

# 2015 镇江地产文化社区行 江一社区打响首站

## 七大优质楼盘进社区

7月18日,天公作美,天气预报说全天会有中雨不见了,只在中午零星地洒了几点。上午7点半,由镇江报业传媒集团主办,京江晚报房产部承办的2015镇江地产文化社区行活动在四牌楼街道江滨新村第一社区文化广场正式拉开了帷幕。据悉,此次在江一社区举行的楼盘进社区活动是2015镇江地产文化社区行系列活动的首站,汇集了雅居乐涟山、2077·运河印象、孔雀城、江南府邸、和融·优山美地、中南·世纪城、远洋左岸等七家优质楼盘。

四牌楼街道江滨新村第一社区是市的老小区,建于上世纪80年代,占地面积约35万平米,现有居民5000余户2.3万余人。该小区的楼房大多已有二三十年的房龄,不少居民都有改善现有居住环境的需求。基于此,此次活动的主办单位携手七家优质楼盘,将首站设在了江一社区,希望通过与社区居民面对面沟通的形式,倾听居民安居的心声,了解居民的消费需求,助力居民早日完成安居的梦想。

此次活动,主办单位为江一社区居民带来的七家楼盘从分布区域上来看,既有滨江板块的品牌楼盘,也有丁卯区域的优质楼盘,还有南徐板块的生态楼盘;从面积来看,既有人市门槛低能满足首次置业的两房户型,也有能满足老小区居民改善性需求的大三房;在产品业态上,从单身公寓到花园洋房到别墅产品,从精装公寓到毛坯等也是一应俱全。当天活动场面虽然不大,参展的楼盘也只有七家,但产品丰富,指向明确,受到了江一社区居民的欢迎:每个楼盘展位周围都被咨询

的居民围得严严实实。这其中有为自已买房咨询的,有为子女结婚买房咨询的,甚至还有为自已亲朋好友咨询的……居民们针对楼盘的地理位置、居住条件、周边设施、楼盘价位等普遍关心的问题咨询了现场的置业顾问。

## 现场人气足,活动受欢迎

早上七点刚过,2077·运河印象两位工作人员还忙着布置展位时,一位姓张的女士便匆匆地走到展位面前,向工作人员咨询:“运河印象是在丁卯附近吗?有哪种户型啊?多少钱一平米?”工作人员赶忙拿出宣传单为张女士做一一解答。工作人员的解答让张女士对运河印象很有购买意愿,她进一步对工作人员说:“能带我去看看吗?”“可以,可以。”于是,两位工作人员分头做事,一个继续布置展位,一个连忙开车带张女士去看楼盘。

无独有偶。在雅居乐涟山展位前,一位为侄子咨询的女士面对工作人员手持iPad的解答还是感到不够详细,试探性地问工作人员:“能带我去楼盘现场看看吗?”工作人员说:“当然可以。”那位女士又说:“但你还得把我送回

来呀!”工作人员笑着回答:“那是必须的。”

此次活动除了受到居民的欢迎,也受到了开发商的欢迎。雅居乐涟山韦经理对记者说:“京江晚报不仅是报道、关注房地产业的窗口,还是为房地产行业的两端——开发商、购房者搭建汇聚融通的大平台。像今天这种进社区的活动重实效,接地气,我们就很感兴趣,它让我们听到了居民最真实、最直接的需求。到下午3点多钟,已有几十位意向性客户在我们这里做了登记,一部分已约好下周看房的时间。”

据了解,2015镇江地产文化社区行首站在江一社区举行的活动,除了为广大社区居民带来了优质楼盘外,各楼盘也为社区居民准备了各种精美的礼品,主办单位京江晚报房产部还在现场举行了抽奖活动。据京江晚报房产部经理陈小祥介绍:“此次在江一社区文化广场举办的活动只是2015镇江地产文化社区行楼盘社区行活动的首站,接下来我们还将组织更多的楼盘陆续走进其他社区,活动会越来越精彩,期待大家的参与。”

记者 于涛

## 一周盘讯

●7月18日,由镇江报业传媒集团主办,京江晚报房产部承办的2015镇江地产文化社区行隆重开启,首场活动在四牌楼街道江滨新村第一社区文化广场举行,面对面,倾听来自百姓的安居心声。

●近日,雅居乐涟山又有重磅利好消息推出,公积金贷款无需房产及实物抵押,好生活轻松“贷”来。18号水景王座众望加推,99-143平金牌户型热销全城。

●纳尽山水,左右江滨,江山名洲·五期新观澜即将揭幕市首发,95-168平限量版瞰江新品,全城预约。7月18日一早,五期新观澜样板间盛大开放,欢迎品鉴。

●7月16日,瑞泰·圣地雅格乡镇巡演第一站,走进美丽乡村——辛丰巡演活动正式拉开帷幕。活动现场,激情舞蹈、变脸、小丑魔术、缅甸小黑杂技表演,引得满场欢声笑语,掌声雷动。

●7月18-19日,一场名为“夏日么么茶‘果’真欢乐多”主题活动在远洋香泰河畔隆重上演,新老业主欢聚一堂,共同感觉一场缤纷多彩的“鲜果之宴”带来的夏日清凉。

●进驻镇江9周年,为答谢客户一直以来对中南的支持与关注,7月18日,中南集团在兆和·皇冠假日酒店举行了客户答谢暨新品推介会,红包、抽奖、精彩表演同时上演。

# 江山名洲五期新观澜组团盛大启幕 ——滨江醉美精装样板间恭迎品鉴

## 五期新品,澎湃上市

纳尽山水,左右滨江!江山名洲五期臻品组团——新观澜,在众多客户的翘首期盼中终于揭开了神秘的面纱。7月18日一早,五期新观澜样板间盛大开放,一大批忠实粉丝早早地涌入营销中心,处处洋溢着欢声笑语,爆棚的人气再次证明了江山名洲这一滨水大盘的出众魅力。活动当日举行了拉斯维加罗盘,砸金蛋赢大奖等众多游戏环节,尤其是样板区的哆啦A梦梦幻乐园更是令宝贝们流连忘返!

## 江景豪宅,内外兼修

江山名洲,焦山畔66万平米

翘楚名盘,连续多年冠销全城。五期新观澜组团上市企业——宁波维科控股集团深耕镇江十年之大成,礼献镇江。新古典主义瞰景洋房,大美江山尽纳眼底!95-168平米全系夺冠作品,品质超群,内外兼修!外拥5A景区,内享皇家园林,金牌社区,金牌配套,领创滨江豪宅价值新典范。

## 冠军户型,真的精彩

此次公开的五期新观澜精装样板间涵盖了99㎡、126㎡和168㎡三种主力套型,在保持了四期观澜一贯高品质的基础上,五期新观澜再作升级,更加注重户型的合理布局与超值性价比!其中,

99㎡套型做到了三房设计,并且南北通透,方正全明,最大的亮点做到了客厅,卧室三房朝南,采光极佳;另一种126㎡套型则受到了改善型客户的追捧,双卧朝南,南北通透,独立双卫,超大阳台,真正是主城难寻的好户型,值得期待。而最为奢阔的168㎡套型,居然做到了四房朝南!同时还有南向双阳台和三个卫生间的出众设计,轩敞尺度令生活倍显尊崇!

## 认筹砸金蛋 大礼包回家

金锤落下,豪礼到手。三伏天,热起来的不仅是天气,还有新观澜不断升级的惊喜!第一波砸金蛋活动热烈开启,凡是参加五

期新观澜认筹活动的客户,都有一次砸幸运金蛋的机会,中奖率高达百分之百。开发单位维科置业为他们准备了空调扇、酸奶机、小米充电宝等多重精美实用礼品,现场客户无不喜笑颜开,欢声雀跃!

## 新观澜,为你而来

江山名洲五期新观澜组团,远离城市喧嚣又不失中心便捷,她将以无可复制的地理优势,有口皆碑的品质传承,出众的匠心产品,为镇江留下深刻的烙印。不平凡的土地,必将成就不平凡的巅峰人生。



关注京江晚报地产官微

@京江晚报楼市周刊

编辑 于涛 版式 阿奎 校对 李弘

