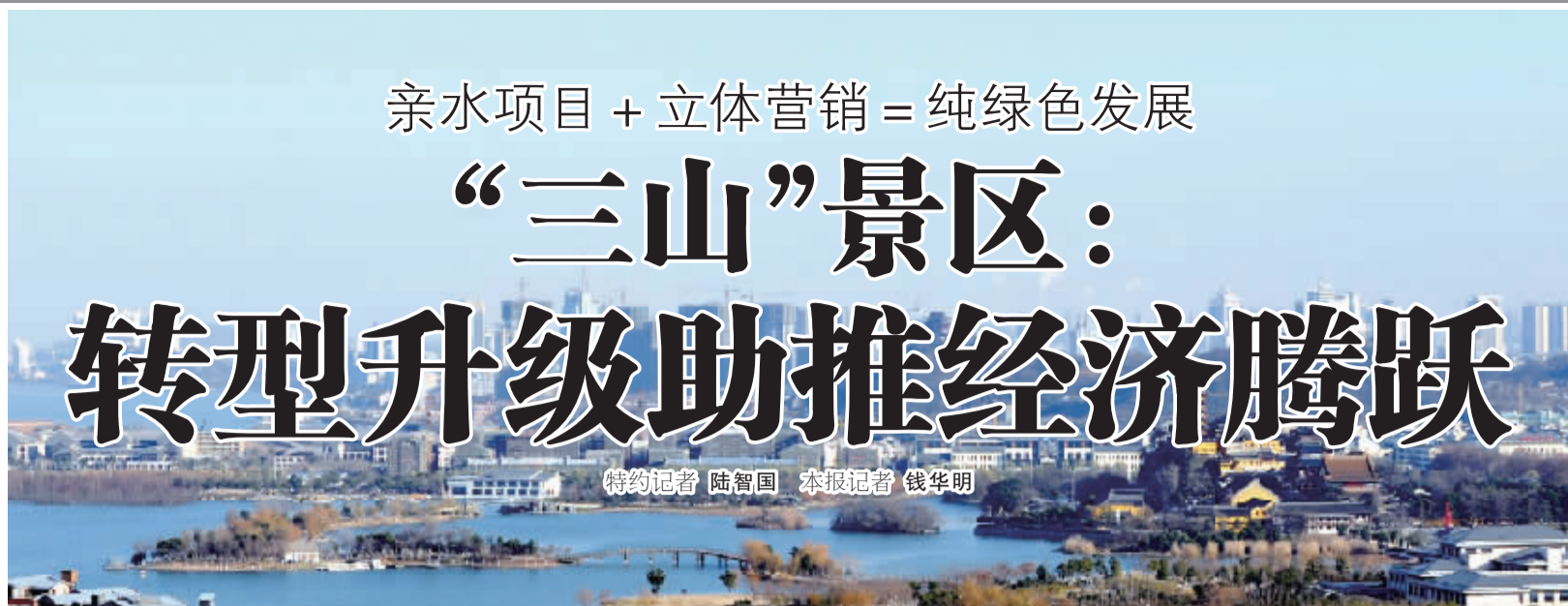
绚丽缤纷水景秀 李勇 摄



骑行在滨水大道 石小刚 摄



正在施工的京江路工程 马吉 摄



# 亲水项目 + 立体营销 = 纯绿色发展 “三山”景区: 转型升级助推经济腾跃

特约记者 陆智国 本报记者 钱华明

“今年‘五一’假期,3天接待国内外游客11.9万人次,比去年同期增长42.5%;门票收入较去年同期增长57.96%;而今年前4个月,接待人数152.69万人次,同比增长35.48%”,这是昨天记者在“三山”景区得到的成绩单。记者在采访中发现,一连串高增幅、高含金量的数据背后,隐藏着高效率的“城市经济”发展新模式——一个没有工业支撑的新的行政区域,依靠“亲水项目”建设和景区“立体营销”,成功实现了发展转型与经济腾跃!

### 景区建设:活了、火了

2012年8月28日,依据《国家风景名胜区管理条例》,为了做大做强镇江旅游文化产业,市委市政府决策成立“三山”景区,2013年景区就实现了强势开局:接待国内外游客量较前一年增长四成,旅游综合收入同比翻番,达15.3亿元。今年前4个月的综合收入创历史新高,其中金山景区3天接待游客54300人次,同比增长38%以上,大型水景秀《白蛇传》“五一”期间共演出3场,平均上座率逾八成,收入51万余元;金山湖游乐天地假期迎来1万多名“玩家”,3天进账21万!另一方面,全景区综合收入以月均超过30%的增幅跃升,高速增长态势日趋明朗。

“‘三山’景区的天然禀赋和条件制约,决定了我们要选择新的城市经济发展模式”,“三山”景区党工委副书记王梅芳表示,景区有着国家风景名胜区的金字招牌,属城市型风景区,古城的文化大多积淀于此,又有着较

为广阔的湿地开发、园区开发空间,意味着景区既有传统旅游园林管理责任,也肩负着发展旅游文化产业的任务。基于此,“三山”景区必须走保护与开发并重的路子,“打造区域经济引擎,适合本区的项目建设与景区营销新体系,是不可或缺的支柱。”

正是在这样的战略思维引领下,“三山”景区人开年即紧锣密鼓,围绕旅游产品建设项目。目前,三山一湖环境整治工程已完成;象山景区建设休息平台铺装及绿化完成,休息平台西侧台阶园路铺装基本完成;北固山舍利地宫已封顶;焦山东西侧清淤工作基本完成;焦北滩农业生态园,已完成景观小品西侧草堂、芦影草堂、叠翠草堂、芦湾草堂基础梁施工;金山菩提园即将组织招投标;古炮台保护、瘳鹤铭扩建工程设计方案已基本确定,即将组织招投标;铁瓮城文化产业园立项工作已启动,万古一人路道路线型已基本确定,即将开展考古踏勘。

正在稳步推进的项目还有京江路工程,该工程将大大缩短区内各景点间的通行时间,为游客一览“大江风貌”提供最佳路径;

而更让人高兴的是,本月底,三山亮化工程预计就能完成;“三山一湖水上游”项目,船只的订制,码头的建设也在进行中,预计下月投入试运行。

### 管理机制:顺了、强了

动作只是表象,背后是“三山”景

区运作体制机制的不断完善。

自建区开始,“三山”景区上下便积极探索由公园式管理向景区式管理的基本路径,逐步突破六大转变,即规划管理由公园自成体系向形成大景区格局的转变,建设管理由完善基础设施向旅游产品开发转变,文物管理由被动保护向积极保护和主动挖掘转变,生态管理由现状维护向生态修复转变,营销管理由静态营销向动态立体多渠道营销转变,员工管理由行政事业单位传统模式向与绩效紧密挂钩的企业化管理转变。同时,积极探索政企适度融合的“管委会+公司”模式,逐步完善社会治理成效的管理体系。

### 营销模式:变了、赢了

这一系列的完善与转变,带动了各景点运营理念与营销模式的大变革。

众所周知,镇江旅游长期不温不火,一个重要原因是景点各自为战,“门票经济”成为无奈选择。“三山”景区成立,直接效应是上引下联,金山、焦山、北固山等景点的当家人经常坐到一起,又经常手拉手一致对外。

金山景区副主任魏林建介绍说,金山景区并不仅仅满足于“水景秀”和即将运行的水上游、“水边夜公园”等亲水型大项目的推介,而是与其他景点一道,与镇江市乃至丹阳、句容等辖市区的餐饮、酒店服务业深度融合,推行一条龙接待。比如通过协商,把镇江美食(小吃、锅盖面、肴肉、汤包、江鲜)相关店面、醋文化博物馆、丹阳眼镜城等纳入接待

项目中,让游客白天有传统“三山”景点玩,三餐有美食,晚上可以夜游西津渡、泡韦岗温泉、住便宜且高档的酒店。焦山景区副主任陆志红介绍说,通过与其他景区的联合推介,他们成功树立了焦山的“文化牌”,利用焦山的碑林等古迹搞文化活动,“小众筹”带动其游客总量同比增长5%;同样,受益于“立体营销”,焦山今年至今已吸引了苏锡常等地的“学生游”逾万人次。

与全国各地旅行社的谈判与合作,各景区“抱团”后占据了更有利的地位;而与“携程”、“同程”等专业网站合作,也让各三山“联席景点”同步串红,网络带来的更多客源,让各家景区有了一次“免费800张”的底气。事实上,今年以来,各景点通过与市内外餐饮住宿等服务业的合作分成,以及与旅行社及网站的返利所得已与门票收入接近;几家景点的负责人私下都表示,极有可能在明年某个旅游黄金时段,其总收入中门票收入将有可能退居次席!

“这些发展成绩充分证明,市委市政府下决心成立‘三山’景区的战略决策是正确的。”王梅芳表示,作为城市经济新模式的践行者,“三山”景区人将以百倍的紧迫感和使命感加快建设步伐,不断完善“三山”景区规划体系,增加传统景区容量,打造南北互动旅游格局,加强旅游营销推介力度,培育壮大产业、增加税源,确保今年各项工作任务顺利完成;通过三年努力,把“三山”景区打造成万里长江最美的城市港湾和全国知名旅游目的地。

(配图摄影 石小刚)



波光粼粼金山 石小刚 摄

## 金山焦山北固山,关爱珍爱充满爱

“三山”景区连心解忧为民服务

本报讯 记者昨天获悉,为全面践行党的群众路线教育实践活动,大力培育社会主义核心价值观,深化景区的文明城市创建工作,本月起,“三山”景区管委会在全区范围开展“金山焦山北固山,关爱珍爱充满爱”连心解忧为民服务活动。

据了解,此次活动持续到今年11月份,分为“关爱”行动、“珍爱”行动和“充满爱”行动三部分。活动期间,管委会将组织景区党员干部,特别是领导干部在金山景区、焦山景区、北固山景区直接联系职工群众,为广大游客和市民提供服务。

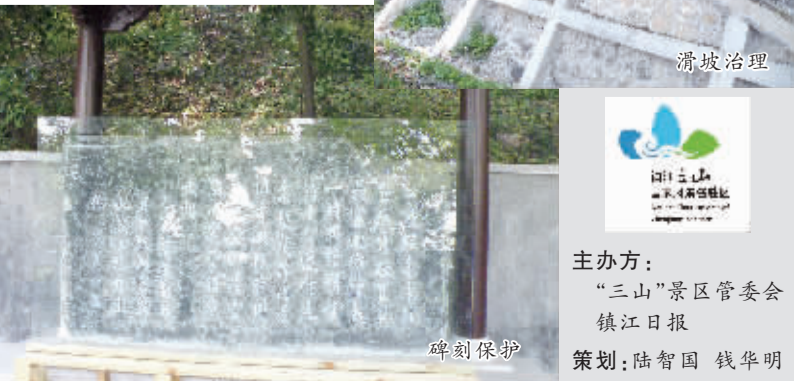
## 摩崖石刻环境整治工程开始验收

本报讯 经过3年周密准备、一年多的紧张施工,焦山摩崖石刻环境整治工程近期进入验收、审计阶段。焦山摩崖石刻位于焦山西侧峭壁,由于岁月侵蚀,在可辨的80余平方摩崖石刻中,部分宋代石刻漫漶不清,一些元、明、清石刻也已开始模糊。焦山摩崖石刻馆长丁超介绍,对摩崖石刻的保护和环境整治准备工作2010年就已开始。当年,焦山摩崖石刻保护方案,委托南京博物院文物保护

研究所对所有石刻病害作了全面检查,并对拟采用的化学材料的可靠性和稳定性做了一系列实验,包括清洗剂选择和清洗工艺的选择,石刻黏结和灌浆加固材料的选择等。2013年,国家文物局责成江苏省文物局对方案进行修改完善后核准实施。当年4月,预防滑坡的山体加固和碑刻保护性修复工程开工,其治理范围北至摩崖石刻北端的挡墙,西、南侧至园路外侧的栏杆,东至陆游诗碑亭东侧的上山道及混凝土裸露面,面积3300平方米。记者现场观察,山上若干碑刻

已被描摹出新,还有碑刻增加了玻璃防护。目前,滑坡加固工程已完成,绿化工程也已经进入验收阶段(见图 崔宁华 摄)。

(潘美云 屠纪军 崔宁华)



滑坡治理

碑刻保护

主办方:  
“三山”景区管委会  
镇江日报  
策划:陆智国 钱华明

## “三山”防汛重点突出“三早”“三查” 汛前检查发现问题已整改到位

本报讯 记者昨天从“三山”景区防汛指挥部获悉,今年的防汛防旱工作已提前进入重点落实阶段,各防指成员单位按照管委会“三早”、“三查”要求认真组织实施相关举措,为完成全年任务奠定良好基础。

今年1月,管委会就明确了“早准备、早部署、早行动”的防汛防旱工作原则。自2月3日起,由“三山”各防指成员单位领导带队,专业技术人员参加,集中力量对所辖的各类水利工程进行全面细致的自查,检查内容包括防汛岸线、江河堤防、穿堤涵洞、排涝泵站、防汛物资器材、防汛通讯、水文设施等。截至目前,汛前检查所整理的各项问题已整改到位,今年防汛物资器材也已配备齐全。

防指相关负责人表示,下阶段,各单位将坚持汛前“查严、查细、查实”,认真组织防汛各项工作。为使值班人员更好地掌握防汛知识,了解相关工作程序,处理好值班任务,切实担负起防汛值班重任,指挥部已组织全体值班人员进行防汛值班业务培训。培训班邀请专家对今年防汛值班的主要内容、工作流程进行详细讲解,对水雨情遥测、值班预警等业务系统进行了培训辅导。

(邵炜 陈巍元)