

我市首个儿童职业体验馆开业了,儿童体验式旅游项目也受到了更多关注,不过—— 亲子游项目,镇江还需“大手笔”

本报记者 干光磊

到了暑假,许多家长会利用双休日或年休假,带上孩子去旅游。这时,各类儿童游乐园很受欢迎。

8月2日,“碧桂园·希乐城”主题公园开业。这是我市近年来增加的儿童娱乐场所之一,也是我市首个儿童职业体验馆。近两年,我市多家景区和投资者将目光投向儿童体验式旅游场所建设。一下子“冒”出来多个亲子游项目,家长们不出镇江区域也能体验到“亲子游”的乐趣了。



资料图片

1 家长带孩子玩,总感到选择不多

吴先生家有个五六岁的小男孩。每年暑假,吴先生都会带上妻儿出去游玩。旅游的最主要目的就是为了增加与孩子的交流和沟通,也就是所谓的亲子游。

多年执行“暑假亲子计划”,目的地包含不同种类。吴先生一家曾多次到东南亚等国家旅游,可是到了当地也只是看看异国风景,尝尝地方美食,要不就是体验一下服务业的发达。孩子的兴趣不大。

吴先生的儿子最喜爱儿童体验式乐园之类的旅游景点。平时有休息日时,他会带上儿子就近体验常州恐龙园、嬉戏谷,无锡方特游乐园等。但玩来玩去总觉得就这么几处,而且要开车出镇江城跑远路,感觉不太方便。

有着同样的“亲子游”烦恼的家长不少。尹女士表示,能在镇江市区找到的游乐园一般偏小,游乐项目也就几样。她曾带孩子去过南京红山动物园、苏州乐园等,让孩子体验更大的游乐空间。“真希望镇江本地能建几处像样的儿童体验式旅游景点,让城市家庭在家门口就能如愿以偿!”

2 尝试 我市首个儿童职业体验馆开业

记者从句容市民宗旅游局得到消息,“碧桂园·希乐城”主题公园2日正式开业。成为我市首个儿童职业体验馆。希乐城的成功开业为镇江地区的旅游业态填补了空白。

希乐城占地达4.6万平方米,由碧桂园集团和希乐城集团斥资2亿元,投资建设。在希乐城里,建设方选取了上海、天津等地类似的体验馆的热门场馆,按实际建筑的2/3比例建造。各区域按五大洲划分命名,分为欧洲广场、非洲广场、亚洲广场、美洲广场、大洋洲广场。

希乐城设有医院、交通队、警察局、消防队、法院、飞机场、餐厅等模拟社会机构,如同一个微缩的城市,为幼儿园到初中的少年儿童提供高仿真设施道具、模拟社会环境。身在希乐城中,各个年龄层次的孩子,能够在不同的职业体验主题店中扮演各行业成人职业角色,打工赚钱,在体会工作辛苦的同时获得全方位提升与收获。

3 期盼 镇江也将有摩天轮项目了

实际上,市区近两三年建设了两处亲子游乐园,包括已经建成并投入运营的金山湖游乐天地,以及正在建设中的镇江新区北湖摩天轮项目。

位于白娘子爱情文化园西北侧的金山湖游乐天地,由户外游乐场、室内电子游艺、快餐餐饮组成,是我市最大的综合性游乐场,占地3.5万平方米,工程总投资约3100万元。去年“五一”前试营业后,一时间人气鼎盛,游客多多。

园区的游乐项目有传统的旋转木马、飓风飞椅等户外经典游乐项目,还引进了旋转UFO、舞蹈喷泉、逍遥水母等精彩刺激项目。水上游乐项目有章鱼水战船与水雷,还有自驾船。沿湖沙滩有户外攀岩、小火车、逍遥车等。室内有上百台的游戏机。目前,金山湖游乐天地仍受到家长和孩子们的青睐,每到双休日和节日,园区内人头攒动,数以千计,成为亲子游玩的一个好去处。

对于市民家长来说,正在建设中的摩天轮项目,同样值得期待。

据镇江新区管委会工作人员钱先生介绍,这个项目位于北湖公园东南角,总投资1000多万元,总高88米。其中,摩天轮直径76米,由18节轮毂组成,共有56个座舱,每舱可乘坐6人,一次性足以容纳336人。

摩天轮是北湖绿野欢乐岛项目中的一个工程,建设海盗船、救火队、飓风飞椅、桑巴气球、豪华转马、碰碰车、植物迷宫、旋转迪斯科、激战亚丁湾等20个其他游乐设施。这些旅游项目适合儿童和孩子,成年人也可体验游乐。“目前正在进行设备的安装和调试,预计在今年内有望建成开放”。

4 现实 相比周边,镇江亲子游还是“洼地”

儿童体验式游乐景点接二连三地对外开放。背后有什么原因吸引了景区和客商“垂青”呢?

旅游界资深人士蔡先生坦言,儿童体验游乐项目一旦营运成功,能够为一方经济获得持续丰厚的回报,甚至能够打造成一个城市的名片,增进城市的形象。对于城市家庭,这样的项目更是吸引力十足。

“就拿常州来说,大家都知道当地的旅游是‘无中生有’,而恐龙园和嬉戏谷就是典型案例。如今无人不知的这些旅游园区,已经成为常州响当当的旅游名片。”蔡先生分析说,“这些儿童体验游乐项目,也给当地的吃住行游购娱及相关产业带来了明显的效益。”

对于新建设开业的“碧桂园·希乐城”主题公园,句容民族宗教旅游局工作人员陈女士表示,当地之所以引进和建设这样一个儿童职业体验馆,不仅是看中其运营的前景,也填补了镇江本地的旅游业态的空白。“作为一种新兴的儿童娱教服务商业项目,它能很好地弥补传统教育方式的缺失,是对中国现有教育平台(如学校、培训机构)的补充,具有使孩子体验社会职业、提早培养社会适应能力的全新教育功能。与此同时‘家庭式停留消费’的模式(家人和孩子可以同时到园区内体验游乐项目),也满足了城市商业综合体需要大量的人流量停留并产生多次消费的特点,具有前瞻性的市场前景。”

不过也有旅游业内人士指出,从镇江目前落地的儿童体验式游乐项目来看,普遍“个头”偏小、规模不大、营利有限,只能吸引本地的家庭游乐,对外的知名度和影响力不大。

他们都表示,在周边城市的此类游乐园区已打出牌子、形成规模和气候、吸引力也相当强的眼下,我市在亲子游体验式项目建设中,要与周边地区找准差别,创出自己的特色,通过创出特色形成规模,再以规模打响品牌,在周边强手项目如林的“乐园洼地”中走出一条新路才行。

空中飞车 让市民惊呼

昨天,一场空中飞车表演在万达广场举行,来自安徽宿州飞车艺术团的演员们,以精湛的技艺为市民献上了360度四人、五人摩托车飞车表演,惊险刺激的场面引得驻足观看的市民一片惊呼。

王呈 摄影报道

