

根据20日发布的《2013年度中国慈善捐助报告》，2013年全国接收国内外社会各界的款物捐赠总额约989.42亿元，慈善捐助中止了此前连续两年的下跌势头，比2012年增长21.06%。

该报告是由民政部下属中民慈善捐助信息中心在此间举行的第三届中国公益慈善项目交流展示会上发布的。报告显示，近千亿元的款物捐赠总额中，货币及有价证券捐赠约651.75亿元，占比65.87%；物资捐助折价约337.67亿元，占34.13%。

这些捐助到底是谁捐的，又捐给谁了？20日发布的《2013年度中国慈善捐助报告》列出了2013年中国慈善排行榜。

2013年中国慈善排行榜出炉——

捐助总额近千亿元！ 谁捐的，捐给谁？

报告显示

捐赠主体排行： 民企、外企不分伯仲

报告显示，民营企业 and 外资企业是去年慈善捐助的主力。2013年，企业法人的捐赠占我国年度捐赠总额的近七成，其中民营和外资企业的捐赠总额又占企业捐赠的90%以上。一直以来，民营企业的捐赠都占据我国企业捐赠总额的半壁江山，而外资企业则是在去年异军突起，占到了企业捐赠的四成以上。

其中，捐款最多的企业前三位分别是：海航集团(民企)85.1亿元、世纪金源集团(外企)7.28亿元、大连万达集团(民企)4.38亿元。企业家党彦宝、苏世民、许荣茂是捐款最多的个人，分别达到11.53亿元、6.2亿元和3.7亿元。

受捐主体排行： 基金会、慈善会最受青睐

2013年，基金会和慈善会吸纳了我国慈善捐助总额的七成，其中基金会接收捐赠约373.45亿元，慈善会系统接收捐款339亿元。

基金会的蓬勃兴起是我国慈善事业发展近年来一个重要趋势，据统计，2010年到2013年，我国基金会数量从2200家增加到3549家，捐赠收入每年均超过300亿元。

近八成慈善组织透明度不及格 地方红会得分较低

中民慈善捐助信息中心19日还先期发布了《2014年度中国慈善透明度报告》。报告显示，有77%的公益慈善组织透明指数得分不及格，五成公众对慈善组织信息披露不满意。

1000家监测样本透明指数分析结果显示，2014年度我国慈善透明指数为44.10分(总分100分)，与去年(43.11分)相比提高了2.3%。与去年相比，透明指数高于60分的组织数量从259家下降到233家，降低了10.04%。这也意味着，2014年，透明指数及格的组织数量不到三成，占比仅为23%。

报告指出，2014年度，红会系统的透明指数得分为35.66分，其2013年得分为37.72分。红会系统的透明指数在信息公开的完整性、及时性以及易得性三个方面都有所下降。

善款流向排行： 医疗健康最“吸金”

根据报告，2013年医疗健康领域所吸收的捐赠占总额近四成，以药物捐赠和手术资助为主，但针对医疗基础设施与设备的捐赠比例较低，医疗人才培养的比例更低。

而教育一直是我国接收慈善捐助的重要领域，在2010至2013年每年接收的捐赠都占到总额的四分之一以上，去年占比27.8%，其中的半数捐赠又流向了高等教育领域。

受到自然灾害的拉动，防灾减灾领域受捐在去年也占到了总额的13%，其中九成以上投向雅安灾区，投向岷县漳县灾区的捐赠仅占2.2%。

新趋势排行： 网络捐赠最值得关注

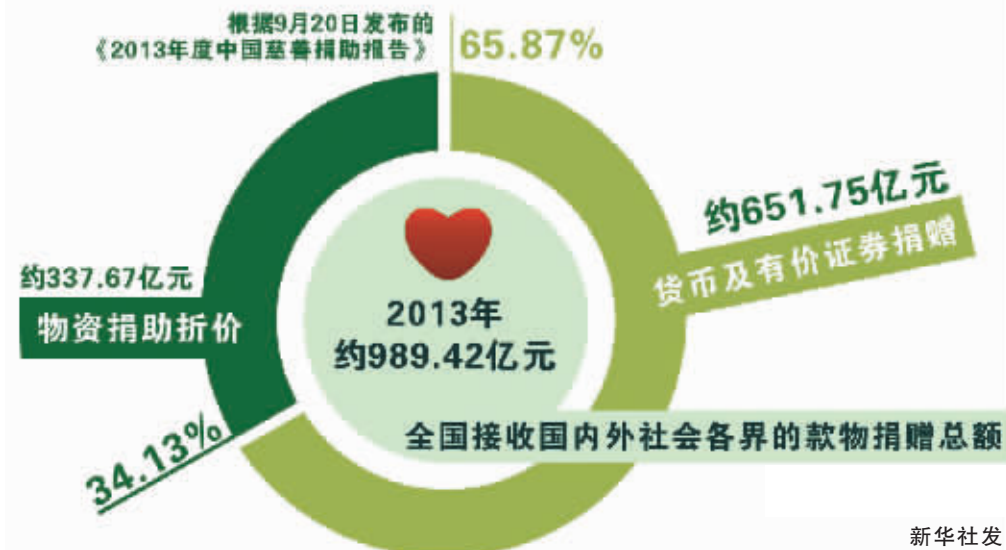
尽管股权捐赠在发达国家已蔚然成风，但在我国仍然处于起步阶段。2013年我国出现多个股权捐赠案例，其中影响较大的是海航集团分批次捐赠价值85亿元的20%股权。

而我国网络捐赠的规模在2013年超过了3亿元。主要的网络捐赠平台有腾讯公益、新浪微公益、阿里巴巴支付宝E公益、易宝公益圈等。

中国慈善联合会副秘书长刘佑平介绍，实际上，中国红十字会总会透明指数得分是比较高的，为78.14分，相比去年(66.21分)上升了18%。中国红十字会基金会去年透明指数为92.8分，今年得分更高，达到95.1分。“但是我们看的是红十字会系统，不是红总会也不是红十字基金会，其系统下有几千家地方红会。”刘佑平说，红总会这两年的改革确实见到了一些成效，但是在基层红会仍是处于观望、等待状态，所以地方红会的得分是普遍较低的，这就拉低了整个红会系统的得分。

《报告》分析显示，对公益慈善组织信息披露不满意的公众数量，从2012年的61%下降到今年的50%。报告显示，2014年公众最希望了解的是资金去向和使用情况，其次是善款来源。

全国慈善捐助2013年止跌回升 总额近千亿元



现状透析

二问中国慈善捐助

止跌反弹、接近千亿元大关、单一平台网络捐款人次过亿——2013年度慈善捐助报告公布的数字虽然鲜亮，但难掩公益慈善事业仍然受到公信力质疑、社会组织能力弱、捐赠“动力”不足等种种困扰，要使慈善捐助与我国经济总量相适应，更好地服务社会，前路仍然漫长。

问题一 使用高效吗？中国慈善组织更缺的是能力

公开透明只是最低要求。在杜绝贪腐、确保善款用于救助对象的基础上，人们希望这些善款也能够用得聪明高效。

“冰桶挑战”席卷全球堪称今年最重要的慈善案例。8月17日晚间，新浪微公益与瓷娃娃罕见病关爱中心联合发起“助力罕见病、一起‘冻’起来”微公益项目。此后不到两周的时间里，筹款金额就突破了800万元。

随着善款而来的，还是种种疑问甚至质疑，首当其冲的就是“巨额善款怎么花？”“事实上，很多慈善组织、基金会一旦面临突然涌入的大量资金，往往都会是一种濒临崩溃的

状态。”中国慈善联合会副秘书长刘佑平说。

“瓷娃娃”负责人日前公开表示，将根据捐赠人意愿，以公开招标的形式资助面向“渐冻人”和其他罕见病群体的公益服务项目。而该组织17日发布的一则说明提到：“招标公告发布以来，有为数不多的渐冻人组织申请，说实话，和预期相比有一定差距。”

“冰桶挑战”善款使用的尴尬折射了中国慈善组织普遍面临的能力欠缺。刘佑平说，比起缺钱，缺能力才是中国慈善组织面临的最大问题。只有一颗善心，是远远不够的。太多的慈善组织缺人、缺技术、缺管理。

问题二 捐助可持续吗？政策很好，但落实有待提高

从排排队要成立公益基金会的企业“富豪”，到四处打听哪里能捐衣捐钱的普通市民，整个中国社会都处在一种“爱心爆棚”的状态，但要让捐赠人愿意一捐再捐，让慈善捐助真正成为一种可持续的生活方式，还需要让捐赠人的权益得到更好的保护和落实。

我国法律规定，企业和个人在慈善捐赠之后都可以获得相应的税收减免，但实际上，由于手续烦琐、操作困难、宣传不到位等原因，极少有捐款的个人能够享受到捐款抵税。多家社会组织曾表示难以申请到捐赠

收入免税和“公益性捐赠税前扣除”的资格，使他们无法利用国家已有的捐款抵税政策来进行劝募，尤其不利于吸引来自企业的大额捐赠。

深圳市民政局局长杜鹏认为税收问题是我国慈善捐助增长最主要的阻力之一。“国家有很好的政策，关键还在于落实。”刘佑平说。他建议政府应建立、完善面向慈善家的荣誉制度和志愿服务登记等制度，让善心得到褒扬与激励，而慈善组织也应提升自己的劝募技巧，注重分析捐赠人的需求。

综合