

# 市区孤儿生活费标准上调

## 集中供养孤儿每人每月1763元,社会散居孤儿每人每月1200元

**本报讯** 记者昨天从市民政局获悉,从本月起,我市上调市区孤儿生活费标准。福利机构供养的孤儿生活费由每人每月1520元调整到每人每月1763元;社会散居的孤儿生活费由每人每月1100元调整到每人每月1200元。

据了解,从7月起,我市困境儿童分类保障制度正式实施,新出台的实施意见中,共有10余类情况被纳入困境儿童范围,其中包括孤儿、父母双方长期服刑在押或被强制戒毒等情况下监护人监护缺失的儿童、父母双方重残重病等情况下监护人无力履行监护职责的儿童、长期在外流

浪的儿童等。除此之外,受监护人侵害和虐待的儿童、单亲家庭儿童、失足未成年人等也都被纳入困境儿童范围。

而按照关于完善困境儿童分类保障制度的实施意见的规定,在基本生活保障方面,监护人监护缺失的儿童,按照不低于各地社会散居孤儿基本生活费的80%发放基本生活费补助,监护人无力履行监护职责的儿童、重残重病儿童,按照不低于各地社会散居孤儿基本生活费的50%发放生活费补助,因此,这几类困境儿童的基本生活保障也将得到提高,监护人监护缺失的儿童生活费补助标准为每人每月960元;

监护人无力履行监护职责的儿童、重残重病儿童生活费补助标准为每人每月600元。

对于已享受其他救助的困境儿童,按照就高享受原则,不重复享受。同时,发放基本生活费的困境儿童,按照社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,给予动态价格补贴。

我市目前共有各类困境儿童3400余人,除了基本生活保障,在医疗保障方面,困境儿童将被纳入新型农村合作医疗、城镇居民基本医疗保险,并享受就学资助和教育帮扶政策、关爱机制等。

(记者 朱秋霞)



### 古运河上旗袍秀

古运河,老建筑,石拱桥,这样的环境,昨天遭遇了一群旗袍女子,不仅给古运河增加了一份情趣,也把烟雨江南的韵味演绎得更加迷人。

陶春 摄影报道

## 日韩十元店是个“大忽悠”?

### 商品多为“中国制造”,大多顾客并不介意

干净、简洁、设计感强,这些特点让日韩风格的家居用品在年轻人群中迅速走红,不少日韩十元店也随之兴起。

记者了解发现,这些受到市民热捧的日韩十元店,店内商品却多数是国内制造,并非原产国外的进口货。

### “洋气”十元店人气旺

与前几年同样主打“低价生活用品”的二元店、十元店相比,这些新出现的日韩十元店不论是店面设计、商品品类还是消费体验都“洋气”得多。

大市口名店街一家日系十元店去年开业以来,受到不少顾客的青睐。店员告诉记者,平常光顾的客户主要以年轻人为主。一位正在挑选杯子的顾客告诉记者,这款卡通马克杯,在超市类似商品要卖到20多元,而这里

只要10元。

十元店的商品基本涵盖了生活所需的方方面面,一站式购物体验也俘获了不少主妇们的心。在万达金街,一家韩系十元店新开不久,记者看到店内商品涵盖创意家居、健康美容、潮流饰品、办公用品、文体礼品等多个种类。

记者在这些日韩十元店内仔细翻看商品背面标签,绝大部分商品都是“made in china”,产地为广东、山东等地。

一店员告诉记者,他们是一个日本时尚休闲百货品牌,总部位于日本东京。虽然产品大部分是国内生产制造,但品质较好。

而另一家韩系十元店店员则直接告诉记者,店内商品全部是国内制造的,并没有韩国进口货。记者看到,店内所售商品标签上贴有厂家地址,为山东临沂。

### 市民:关键是物美价廉

尽管对于商品是否真的来源于日韩存在质疑,但记者采访到的多位消费者都表示无所谓,“都是十来块钱的小东西,质量上也差不到哪去”。

采访中,不少消费者称,真正吸引他们的是这些商品的高性价比。顾客李小姐说,自己常来十元店选购,一些小物件如围巾、帽子、抱枕,虽然价格便宜但品质不差。“这里的商品物美又价廉,设计感好,我和同事们经过时总忍不住进去逛逛。”

也有消费者提出购物需理性:“不管是进口产品还是国产货,购买前都要先想一想,自己是否需要这个商品,不需要的话,10元也不买。再就是多比比价格,有时候超市大卖场的品牌专柜搞促销活动,价格更便宜。”(潘云)

## 我省加速打造“网上供销合作社” 农产品交易平台年内上线

记者近日从江苏省供销合作总社获悉,江苏正积极打造“网上供销合作社”,推进为农服务与电子商务融合发展,具有B2B批发交易、O2O在线交易等功能的江苏省农产品综合服务网络电子商务销售平台将在年内上线。

据了解,江苏供销合作社系统拥有连锁企业269个、配送中心358个、农产品批发市场313个、各类连锁网店45866个。农产品综合服务网络平台上线后将进一步加快线下资源整合改造,并与全国知名电商平台和其他供销社电商平台对接,联合系统内连锁企业、农副产品批发市场、7000个农民专业合作社和15000个为农服务社。

江苏省供销社主任黄宝荣表示,“网上供销合作社”将畅通农村电子商务的“最后一

公里”和社区电子商务的“最后100米”,成为农民的“自动取货柜”,同时实现“工业品进村”和“农产品进城”。到2020年,江苏省农产品交易综合服务网络电子商务销售额度力争达到1000亿元。

记者获悉,江苏供销社借助京东、苏宁等企业打造了一批涉农电商平台。目前,江苏已经建成市级淘宝馆2个、市级京东馆1个,涌现了“食行生鲜”“家易乐”“淘豆网”等一批涉农电商平台。

此外,江苏还将携手京东打造农村电商服务中心,预计年内将在江苏全境县域覆盖。一批重点电商项目有望成功落地,其中包括昆山电子商务运营中心及智能物流示范基地、宿迁呼叫中心和IDC数据中心、扬州电商客服中心等。

据新华社

## 本周国内油价或迎“三连跌”

由于一个多月以来国际油价的震荡回落,国内成品油价格自6月以来已连续两次下调。专家预测,本周国内油价下跌概率很大,很可能迎来“三连跌”。

从国际油价来看,4、5月份处于超跌反弹的过程。但是,在原油市场供过于求的压力之下,国际油价难以继续向上突破。截至7月17日收盘,布伦特油价和纽约油价分别跌至每桶57.1美元和50.89美元,较年内高点分别下跌15.7%和17.2%。

上周以来,对于国际原油市场而言,虽然希腊危机有所缓和,但伊朗核问题的和解意味着未来将有更多伊朗原油涌入市场,市场判断,这将使全球石油市场超供的矛盾更加严重。

东方油气网油品部经理程瑞锋表示,目前国际原油期货

市场看空气氛浓烈。在超供的压力下,国际油价面临着进一步下行的风险。

国内成品油价格变化与国际原油市场走势密切相关。在4、5月份,国内油价经历了“三连涨”。随着国际市场开始调整,自6月以来,国内油价已经两连降。

最近一次国内成品油调价发生在7月7日24时。根据定价机制,到7月21日24时,国内成品油调价时间窗口将再度开启。由于国际油价跌势未改,业内普遍预计本轮国内油价或将连续下调,出现“三连跌”。

隆众石化网成品油分析师徐莹告诉记者,下调预期存在再加上当前国内需求不旺,成品油销售公司及地方炼厂均面临量价齐跌的局面,国内部分地区柴油批零价差已扩大至每吨1500元以上。据新华社

## 三山保安公司表彰 6名见义勇为保安

**本报讯** 昨天上午,镇江市三山保安公司召开半年表彰大会,表彰6位见义勇为的优秀保安,同时对上半年工作做出总结。

昨天上午9点,镇江市三山保安公司对勇救跳江轻生女子的赵金扣、王圣明、姚加

城、李顺虎,挽救中暑老人的张永宝,捡到有现金数万元挎包寻找失主的高建鸣这6位优秀保安进行表彰,并号召全体保安向他们学习,提升镇江三山景区形象,提升镇江城市形象。

(丁生旺 范海罡)