

1470吨的钢箱梁跨越沪宁高铁

五凤口高架跨铁路施工顺利展开,因一趟高铁晚点顶推推迟一个多小时

本报讯 昨天凌晨4时12分,五凤口高架工程上跨沪宁高铁施工现场传来一片欢呼。经过近3个小时的紧张施工,近百名建设者在多种大型机械助力下,将重达1470吨钢箱梁一次性成功顶推28.5米,顺利跨上沪宁高铁。

据了解,五凤口高架工程,连续上跨沪宁高铁、京沪铁路等4条铁路,是江浙皖沪三省一市首座连续跨越4条铁路的高架桥。

昨天凌晨零时,原本是预定的施工时间,没想到发生意外情况。深圳北-南京南方向的一趟高铁晚点了1个小时发车,为了避开高铁运行,跨沪宁高铁施工时间不得不推迟。

凌晨1时25分,施工正式开始。整个现场灯火通明,30多名工人正在紧张地进行顶推作业。只见钢箱梁披着银白色的外衣,上面有悬臂拉着,下面装着滚轮,在4个千斤顶的顶推下,缓缓地向前移动着。指挥部工程处副处长王金祥告诉记者:“这段重1470吨的钢箱梁,包括117米长的主梁、30.7米长的导梁以及防撞墙等桥面附属结构,钢箱梁宽23米、梁中心位置高2.6米,要连续跨越4条铁路,顶推作业需分16次完成。”

记者了解到,跨铁路施工是



工程施工现场。文雯 摄

整个五凤口高架工程最复杂的一段,由于要错开铁路运行时段,施工不得不在凌晨零时至4时之间进行,整个跨铁路钢箱梁顶推总计达16次,顶推长度一般在6米-13米,而此次钢箱梁顶推达27米,是难度最大的一次施工。

施工现场灯火通明,整个施工过程也没有太大噪音,只有钢箱梁向前缓缓移动。凌晨4时12分,经过近3个小时的紧张作业,

第一次顶推跨越沪宁高铁顺利完成,并超出计划长度,共推进了28.5米。现场施工人员都松了口气,中铁十局、五凤口高架C标项目经理高步廷说:“我们曾多次参加跨铁路高架桥的施工,最重的钢箱梁达3600吨,每一次跨铁路桥施工都是一次考验,因为跨铁路桥施工时间短、技术难度大、准确性高。因此,能够顺利完成五凤口高架跨沪宁高铁首次钢箱梁顶推,大家感到很欣慰。”

据了解,五凤口高架工程全长3.01公里,由市交通运输局负责建设,总投资23.4亿元,它包含1.2公里的隧道、1.5公里的高架桥。这是镇江历史上工程最复杂、技术要求最高、工程投资量最大的一座高架桥,它建成后不仅可有效缓解南天门桥交叉口拥堵、促进辖市同城化,而且将大大提升镇江交通基础设施建设技术和建设水平。

(任一鸣 沈湘伟)

亚夫在线下月形成家庭产品体系

本报讯 继7月1日对外开放、上线试运营后,“亚夫在线”农业电子商务平台建设正在紧锣密鼓推进。昨日上午,市委副书记李茂川率領市委农办等部门相关负责人,对“亚夫在线”建设情况进行现场督查和协调推进。

据镇江亚夫在线实业有限公司总经理李寅平介绍,亚夫在线农业电子商务平台继7月1日上线试运营后,测试版将检测到9月下旬结束,为国庆正式上线提供保障。目前,B2C正在销售爆品和特品,微信平台也即将上线运营。计划在8月中旬形成基本的家庭产品体系。快速支付系统目前也正在制作之中。已拥有1500多平方米的物流仓库,内含农产品检测化验室及冷冻冷藏库。

李茂川指出,亚夫在线电商平台和联盟建设要以市场化的方式加以推进,实现市场化运营和效果,将之作为区域性的品牌来打造。

(记者 干光磊)

金山翠芽品牌评估价值8.51亿元

本报讯 近日,浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中国茶叶品牌价值评估课题组发布了《2015年中国茶叶区域公用品牌价值评估报告》,镇江金山翠芽茶最新评估品牌价值达8.51亿元,茅山长青8.20亿元,较2014年分别增长7.51%和7.2%。

从2010年开始,中国茶叶公共区域品牌价值评估课题组对全国范围内具有较大影响力的茶叶区域公用品牌,进行持续跟踪和系统量化研究,发布“品牌价值评估报告”和“品牌价值榜单”,这项活动现已成为我国茶叶区域公用品牌建设的年度风向标和衡量我国茶叶区域公用品牌黏度建设成就的重要标尺。此前3年,金山翠芽公用品牌价值评估分别为7.38亿元、7.94亿元和8.19亿元。

(顾飞 干光磊)

南车浦镇与新区签署战略合作协议

本报讯 记者昨天从镇江新区获悉,新区军民融合产业联盟和南车南京浦镇车辆有限公司(简称南车浦镇)签署战略合作协议,双方将围绕新型纤维复合材料、高性能铝合金材料应用等方向,共同加快拓展碳纤维复合材料车辆面罩、高性能铝合金材料车体承力件、复合防火材料面板等产品业务的合作,共同推进合作产生新产品的推广和应用。

据悉,南车浦镇建于1908年,是中国从事轨道交通装备研究和制造的专业化生产企业,是中国城市轨道交通车辆生产定点企业。(张玮 崔宁华)

“登上军舰去旅行,戴上蓝盔出国门” 夏季征兵宣传吸引众多适龄青年

本报讯 “开豪车已经弱爆了,来开坦克吧,过期不候的人生体验。”这是昨天上午,全市夏季征兵宣传活动在万达广场以及多个宣传点亮出的炫酷口号。宣传中,众多适龄青年与部队战士面对面交流。

“世界那么大,想去看看吗?”“登上军舰去旅行,戴上蓝盔出国门”……万达广场上,新奇有趣的宣传板以及大屏幕上动感的宣传片吸引了很多年轻人驻足。人武部门一边发放传单,一边向市民讲解今年征兵的政策条款和具体要求。

咨询台前,两名年轻人问

得很仔细。刘启明和邵华港是小学同学,他们在不同的学校读书,约好今年一同参军。镇江高等职业技术学校数控专业三年级的刘启明说,他的父亲是一名武警,平时一直以军人的标准要求他,所以他想从军,锻炼自己。在南京化工学院读书的邵华港伯父也是军人,得知他想入伍,家人都很支持。

也有一些家长为孩子咨询当兵事宜。市民李女士的儿子张鑫在市信息中专读书,她很希望儿子能够入伍,因为她觉得男孩子还是当兵比较有出息。

今年,为吸引更多高素质高校学生参军入伍,教育部出台了多项新的优惠政策和激励措施,包括设立“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划、将高校在校生(含高校新生)服役情况纳入推免生遴选指标体系、退役大学生士兵专升本实行招生计划单列、高校新生录取通知书中附寄应征入伍优惠政策、放宽退役大学生士兵复学转专业限制。

军地领导曹寅、胡宗元、宋建新等来到各个征兵宣传点,现场察看活动情况。

(朱湘威 王露)

“卫岗礼邀 共享清凉”

尝鲜优惠,劲爆两重喜

活动介绍

惊喜A: 凡订购8月下旬195ml瓶装AD高钙鲜牛奶31天,并“尝鲜优惠券”,立减9元。
凡订购8月下旬10g罐装AD高钙鲜牛奶31天,并“尝鲜优惠券”,立减15元。

惊喜B: 先此券即获得抽奖机会一次

一等奖(3名) 免费品尝卫岗195ml瓶装AD高钙鲜牛奶365天
二等奖(6名) 免费品尝卫岗195ml瓶装AD高钙鲜牛奶180天
三等奖(12名) 免费品尝卫岗195ml瓶装AD高钙鲜牛奶31天
幸运奖(1000名) 获赠卫岗牛奶价值10元指定产品体验卡一张
(可用于订购卫岗指定产品)

订购客户需完整填写详细资料,并携带领取券于为您服务的工作人员,同时保存好您的手环,以便中奖后取得联系与进行兑奖。

产品介绍

AD高钙鲜牛奶
特别添加VA、VD及活性钙,营养美味的同时,让孩子骨骼更强壮

O添加风味酸奶
以优质鲜牛奶为原料,经乳酸菌发酵而成,未添加香精、防腐剂,营养更美味。

开奖时间: 2015年09月18日

活动截止日期: 2015年8月10日
具体详情请咨询当地经销商。咨询电话: 0511-88836771
本次活动仅限镇江卫岗订购网络

尝鲜优惠券领取方式: (1、通过电话向当地经销商领取; 2、向附近卫岗服务站点或人员索取)