

“定速空调淘汰清场 变频+智能将成为市场主流” 苏宁海信率先启动“定速空调清场行动” 引领7月空调市场大势



“伴随国家节能环保政策及消费升级的快速驱动,空调产品变频升级已成大趋势,预计2015年变频空调市场占比将达到65%以上,定速空调将逐步退出市场。”7月9日,在苏宁海信空调“定速清场”战略发布会上,苏宁云商集团运营总部执行总裁李斌指出。

李斌现场表示,苏宁将于8月1日后全面停止海信定速空调销售。7月份,海信将全面停止对定速空调的研发和生产。同时,双方将推出2亿“变频补贴”和最高10%的“以旧换新补贴”,力争变频空调定速价,全面普及全直流变频空调。

专注家电25年 苏宁海信打造零供新模式

今年是苏宁创建25周年。6月份,苏宁发布了业内首个家电行业大数据。数据显示:从1990年至今的25年时间里,苏宁共计售出约11.25亿台家电产品。作为苏宁的发家品类,空调共卖出了1.4亿台。而作为变频空调的领先者,海信在苏宁空调大数据中占据了非常重要的份额。

李斌介绍,苏宁已经实现了POS端、PC端、移动端、TV端的四端全流程购物体验,打造出供应商主流新品首销平台、核心单品的畅销平台、品牌形象的推广平台和资源价值的整合平台。作为战略合作伙伴,苏宁与海信在供应链协同、差异化营销、C2B定制等方面都开展了深度的合作。互联网技术和创新驱动不断推

动苏宁供应链变革,苏宁通过发展全品类巩固大家电优势,鼓励海信等供应商自主运营产品,苏宁可提供全方位的技术和运营支持。

据李斌透露,基于大数据的C2B定制合作,苏宁已经全面整合了美芝压缩机、威灵电机等上游压缩机厂商,直接向行业顶端供应链洽谈采购并锁定压缩机等核心部件,打破了以往由空调品牌工厂向渠道推送式的产品销售模式,在着眼于消费者诉求分析的同时,引领空调行业的大变革。

强强联手 变频+智能引领空调市场潮流

近年来,变频空调能效等级结构不断优化,继能效标准从SEER到APF转换之后,能效等级开始实现APF三级向二级的提升。今年年初,国家出台“能效领跑者计划”的一系列新举措,鼓励和促进变频一级产品研发、生产和销售。作为行业的领先者,苏宁与海信率先响应国家的号召和顺应行业的趋势。

以变频空调普及和智能产品推广为契机,苏宁海信将结合双方优势掀起空调市场革命。作为国内首家建立变频空调生产线和推出第一台变频空调的企业,近20年时间里,海信实现了七代变频核心技术的升级迭代。而苏宁作为海信品牌在中国最大的双线销售渠道,将重点扶植海信品牌的变频+智能革新。

7月25日-7月26日 新世纪联合西门子/索尼/大金 厂家巡展与您相约国际饭店

上周新世纪商厦隆重推出“制冷家电节”活动。本次活动新世纪以一种“家电超低价”的方式来回馈多年来支持新世纪的朋友们。本次通过规模采购、提前屯货、包销、定制等方法国内外众多厂家联手合作,争取到“第一手”价格,力保让消费者以超低价购得心仪家电。新世纪的超低价格绝对让您买的物超所值!此举受到了广大市民们热烈响应,当然销售也相当不错,使得宽敞舒适的各品类展区内也因为有了过多的消费者而显得拥挤,销售场面异常火爆!

在7月25日-26日新世纪商厦联合西门子电器厂家巡展与您相约国际饭店五洲厅!大品牌大手笔,一年仅一次,索尼彩电、大金空调鼎力助阵!活动品类:西门子冰箱、西门子洗衣机、西门子厨电、大金空调、索尼彩电!在国际饭店活动现场买家电砸金蛋,满3000元抽一次,每台最多抽3次 中奖率100%!抽奖奖品:一等奖:2名,晶弘95L小冰箱一台;二等奖:20名,西班牙橄榄油一瓶;三等奖:30名,夹叶扇一台;四等奖:50名,开水煲一只!预订更实惠:现在至7月24日来新世纪商厦各活动品牌专柜预交10元现场抵100元!

更多活动市民可在微信上关注“镇江新世纪”!

流畅优雅唯美动人 长虹48英寸智能电视

长虹电视支持多屏分享,在同一网络环境下,通过多屏分享软件,让电视、手机、平板实现屏屏互联,共享精彩,全新UI设计,人性化功能分区,更符合大多数人的使用习惯,让操作更简单。

随着科技的发展,电视也越来越智能,其功能的强大令普通电视难与为匹,在这强大的功能背后还隐藏着一个操作难的问题。在电视的使用过程中不仅有早已适应智能生活的年轻人,还有那些还未完全熟悉智能家电的老人和小孩。长虹电视在致力提高产品功能的同时,也在努力使家电的操作更加简单。

长虹LED48C2080i 48英寸智能电视拥有超窄的边框,船形的底座,搭载安卓4.0操作系统,海量安卓应用APP应有尽有,随意添加。A9双核CPU,保证运行通畅。配备无线wif连接热点,带您畅享网络。

海信电视这么大,一起去看看

贺海信电视激活用户率先突破千万大关

七月,海信电视联手国美电器全城联动,一切优惠尽在国美电器。6月15日,海信电器公布:其激活的互联网用户率先突破千万大关,这是“客厅经济”的标志性事件。

激活用户第一,相当山东全省有线用户总量

根据海信公布的数据,截至6月14日22时,海信智能电视激活终端达到1067万,平均每台电视覆盖人数为2.93人,覆盖超过3000万人口。这个数字相当于山东有线电视用户的总和,与两个湖南有线的用户量相当,也相当于一个中等规模的“卫视”。华数集团总裁曹强表示:这将成为中国智能电视产业发展史上的重要里程碑。

“海信智能电视平均日活跃用户数达403万,人均单日使用时长超过180分钟,人均单日视频点播时长达160分钟。”智能电视已成为各方抢滩的“诺曼底”,从移动端与TV大屏端的数据对比看,海信电视视频用户规模以每年大于100%的高增长率在增长,而全行业移动端用户规模的增长率自2013年后开始下滑到了30%以下。在视频人均观看时长上,海信电

视用户约为移动端视频用户的3.75倍,数据表明:大视频时代已经来临!

在电视激活用户率先突破千万大关的新闻发布会上,海信提出:谁掌握了与用户接触的最后一个界面,谁就掌握了传播链条中最大的价值。而海信1000万的激活终端,已是绝对的行业第一,2017年,海信计划电视激活用户超过3000万,覆盖人口超过1亿,将成为全球最大的互联网电视圈。



华帝燃具“感受创意生活”

现代厨房日益呼唤高科技、高品质、新创意的厨卫产品。华帝作为著名的厨卫家电制造商,多年来致力于厨卫事业的发展,形成了灶具、热水器、吸油烟机、消毒柜、刀具等五大系列一百多个品种,并已通过ISO9001国际质量管理体系、ISO14001环境管理体系、国家3C强制、美国UL、欧盟CE等多种权威认证。

华帝建成亚洲超大型的灶具生产线,年产量高达600万台,燃气灶连续八年全国产销量遥遥领先,并获2002年广东省名牌产品称号;热水器获得2002年中国名牌产品称号;吸油烟机成为国家质量免检产品并获2003年广东省名牌产品称号;太阳能热水器、消毒柜等各项业务正稳健快速发展。

在专业领域内,华帝领先研发了灶具低氮氧、离子保护、烟机自动清洗等多项业内先进技术,深受广大消费者的推崇和喜爱。现在,华帝更倡导“感受创意生活”的全新理念,以不断创新的外观、功能,全面满足现代厨卫生活的高要求,力求为您的厨房增添一份新意,共创高品质生活。