

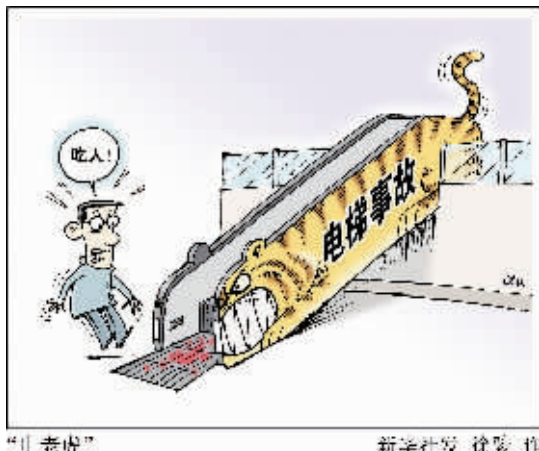
# 全国发生多起电梯伤人事件

## 国家质检总局提醒关注风险

近来,多地出现电梯伤人事故。据不完全统计,仅7月以来,全国发生多起“电梯吃人”事故,造成人员伤亡。

2014年,我国电梯产量已位居世界第一,但同时“电梯困人”等故障在各地时有发生。2014年,广州市、南京市、杭州市“96333”电梯应急处置平台平均每天分别解救40人、28人、19人。

国家质检总局有关负责人表示,目前新电梯比较多,基本都是2003年以后增加的,但若不注意维修、保养等问题,老化的时间会更快,“未老先衰”,未来电梯风险会越来越大。



“吃人虎”

新华社发 徐晓 作

## 多地频发“电梯吃人”事件拷问公共安全

7月10日,在广东广州一娱乐场所,一名53岁男子在去上厕所时推开了电梯旁的一扇小门,结果坠入电梯井。第二天被发现时已没有生命迹象。

7月15日,辽宁沈阳华阳国际大厦的电梯由27层向1层运行过程中发生滑落。事发后,12名人员不同程度受伤。

7月26日,湖北荆州安良百货商场六楼至七楼之间的自动扶梯突然发生事故,造成一名31岁的女士不幸身亡。

7月27日,广西梧州太阳广场内,一名1岁男童的左臂卷入自动扶梯致残。发生在各地的多起电梯“吃人事件”,拷问着公共安全。

目前,荆州市已经成立了专项调查组,正在对事故的原因进行调查。调查组的组成单位包括安监、公安、质检等多个部门。调查初步分析认为,自动扶梯的前沿板与紧邻的盖板之间连接松动,当事人踏在已松动翘起的盖板最末端时盖板发生翻转。导致松动的原因有待进一步调查,但已认定该事故属于安全生产责任事故。

器、扶梯驱动链条发生失效等。就像人的生命,得不到好的维护保养,如同雪上加霜,容易加速电梯老化。

广州市质监局特种设备监察处处长杨延晖说,当前,电梯维护保养属于完全市场化竞争的产业,现行特种设备安全法偏重于对电梯制造、维保单位进行事前资质管理,但对日常工作并没有考核机制,部分维保单位通过降低服务质量,从中获取不正当的利益,导致“质次价低”的维保公司充斥市场,形成“劣胜优汰”的外部效应现象。一些物业公司出于降低成本的考虑,倾向于选择价格更低的维保公司,对电梯维保缺乏监督动力。

据新华社

## 事故时有发生,维护管理问题多多

记者采访了解到,荆州事故电梯的制造单位是江苏苏州申龙电梯股份有限公司,出厂日期为2014年7月1日;安装单位、维修保养单位均为湖北德富机电设备有限公司;检验机构是湖北特种设备检验检测研究院,检验合格期为2015年3月16日。

28日,湖北省质量技术监督局在官方微博上发布消息称,荆州自动扶梯事故发生后,湖北省质监局发出紧急通知,要求各地暂停使用申龙公司制造的自动扶梯。

国家质检总局官方网站的信息显示,截至2014年底,我国电

梯总量已达360万台,并以每年20%左右的速度增长,电梯保有量、年产量、年增长量均为世界第一,电梯安全事故却时有发生。其中,维护保养和管理的问题多多。

国家质检总局有关负责人介绍,2014年全国共发生49起电梯事故,37人死亡,其中18人是电梯的作业人员和管理人员,其余为电梯乘客。

梳理事故原因发现,当中21起事故是违规使用造成的,比如违规使用三角钥匙;违规救援,乘客要在轿厢里等待救援,但乘客自救,违规扒开轿厢;由于设备本身造成的事故8起,集中在制动

## 武大录取通知书和人大“撞脸” 回应:借鉴传统独立设计

日前,武汉大学通过官方微博展示该校2015年新生录取通知书,颇具传统“中国风”的设计在赢得一片称赞的同时,也遭到质疑。有网友指出,武汉大学今年的录取通知书在字体、图案元素、整体风格上都与去年中国人民大学的存在雷同(见下图)。

两份“撞脸”的录取通知书引发了两校学生及众多网络争论。有人大校友调侃,“欢迎收到通知书的同学来人大,毕竟很容易一激动就看走眼了”。武大的学生则认为,“中国风大同小异,字体库全国都一样,如有雷同,纯属巧合。”

27日23时59分,武汉大学官微发布长文《我们到底像不像?一种文化传统,两校个性表达》,以此作出回应。

文中提到,近年来,大学录取通知书借用传统文化元素已成为一种流行趋势。武汉大学“录取通知书”从2014年开始就使用竖式排版,这种排版方式是借鉴于古典书籍。并认为“‘竖式排版、题签、毛笔字体’,这些经典元素是传统文化中的公开资源,非独家专属,以人文传统

著称的武汉大学自然也有这种继承与弘扬的权利和义务。”

而后,文章从武大和人大两版通知书的设计理念进行解读,称武大一向强调学生的个性化发展,倡导自由理念。设计者采用“龙腾鱼跃纹”来表达武大的这种“个性”,为突出通知书喜庆色彩,调整为红色基调。人大版通知书则主要使用“海水江崖纹”,以表达其“国民表率”、“社会栋梁”的人才培养理念。

武汉大学认为,武大版的通知书是紧紧围绕自己的个性需要而展开的独立设计,虽然也大量借鉴了传统文化元素,但是在这种整体相似的古典风格之下,所有的传统文化元素被统摄成为个性理念的有效表达方式,达到了形式与内容的自我统一。但总结这次“撞脸”,该校认为,武大通知书设计的个性化程度仍有提高的余地。“如何把学校个性更好地和形式要件充分结合,这应该是今后努力的方向。”

目前,中国人民大学招办在官方微博上置顶了有关去年录取通知书的介绍,但未作回应。

据中新网



拒绝还价  
拒绝加价

非手术祛眼袋 580元

史无前例 仅此一次 名额有限 先到先得

eyes Feeling 桃花眼专业美眼机构  
TAO HUA YAN ZHUAN YE MEI YAN JI GOU



特聘 资深专家亲  
临现场指导,机会  
难得,摆脱眼袋困  
扰,只需一次。

☑祛眼纹 ☑眼袋 ☑黑眼圈 ☑肿眼泡 ☑上眼皮松弛 ☑眼角下垂

万达店: 0511-81988881

大市口店: 0511-81988880