



丹阳积极提振企业 进军资本市场信心 今年力争新增上市企业 3-4 家

本报讯 丹阳市积极推进企业上市工作,今年将力争新增3-4家上市企业,募集资金20亿元人民币。这是近日记者从该市发改委了解到的信息。

近年来,丹阳市抢抓资本市场发展机遇,企业资本运营工作取得了明显成效。去年,鱼跃医疗成功首发挂牌上市,利华电子、沃得精机在美国完成发行路演,飞达工具IPO、丹化科技定向增发申请已上报证监会并获正式受理,联东化工、江苏冰城进入上市辅导期,另有6家企业完成股份公司设立。截至去年底,该市累计已有上市企业6家,共募集资金34亿元;与券商等中介机构签约企业26家,其中拟A股上市企业20家,境外上市6家。

去年以来的金融危机,使股市中的不确定因素增多,上市的风险也随之增加,这对丹阳企业上市工作造成了一定影响。为确保资本运营工作目标的实现,今年该市相关部门除了勤于联络当好“红娘”,严格把关当好参谋外,还因势利导引导企业苦练“内功”,增强企业实力。同时,通过加强宣传、强化培训、营造氛围等措施,提振并坚定企业向资本市场进军信心,进一步深入企业排忧解难、完善实施细则强化服务,扫清企业上市过程中遇到的障碍,促进更多企业上市和上市后更好更快发展。(周佳锋 史忠铭 陈志奎)

焦山花漫浮玉 艺术展昨开展

本报讯 为期两个月的“2009焦山花漫浮玉艺术展”昨日开展。

这项艺术展分室内展与室外展。室内展设在焦山乾隆行宫,以“百花争艳”为主题,集中展示了我市“烟标大王”王荣精选的400多枚烟标,组合而成的“傲雪斗霜”“花中君子”“水中芙蓉”“十里飘香”等十大花卉系列。

室外展设在焦山大门口、待渡舫、索道东侧草坪、鹤园、枫林广场、碑林等处,主要展示以“牛”为主题的“春耕”“锄禾”“奋进”“俯首甘为孺子牛”等各种雕塑造型。

为配合艺术展,焦山景区还精选了三色堇、羽衣甘蓝、雏菊、茶花、茶梅等10多个品种,5000余盆花卉装饰焦山。(刘立德 余宽平)

扬中江鲜美食节 本月中旬举办

本报讯 记者昨天从扬中市烹饪协会了解到,“中国江鲜之乡”扬中市将于3月中旬举办第六届江鲜美食节。

今年的江鲜美食节将在往年的基础上,更加突出江鲜文化内涵,新开辟江鲜文化论坛,并通过创作“三个一”(一首主题歌、一本《扬中河豚菜谱》、一部资料片)活动,进一步放大“中国江鲜之乡”的品牌效应,提升江鲜烹饪技艺,扩大扬中的知名度和美誉度。同时,本届江鲜美食节还将邀请长江流域的江苏、浙江、江西、四川、湖北、上海“五省一市”以及江苏沿江八市和北京的烹饪协会、骨干餐饮企业参加活动,联手打造江鲜品牌。

据悉,活动期间还将举办扬中江鲜书画展、扬中百道河豚菜品图片展,开办河豚养殖及烹饪技术培训班,开展经贸联谊月和江鲜美食旅游月等系列活动。(孙富民)

中日现代农科合作 实验基地在丹阳挂牌

本报讯 昨天上午,由江苏省科协和日本农山渔村文化协会合作打造的“中日现代农业科技合作实验基地”,在丹阳天禄茶林公司挂牌。

丹阳天禄茶林有限公司位于丹阳市埭城镇,公司占地5000亩,总投资1200万元,年产销无公害茶叶15吨,水产品300吨,鲜果200吨,各类苗木300万株。公司采取“公司+基地+农户”的运作模式,已成立了仙泉茶叶合作社、仙林苗木合作社和天禄土地股份合作社,共有社员636户,并注册了“齐梁”商标,是我市无公害农产品生产基地之一。

据悉,该基地建立后,将依托省科协和日本农文协的人才和技术优势,大力引进日本现代农业发展的先进管理经验,重点引进日本及欧亚红颊草莓、白凤、拂晓、良柱桃、白水、丰水黄梨和美人指、贵公子、贵公主葡萄等10多个应时鲜果新品种以及十几项种植新技术,努力建成1000亩优质茶、300亩应时鲜果、700亩高档花卉苗木的生产规模。(陆璋 木金)



昨天一早,镇江市和平路街道桃一社区的“雷锋街”热闹非凡,修车、理发、送岗位。“雷锋街”设立4年来,常年定期为辖区居民义务服务。文雯 石玉成 摄影报道

政策拉动 产业振兴 液压件厂转向器订单创新高

本报讯 截至昨天,镇江液压件厂有限责任公司3月份转向器订单已达5.5万台,创下了新的历史纪录。公司动员全体员工,齐心协力保市场、抓机遇。

马达和转向器是该公司的两大主打产品,其中转向器生产占其总产量的2/3。去年下半年,受国际金融危机影响,公司生产一落千丈,11月份转向器生产仅7000余台。今年春节后,转向器生产开始回暖。公司董事长潘正东说:“从2月份起,迹象越来越明显。1月份我们生产转向器1.75万台,2月份就达到3.2万台,昨天统计,3月份订单5.2万台,今天就增加到5.5万台。去年下半年,是我们上门找客户,说‘有订单一定要给我们’,现在是客户上门找我们,说‘一定要把货供给我们’。”

出现这样的局面,潘正东认为有两个原因:一是受国家出台的十大产业振兴规划和各种拉动政策的影响,二是3月到5月正是农机生产旺季。“国家在装备制造业振兴计划中首次把基础件纳入其中,而液压件正是重要基础件之一。此外,转向器主要用于各类农机、工业车辆、工程机械。如今农机下乡全面推开,各种基础建设项目先后开工,拉动当然明显。从目前的订单来看,增加最明显的是农机,然后是工业车辆,最后是工程机械。”

此前该公司转向器月生产纪录是5万台,面对5.5万台转向器当月生产当月交货的压力,潘正东信心满满:“我们早已做好了抢抓机遇的准备。去年下半年我们的生产一直不足,我们便利用这个时间对620余名一线技术工人和管理

人员进行了轮岗脱产培训,并对所有设备进行了维修、保养。”

如此好的生产形势,也让公司员工信心倍增。王叶明所在的车间一直为马达产零配件,他说:“目前马达产还没回暖,但我们不会闲着,之前厂里进行了跨工种技能培训,要求我们

一专多能,现在转向器生产任务紧,但我们都能顶上去。3月份我们车间许多人都会调整到转向器车间去,确保转向器生产。”

阎类车间与转向器生产联系紧密。车间主任杨武昌告诉记者,以5.5万台的生产任务而言,该车间3月份生产的各类阀将达到3.3万只到3.85万只,而此前该车间最高月生产纪录为2.8万只。“生产任务肯定能完成,之前的脱产培训提高了员工的职业技能,不少员工还对生产环节进行了技术创新。我们车间员工发明的工装设备,一下子就提高了密封圈和安全阀座安装的速度。”(肖克永 沙艳秋)

后是工程机械。”

此前该公司转向器月生产纪录是5万台,面对5.5万台转向器当月生产当月交货的压力,潘正东信心满满:“我们早已做好了抢抓机遇的准备。去年下半年我们的生产一直不足,我们便利用这个时间对620余名一线技术工人和管理

人员进行了轮岗脱产培训,并对所有设备进行了维修、保养。”

如此好的生产形势,也让公司员工信心倍增。王叶明所在的车间一直为马达产零配件,他说:“目前马达产还没回暖,但我们不会闲着,之前厂里进行了跨工种技能培训,要求我们

一专多能,现在转向器生产任务紧,但我们都能顶上去。3月份我们车间许多人都会调整到转向器车间去,确保转向器生产。”

阎类车间与转向器生产联系紧密。车间主任杨武昌告诉记者,以5.5万台的生产任务而言,该车间3月份生产的各类阀将达到3.3万只到3.85万只,而此前该车间最高月生产纪录为2.8万只。“生产任务肯定能完成,之前的脱产培训提高了员工的职业技能,不少员工还对生产环节进行了技术创新。我们车间员工发明的工装设备,一下子就提高了密封圈和安全阀座安装的速度。”(肖克永 沙艳秋)



昨天,市市级机关干部摄影采风汇报展在博物馆展出。本次干部职工摄影采风汇报展是市级机关工委联合市摄影家协会开展的,期间,共收到展片150块千余幅作品。许多机关干部职工及摄影爱好者,利用手中的相机记录生活、反映工作、进行艺术创作,讴歌改革开放的实践历程,创作出许多优秀的摄影作品。这些作品,以饱满的激情和新颖的艺术手法,从不同角度、不同侧面生动地讴歌了改革开放三十年来我市经济发展的新成就,展示了广大机关干部职工勤奋工作、锐意进取的新风貌,反映了我市人民生活幸福、社会和谐的新风尚。市委常委、市委秘书长李国忠观看了展览。石小刚 陈炳林 摄影报道

镜头展示 辉煌历程

市直文化系统新政“谋人” 人才队伍建设三年行动计划出台

本报讯 近日,市文化局出台《市直文化系统人才队伍建设三年行动计划(2009-2011年)》,通过引进人才、优化结构、强化培训、提高能力、业绩激励、成果奖励,加强文化人才队伍建设,为我市文化新一轮跨越发展提供智力支持和人才保证。

“三年行动计划”将通过“谋人”推进业务工作;通过“谋事”打造锻炼队伍。行动计划包括紧缺人才引进(培养)、能力水平提升、业绩成果激励(培养)三个方面。

一是迅速启动人才引进(培养)行动,不断采取向外引进和内部培养相结合的措施,力争通过三年的努力,在新兴专业和复合型人才培养(培养)上取得新突破,在填补人才空白和解决人才断档上取得新进展。

二是大力强化人才培养力度,把人才培养锻炼摆上与主要业务工作相同的位置;畅通人才培养渠道,充分运用国内外、省内外、系统内外一切可以运用的优质培训教育资源;创新人才培养模式,采取多方位、多层次、多形式的培养锻炼措施,充分调动单位和个人两方面的积极性。在各专业门类培养锻炼上取得新突破。

三是采取多种激励措施,提高人才“谋事”的积极性。每年结合总结评比评选表彰一批“文心杯”年度突出贡献人才

奖”和“年度青年人才奖”,分别表彰奖励当年在文化工作中作出显著业绩的专业人才和35岁以下的青年人才。在文化事业单位主要行政领导中试行年薪制。实行收入分配的自费增量改革。对拔尖人才试行业务津贴办法。以多元化的激励措施推动文化人才队伍多样化的发展需要,包括在高级专业人才培养中建立高端人才工作室;在有关专业中试行“首席制”,创人才品牌;在《文心》杂志设立“文星”专栏,不断向社会推出业绩突出的拔尖文化人才;在广大青年人才中积极开展个人“职业生涯规划”设计活动,激励立足岗位成才的志向。(顾云 叶明)

实现计生服务体系全覆盖。扩大就业容量,重点解决双失业职工家庭、“4050”人员、被征地农民等困难群众就业问题。加大社会保障力度,大力发展慈善事业,深入开展“双拥”、“法治扬中”工作。加强食品药品和安全生产监管,确保人民身体健康和生命安全。

实施实事工程建设。铺设城区至新坝供水主干管网,实现主岛区域供水。改造农村危房97户,建设经济适用房、廉租房100套。实施明珠湾、扬子河水环境整治工程,切实改善城区水环境。启动建设室内游泳馆,改造市影剧院。新增城镇就业3000人,新转移农村劳动力1000人。农村基本养老保险新增参保6000人,新型合作医疗保险参保人数稳定在179万人以上,参保率分别达85.5%和99%以上。(陆昌海 孙富民)

社区建设,完善社区服务功能。加大生态环境建设。加快城中村改造步伐,实施“绿岛工程”,快速推进生态市创建。大力推进节能减排,积极实施城市精细化管理,不断提升城市形象和品位。继续推进河道疏浚整治,全面加强农村环境长效管理,逐步实现农村垃圾日产日清。

加强社会文明建设。优化教育布局,提升教育教学质量。继续实施“农家书香”工程,确保“农家书屋”村村全覆盖。继续推进“世代服务”品牌建设,

扬中实施“四大工程” 提升群众幸福指数

本报讯 加快城乡统筹建设,加大生态环境建设,加强社会文明建设,实施实事工程建设。今年扬中市从群众关心的道路建设、环境建设、文化建设、社会保障等方面入手,着力推进四大工程建设,进一步提升群众幸福指数。

加快城乡统筹建设。实施迎江大道工程,加快城区南进步伐,进一步加大城乡基础设施建设。继续做好泰州长江公路大桥配套建设和服务工作,按时完成征地拆迁任务。发展城乡公共交通,加快农村水利建设,加强城乡

社区建设,完善社区服务功能。加大生态环境建设。加快城中村改造步伐,实施“绿岛工程”,快速推进生态市创建。大力推进节能减排,积极实施城市精细化管理,不断提升城市形象和品位。继续推进河道疏浚整治,全面加强农村环境长效管理,逐步实现农村垃圾日产日清。

加强社会文明建设。优化教育布局,提升教育教学质量。继续实施“农家书香”工程,确保“农家书屋”村村全覆盖。继续推进“世代服务”品牌建设,

怀着一颗感恩之心创业

太和广场东侧一楼有家“永兴鞋业”,这家颇受市民青睐的店铺,从经营者到员工都曾是下岗工人。

2002年,赵剑波从大东造纸厂下岗,没过多久妻子也下了岗,而他们的女儿刚刚出生。正当赵剑波为生活发愁时,润州区金山街道迎江路社区工作人员来到他家,建议他大胆创业。

经过一番市场调研,赵剑波决定卖鞋子。2004年底,他四处筹措资金,租下了太和广场一楼一间40平方米的店面房,开起了“永兴鞋业”。他经营的鞋子品种很多,价格大多在一

两百元左右,赵剑波说:“我的定位很清楚,选择面向大众的中档市场。”

赵剑波有自己的一套“生意经”,他从不进质量差的产品,也不虚报价格。他说:“做生意就应该和做人一样。几年下来,店里已经有了几百名稳定的客户。”赵剑波认真地说,“我对营业员说,不要与顾客发生争执。只要能满足消费者的需求,就算亏一点也没什么。因为诚信会给我们带来更多的回头客。”

为消费者终身免费维修,换鞋跟、修拉链,是“永兴鞋业”赢得回头客的又一绝招。在店里采访时,当赵剑波说到这里时都是他自己

已贴钱时,一位正在买鞋的顾客对记者说:“我是这里的老主顾,我来这里一方面是冲着这里鞋子款式多样,价格不高,质量也不错,另一方面是因为老板待人诚信,服务也周到。我还推荐了好几位小姐妹光顾呢。”

一步步发展起来的“永兴鞋业”还吸纳了好几名社区下岗人员。赵剑波说:“从下岗到创业,我很幸运,得到了很多人的帮助,现在我的鞋店已站稳了脚跟,我也要有所回报。”

赵剑波向我们讲述了两件他至今难以忘怀的事。“2004年夏天我在做创业市场调查,那时气温高达三十八九度,但我们社区党总

支书记阮庆红和主任秦虹却每天陪我四处看市场,我们一个店一个店看鞋子价格、款式,询问经营情况。一天下来,我这个大男人都累得不行,更何况人家女同志。跑完市场后,她们又帮我总结分析各类消费者的穿着喜好、消费层次和习惯。”而2005年上半年,“永兴鞋业”遇到资金周转困难时,也是社区工作人员主动帮他到各个部门去打申请,按“双失双下”人员创业的优惠政策,为其减免各项费用,并帮他申请了无息小额贷款。

“他们说,我要照看店面,这些事就由他们来帮我做。”怀着一颗感恩之心的赵剑波,在“永兴鞋业”步入正轨后,与社区达成协议,优先录用社区下岗工人到店里再就业。

(石玉成 沙艳秋)

各辖市区年内普建 农村小额贷款公司

本报讯 继全省首家农村小额贷款公司——丹阳天工惠农农业成立后,在市政府的全力推动下,扬中市的农村小额贷款公司已于今年1月份开业。人民银行镇江市中心支行货币信贷管理科负责人告诉记者,目前其他辖市区都在积极筹备这项工作,今年内各辖市区均将成立农村小额贷款公司。

为进一步完善农村金融服务体系,省政府从前年底开始在全省开展农村小额贷款组织试点工作,并出台了《关于开展农村小额贷款组织试点工作的意见》。中国银监会、中国人民银行也于去年5月联合下发《关于小额贷款公司试点的指导意见》,鼓励和支持各地在省政府的统一领导下开展小额贷款公司试点。

农村小额贷款组织是按照《中华人民共和国公司法》组建,实行自主经营、自负盈亏、自担风险的企业法人,属于有限责任公司;是“只贷不存”的非金融机构,即只能依靠其资本金发放贷款,而不能吸收公众存款。该负责人说:“农村小额贷款公司必须以农业、农村、农户和涉农中小企业为主要服务对象,用于支

持‘三农’的比例不得低于80%,这对弥补农村金融功能缺陷,缓解‘三农’贷款难题,引导民间借贷规范发展都有积极意义;此外,农村小额贷款组织单户贷款的最高余额不超过资本金的10%,单户小额贷款余额之和占全部贷款总量的比重不低于70%,这将有利于更好地为‘三农’服务。”

据了解,作为首批试点单位,我市的天工惠农农村小额贷款公司于去年7月20日在全省第一个投入运营。公司成立以来,有效满足了丹阳当地种植户、养殖户,以及乡镇中小企业的资金需求。

丹阳天工惠农的成功运作,引起了我市多方关注,一些实力雄厚的企业也对成立农村小额贷款公司表示出浓厚兴趣。据该负责人介绍,今年内,我市各辖市区均将成立农村小额贷款公司,其中丹阳正在酝酿成立第二家农村小额贷款公司。“目前,句容的农村小额贷款公司已在积极准备开业了,丹徒、京口、润州的农村小额贷款公司的前期筹备工作已经差不多了,正在进行招投标。”(记者 林兰)

旅游消费券启用遇“冷” 气温低? 没到位? “门槛”高?

本报讯 昨天是镇江旅游消费券使用首日,从景区、饭店及“农家乐”旅游点接待情况来看,使用消费券消费者较少。

上午10时,记者来到焦山景区。工作人员告诉记者,还没有人使用旅游消费券。下午4时,记者联系了金山、焦山、北固山等景区,得知使用旅游消费券者较少。记者还联系了3家饭店、“农家乐”等旅游消费券指定使用点,回答都是消费者用现金结账。

市旅游部门有关人员认为,消费券使用首日使用消费券者较少,可能与近来气温较低有关,因天冷,许多人不太愿意出门;同时,旅游消费券还没有完全发放到位。

一些市民认为,旅游消费券的使用“门槛”抑制了消费券的使用。市民张先生说,到指定饭店吃饭,满300元(含300元)才可用1张50元面值的消费券,满600元(含600元)才可用2张。再说住宿,满200元(含200元)才可用1张50元面值的消费券。“可以说,市区的人不会去住,农村的人坐出租车回去,也比住宿划算。”

(记者 余宽平)



昨天,11名江苏科技大学的大学生佩戴统一标志,在西津渡古街区充当志愿者,在街区上下坡道、楼梯过道等处,提醒游客注意安全,并进行义务导游。至今年底,江苏科技大学1000多名大学生将轮流在此义务服务。季翔 摄影报道

