

互联网保险监管“靴子落地”

不靠谱的“奇葩”险会销声匿迹吗？

市场期待已久的我国互联网保险业务监管制度——《互联网保险业务监管暂行办法》27日正式出台,这也是互联网金融指导意见发布后首份行业配套文件。专家认为,监管配套政策的正式落地,让互联网保险业“有规可循”,那些不靠谱的“奇葩”险或会大大减少甚至销声匿迹,百姓也将享受到真正的有价值的险种保障。

明确业务主体定位, 保险会更贴合保障需求

互联网保险近两年迅速进入公众视野,消费者可在手机APP上购买航空意外险,可以在淘宝购物时买退货险……这些已经成为再平常不过的互联网保险场景。

在互联网保险“走入寻常百姓家”的同时,行业发展也伴随着“痛点”和争议。保险产品同质化严重、产品开发深度不足;有的产品偏离保障实质、片面或夸大宣传过往业绩;线上与线下资源整合能力不足等。

例如,股票“跌停险”、中秋“赏月险”、车辆“贴条险”……在互联网保险监管规范出台前,这些噱头重重的互联网保险产品利用监管空白大打“擦边球”,引发社会诟病。此外,承诺高收益率的理财型保险产品,也一度因为营销上“过度宣传”、业务上“野蛮生长”而被相关部门下架叫停。

此次,暂行办法明确了参与互联网保险业务的主体定位,规定互联网保险业务的销售、承保、理赔、退保、投诉处理及客户服务等保险经营行为,应由保险机构管理负责。第三方网络平台可以为互联网保险业务提供网络技术支持服务。

对外经贸大学保险学院教授王国军认为,类似“赏月险”、“跌停险”这些不靠谱的奇葩险种,在规

范出台后将大大减少甚至销声匿迹,一些真正有价值的险种会出现。

有条件“松绑”, 三类业务不受区域限制

暂行办法中,“松绑”也是一大亮点。互联网无疑打破了地域限制,而互联网保险产品能否跨区域经营一直是市场关注的焦点,也是互联网保险区别于传统保险的一大关键点。

基于互联网方便、快捷、跨区域的特点,暂行办法有条件地放开了部分险种的经营区域限制,三类互联网保险业务可不受区域限制:意外险、定期寿险和普通型终身寿险;个人家财险、责任险、信用保险和保证保险;能够独立、完整地通过互联网实现销售、承保和理赔全流程服务的财产保险业务。

慧择保险网副总经理蒋力表示,“松绑”的范围覆盖面非常大,各种类型的财产保险,甚至健康险、重疾险都可以纳入到互联网保险中来。

有别于传统保险市场的局限性,互联网保险市场空间更广阔,官方网站、第三方电子商务平台、网络兼业代理、专业中介代理、专业互联网保险公司等五大商业模式“并驾齐驱”。借助大数据分析,互联网保险在效率、成本方面都有着明显的优势。

“跨区域经营对中小险企是重大利好,意味着中小险公司不再需要设置大量的分支机构就能实现异地扩张、布局,获得低成本扩张机遇。”全球同方人寿相关负责人表示。

监管落地将促竞争加剧, 行业或将迎来爆发式增长

互联网保险为保险行业注入

新鲜血液,已经成为拉动保费增长的重要引擎之一。根据中国保险行业协会的数据,2014年互联网保险累计实现保费收入858.9亿元,同比增长195%,远高于同期全国电子商务交易增速。从2011年到2014年,互联网渠道保费规模提升了26倍,占总保费收入的比例由2013年的1.7%增长至4.2%,对全行业保费增长的贡献率达到18.9%。

互联网保险行业前景广阔,但由于互联网保险行业尚处于起步阶段,此前因为缺乏统一标准和规范,行业在一定程度上面临一些发展瓶颈。市场人士预计,监管规范“靴子落地”,机构定会“快马加鞭”地布局互联网保险领域。

国内首家互联网保险公司众安保险的首席运营官许炜认为,目前互联网保险的发展已经进入3.0时代,1.0版是金融电商,就是简单的网上卖保险;2.0版是场景共生,就是针对互联网生活场景设计一些保险产品;3.0阶段则是跨界共创,通过系统化手段实现综合的跨界的共同创新。

专家表示,行业监管办法的出台,互联网保险行业的竞争将会加剧。对于保险机构来说,产品和服务将是未来竞争中能否胜出的关键。因此,互联网保险企业要依规而行,要切实加强互联网保险业务的客户服务管理,建立支持咨询、投保、退保、理赔、查询和投诉的在线服务体系,创新服务方式,保护消费者合法权益。

国信证券的分析认为,当传统保险行业受制于运营网点建设和中介环节维护而步履蹒跚之时,互联网的蓬勃发展带来了巨大线上投保需求,随着行业“有规可循”,我国互联网保险市场将进入爆发期。

据新华社

证监会: 不排除存在恶意做空的可能 正核查27日集中抛售股票等线索

据中国证监会官网消息,证监会新闻发言人张晓军称,根据交易所监控报告和投诉举报反映,28日,证监会已组织稽查执法力量,重点针对7月27日集中抛售股票等有关线索进场核查。张晓军表示,近期一些个人大户集中抛售股票,不排除存在恶意做空的可能。

证监会正组织力量对有关线索进行核查,一经查实,将严厉惩处。证监会将继续把稳定市场、稳定人心、防范系统性风险作为工作目标,全力做好相关工作。

上证指数周一大幅下挫8.5%,创近八年半最大单日跌幅。综合

沪指跌1.68% 振幅达6.04% 国产软件跌幅居前

昨日,两市大幅低开,沪指失守3600点,盘中一度跌逾5%。10:30过后,两市震荡上行,沪指翻红重回3700点。临近午盘,两市再度回落。午后,两市延续弱势震荡走势。14:00过后,券商股护盘,两市跌幅收窄。沪指振幅达6.04%。截至收盘,沪指跌1.68%,报3663点,成交6851亿元;深成指跌1.41%,报12316.8点,成交6188亿元。

板块方面,国产软件走势疲软,东方通、安硕信息软件等9只个股跌停。信息安全板块走弱,蓝盾股份、拓尔思、工大高新等9只个股跌停。阿里概念股走弱,波导股份、恒生电子、华润东跌。券商板块走势强劲,国信证券、东吴证券涨停,东方证券涨逾8%。

银行板块走强,民生银行涨逾3%,建设银行涨逾3%。

市场再次出现千股跌停,不免令投资者信心有所动摇。而机构观点则相对淡定,普遍认为基本面优秀、盈利持续增长前景确定的个股将在震荡市中显现出价值。

华泰证券首席经济学家陆挺表示,大盘在六连阳之后出现短线调整本属正常,中期来看,宏观经济态势有待进一步观察,政策有望继续宽松,中期内政策宽松驱动的流动性宽松仍将主导市场,以证金公司为代表的国家救市资金短期难言退出,预计证金公司后市有望继续增持仓位,给市场注入信心,A股后市下跌空间有限。

据网易财经

江苏P2P网贷平台资金统一托管

江苏省互联网金融协会与江苏交易所登记结算有限公司27日签署协议。根据协议,该省P2P网贷平台资金将统一进行托管。

江苏省互联网金融协会秘书长陆岷峰说,江苏交易所登记结算中心是该省最大的第三方支付结算企业,年交易额超过200亿元,具备相应的技术,网贷平台资金托管

后,能保证专款专用,确保资金的运营安全。

统计数据显示,江苏现有P2P网贷平台123家,贷款余额超过70亿元。据了解,目前全国仅有十几家网贷平台进行了资金托管,大量的网贷平台没有托管和监管。大多数平台处于微利状态,甚至亏损状态。

据新华社



28日,东阳市供电部门工作人员对东磁屋顶光伏进行年中的设备检修维护。7月初,浙江省东阳市横店东磁20.7兆瓦屋顶光伏电站项目通过了国家发改委的验收,作为温室气体自愿减排项目予以备案,今后可参与温室气体排放量的交易。据悉,该项目是浙江省首个通过备案的光伏温室气体自愿减排项目。

新华社发

网络团购上半年成交769亿元 超去年全年

专业团购导航网站团800于28日发布最新数据,2015年1至6月全国团购市场共计实现成交额769.4亿元,超过2014年全年整体成交额,为最近三年来最好的上半年成绩单。其中,今年6月份国内团购成交额再创新高,达167.4亿元,环比增长14亿元;参团人数2.5亿人次,环比增长1763万人次;在售团单162.7万期,环比略降0.1万期。

自今年二季度以来,团购行业的月成交额及参团人数保持增

长趋势,而在售团单则呈现高位回调;预计今年下半年,团购市场将迎来以“红七月”为代表的年中增长期。

业内专家分析,团购行业高速增长的背后,一方面是团购企业通过提升产品(服务)质量、城市分站建设重心下移、培育新兴业务板块等策略,推动行业迈上新台阶;另一方面,今年以来单期成交额已连续5个月保持正增长势头,商家通过团购平台分销产品(服务),可以稳定获得比以往

更高的收益。

根据团800统计数据,今年上半年全国餐饮美食团购成交额为483.4亿元,同比增长316.8亿元,餐饮类团购占据了六成以上的市场份额;与此同时,团购行业全面开启了在细分品类市场的争夺,加重新兴业务板块的培育。如美团大力发展电影和外卖业务、大众点评推出闪惠升级产品、百度糯米发布储值卡方案等。

据新华社



证券指数

上海综合指数
收盘指数 3663.00点
涨跌点数 -62.56点
涨跌幅度 -1.68%
成交金额 6851亿

深圳成份指数
收盘指数 12316.78点
涨跌点数 -176.27点
涨跌幅度 -1.41%
成交金额 6188亿

昨日龙虎榜

沪市涨幅(前5名)
603699 纽威股份 10.02%
600876 洛阳玻璃 10.02%
600252 中恒集团 10.02%
603838 四通股份 10.02%
600108 亚盛集团 10.01%

深市涨幅(前5名)
002526 山东矿机 10.06%
002342 巨力索具 10.03%
002548 金新农 10.03%
002569 步森股份 10.03%
000619 海螺型材 10.02%