

# 全国电影单日票房突破4亿元

## 创历史新高,且几乎全部为国产片贡献

记者昨天从国家新闻出版广电总局电影资金办获悉,7月18日全国电影票房突破4亿元,创历史新高,且几乎全部为国产片贡献。18日全国观影人次超过1140万,为历史最高。

据初步统计,超过4亿元的票房中,《捉妖记》贡献了1.8亿元,上映3

天累计票房已达4.85亿元;《煎饼侠》贡献了1.49亿元,上映两天累计票房达2.87亿元;《西游记之大圣归来》自7月10日上映以来,依靠良好口碑票房持续攀升,18日达6200万元,累计票房达4.05亿元,打破了国产动画电影的票房纪录。这3部国产影片单日

票房约占18日全国总票房的九成。

中国电影市场单日票房纪录今年已刷新3次,此前分别是2月19日大年初一的3.73亿元以及4月12日《速度与激情7》上映时的3.83亿元,显示出中国作为全球第二大电影市场的巨大潜力。  
新华

### 新闻分析

## 国产电影:游走于票房与理想夹缝间

在电影市场快速扩张的今天,国产电影或早已习惯纪录被不断刷新。不过每每有新数字诞生,还是让人兴奋不已——在没有好莱坞大片票房贡献的情况下,7月18日,国产电影几乎以一己之力突破4亿元的票房收入,一举打破此前《速度与激情7》上映时创下的3.83亿元单

日票房纪录。

然而,国产电影还未到可以“万事大吉”的时候,业内认为,游走于票房与理想夹缝间的中国电影虽逐渐步入良性轨道,但创作生产能力还未完全适应市场化需求,未来仍需要中国电影人努力创作出好故事、高水准的作品。

### “合力”刷新纪录

近三天,“刷新纪录”一词被频繁使用在国产电影票房上。在卖座的同时,三部电影在口碑上也“挺直了腰板”,在豆瓣电影上,《西游记之大圣归来》8.7、《捉妖记》7.5、《煎饼侠》7.1的评分,一扫上半年国产电影高票房低评分的“阴霾”。

《捉妖记》被业内认为是一个成熟电影工业的产物,无论制作还是题材都有着较高的水准,而这部影片不仅是华语影坛“商业性、艺术性、娱乐性三者结合”的诚意之作,更开启了东方奇幻的全新格局;喜剧电影《煎饼侠》虽然在制作、演员等方面是一部中低成本的作品,但“接地气”的搞笑片段让电影颇具现实意义。

真正实现逆袭的是《大圣归来》。这部国产动画电影上映不到一周即破国产动画片票房纪录,甚至催生了“自来水”群体——他们以孜孜不倦的热情每天在社交网站发布着有关“大圣”的信息。

有评论称,观众终于开始用脚投票,把强营销、高排片的“不合格产品”清洗出影院。走出电影院,人们发现,靠话题或粉丝拉拢观众的粉丝电影正在慢慢降温,一股更加注重影片品质的观影浪潮正在席卷国产电影市场。而业内预测,不同于话题或粉丝电影,好口碑电影不会出现大卖三天然后骤降的走势,而是持续发力一月内稳收。

### 票房成功不是全部

当然,不断刷新纪录的国产电影还远未到可以高枕无忧的时候。“一般人往往只看到最直观的票房数字,但这不是电影市场的全部。”北京新影联总经理黄群飞说。

“中国电影如今在票房上获得的成功,不能认为是电影艺术的绝对成功,只能视为在适逢其时的市场环境下,电影营销提升的一个标志。”影评人兰波认为,中国电影市场的发展虽逐渐步入良性轨道,但仍需要中国电影人创作出更多高品质的作品。

北京电影学院教授黄式宪指出,回顾2015上半年票房收入前10名的国产电影,《何以笙箫默》《左耳》《奔跑吧兄弟》等被称为“话题电影”“粉丝电影”的作品虽受到粉丝拥戴,却无法将时代的理想与情怀很好地渗透进艺术叙事,在影片的文化创意与内涵上存在低门槛、浅阅读、粗制作、泛娱乐的问题。

对于国产电影文化内核缺失的讨论不是新鲜话题。自2011年国产电影票房突破100亿元以来,“短板”也越来越明显,其存在的问题一直被业内所诟病。

北京电影学院教授陈山表示,如今的国产片过多考量商业元素,而忽略文化内核以及感情纯度。“没有深刻的人性、震撼人心的情感来征服观众,如何能吸引观众?”

### 如何与好莱坞抗衡

游走于票房与理想夹缝间,国产电影还不得不面对更大劲敌——好莱坞电影。

在刚刚过去的1月-6月,好莱坞片纷至沓来,国产电影票房占比不到五成,比进口片“少挣”了13亿元。

影评人吴学安认为,增加好莱坞大片配额,国产片与进口片的差距在一定时段中将被放大,但好莱坞大片也刺激着国产片的进步,从理念、管理、技术、市场等各方面促进国产电影的进步。

国产电影如何与好莱坞抗衡?“好故事”是中国电影人摸索出的答案。

在今年上海国际电影节上,导演徐峥表示,电影始终是一个文化产品,中国观众还是愿意进影院看自己的故事。“前提是,我们要把这个故事做好。”

吴学安认为,好莱坞的“文化快餐”,难以提供骨骼和营养,中国电影人应视此为机遇。“在中国的土地上生长、吸取中国传统文化的营养、了解中国人心理的中国电影人,理应变压力为动力,创作出既是民族的也是世界的,让观众喜闻乐见富有生命力的影片。”

新华

### 新闻链接

## 《道士下山》被批丑化道教

### 中国道协:未发谴责声明

昨天,中国道教协会新闻发言人孟至岭道长对记者表示,《道士下山》的制片方之前与中国道协有沟通,并按照要求对剧情做了修改,因此道协对于影片持有包容心态。谴责声明并非由道协发出,至于是否孟崇然以个人名义发出尚待核实。

昨天早些时候,中道协权益保护委员会主任孟崇然道长发文谴责电影《道士下山》严重背离我国传统文化价值观,肆意丑化道教、道士形象,违反多项政策法规,并要求《道士下山》电

影必须马上停止所有播映、对道教界向社会做出公开道歉。

此外,谴责声明还有如下几点质疑:一、陈凯歌导演,您是根据什么拍出如此低级下流的电影来贬低、侮辱、诽谤道教?二、影片主角何安下架着高梯偷窥隐私,动淫欲之心。把道士拍得如此低级下流,陈凯歌先生您道德何在?三、影片主角何安下杀人后下跪向和尚忏悔寻求慰藉。陈凯歌先生您意图何在?

王文

