

媒体揭示央视“食物链”产生的巨大利益寻租空间

被拉黑被捧红企业都给钱

7月30日，央视纪录频道(CCTV-9)总监刘文被带走。据相关报道，刘文被带走的原因是“发现在纪录片对外采购上有财务问题”，另外，在一些高收视率的纪录片创作上，“涉嫌与隐性的植入广告有关的利益交换”。

近年外界对纪录频道印象加深，得力于“大火”的《舌尖上的中国》系列。眼下“舌尖”余热还未散尽，生产商——央视纪录频道的当家却被带走，这对“舌尖3”和总导演陈晓卿设计的“舌尖电影”是否有影响，目前还未可知。



“危险”的央视引发了热议

刘文被带走的新闻一时间引发了热议。纪录频道在刘文手上取得了巨大成功。这个于2011年1月正式开通的频道，第二年即开始盈利，目前在覆盖的人群超过9亿。员工透露，自创立之初即担任频道总监的刘文，“大多数时候平易近人，并没有官架子，而且十分支持央视纪录片的拍摄制作技术跟国际接轨。”

因为最近央视陆续被带走、被立案以及私下传闻“不见了”的总监、制片、主持人有点多。虽未形成窝案般的“规模效应”，但央视“腐败”本身就具有轰动性。

央视最先被调查的应该是原副台长李东

生，据悉他被调查和早先在央视广告背后的经济问题有关。

两个月前，财经频道总监郭振玺被最高检以涉嫌受贿犯罪为由带走立案。作为在中央电视台工作了22年的重量级人物，郭振玺担任央视财经频道(原CCTV-2)总监，兼任央视广告信息中心主任，可谓权倾一时。无论是在经济部、广告部，还是财经频道，总是和“钱”有关。

继总监郭振玺、制片人田立武因涉嫌受贿被吉林检方采取强制措施后，制片人王世杰，财经频道女主持欧阳智薇，财经频道某女编导也被带走调查。7月13日，著名财经频道

主持人芮成钢也被带走，后被曝出其参股的公关公司曾与央视财经密切合作，疑为利用采访资源牟利。

此番被带走调查的央视主持、制片人、总监到原来的副台长，他们都或多或少涉及央视的广告问题。为何央视的广告会成为腐败的重要突破口？这就不能不从央视十余年来广告业务的快速膨胀说起。

一方面是央视传播效力带来的广告利益快速扩张，另一方面是巨额利益正在被失控的央视内部人所腾挪转移，快速扩张的利益带来了不受控制的权力，这正是“危险”的央视现在的命门所在。

膨胀的广告利益滋生利益交换

2003年，央视一度深陷腐败丑闻：文艺部主任赵安因受贿罪被判刑，副主任冯骥也身陷囹圄。2004年11月，审计署派出新闻通讯审计局进驻央视；之后不久，央视即被查出广告收入存在黑洞的问题。

财富是滋生腐败的温床，而在央视，广告部绝对是个最有油水的衙门。近期系列大案的主角李东生、郭振玺和刘文，都曾在此当差任职。刘文被带走也是因为蹚过这浑水：“涉嫌与隐性的植入广告有关的利益交换”。

央视凭借其电视行业中的垄断地位，在

商业活动中，获得了巨额收益。目前被查的前财经频道总监郭振玺承认央视的资源垄断，又自喜于垄断产生的价值。有媒体评论称，这种不健康制度正是其坠落的根本原因。

央视天然的垄断权力造成了广告资源的独占性，一年一度的公开广告招标带来了巨大的财富积累，塑造了名副其实的“掘金盛筵”，这一资本盛宴始于1994年。

1994年，中央电视台举办了第一次黄金时段广告招标会，运用招投标方式配置广告黄金时段的稀缺资源。这个“中国经济的晴雨

表”、“行业发展的风向标”和“企业预期的信心指数”给企业的幻想是：要想成为名牌，必须做电视广告；要做电视广告，必须在中央电视台做；在中央电视台做广告，只有在新闻节目前后的黄金时段做，才能成为名牌。

在这种认知的推动下，央视广告招标总额始终保持着相当强劲的增长势头。央视的广告价格比省级电视台高出几倍，甚至几十倍。在CCTV-1投放一个时长30秒的广告，最高标价是21万。湖南卫视素有“小央视”之称，但广告价格却只有央视的1/4。

央视食物链产生巨大的利益寻租空间

央视作为行业金字塔的顶端，利用自身话语权和舆论导向等资源，构建出了一个巨大的商业帝国，同时一条寄生的权力寻租食物链隐然形成。

2011年的“达芬奇”罗生门将民众的眼光引向央视，展示一个真实的中央级媒体的腐败世界。

据《新世纪周刊》报道，当年7月10日，央视财经频道“每周质量报告”播出《达芬奇“密码”》，称该公司销售假冒伪劣产品。事后，达芬奇家居一边在新闻发布会上上演“蒙娜丽莎的哭泣”，一边在背后“公关”。他们辗转找到文化中国传播集团有限公司行政总裁崔斌为中介人，与央视《每周质量报告》栏目的调查记者李文学接洽，签下300万元公关服务合同，以“最大化的平息此次事件的负面影响”。谁料谈判过程被达芬奇录音，4个月后果

况逆转，达芬奇家居举报央视报道虚假，数名中介人涉嫌敲诈勒索。想要利用虚假新闻牟利的媒体公关人被达芬奇倒打一耙：事后崔斌辞任总裁职务，李文学声称达芬奇向有关公司支付所谓公关费与己无关。央视方面至今尚无回应。

如果说，达芬奇事件还只是冰山一角，而在央视工作22年之久，一度有“大管家”之称的原中央电视台财经频道总监、广告经济信息中心主任郭振玺的落马，则使得一条更完备的食物链浮出水面。郭振玺一度同时管辖广告部和经济频道两大核心部门。有媒体称，郭的牟利之道，是左手用“3·15晚会”打压企业，右手靠“年度经济人物”拉拢企业，形成了独特的“红黑”敛财术。

另有报道称，郭振玺实际掌控着十几家公关公司。被“拉黑”的企业自然会向这些公

司交“保护费”，以及紧急公关费，而捧红的企业则会感恩戴德地主动交广告费及股权，郭振玺实现了个人财富和央视广告的双丰收。

上行下效，媒体人士利用自身资源“开小灶”，外办公关公司已然成为央视食物链的既定模式之一。据媒体报道，知名主持人芮成钢就曾经参与创立一家名为北京帕格索斯公关顾问有限公司(简称帕格索斯)的公司，并长期持有7.9%到36%不等的股份，直至2010年从该公司撤资。

而此番央视纪录频道总监刘文被带走，令人无法不联想到此前的网络传闻。《舌尖(2)》播出后，有网友质疑导演组夹带私货，且附带不少充满逻辑的证据。

随着反腐的大规模展开，这条食物链条正在被撕开，它未来的命运充满不确定性。

凤凰

新疆民警和3万余群众合力围捕暴徒 击毙9人抓获1人

记者从新疆警方获悉：7月27日，新疆和田地区公安机关在侦破一暴恐团伙案件中，根据群众举报，锁定目标，迅速组织警力进行围堵，当地万余名群众闻讯后纷纷加入搜捕队伍。1日12时15分许，群众在墨玉县普恰克其乡一玉米地发现暴徒踪迹。公安民警和3万余名群众合力围捕暴徒，将其逼至一废弃民房。暴徒向民警和群众投掷爆炸装置，民警果断处置，击毙暴徒9人，抓获1人，公安民警和群众无一伤亡。

新华网

湘潭市政府前男子自焚 已转往当地医院救治

昨天凌晨，湘潭市公安局官方微博“湘潭公安”发布消息称，8月1日下午，市政府门前有一男子引火自焚。现伤者已转往市中心医院救治。经公安机关调取视频和调查访问证实，伤者为雨湖区居民赵某(男，55岁)，当日16时30分许，其在湘潭市政府办公大楼门前突然将疑似汽油的液体往身上倾倒，点燃引火烧身后冲进政府大厅，被政府有关人员迅速救下将火扑灭。随即将其送往医院抢救。

中新网

高雄气爆事故 已致28人遇难

高雄石化气爆事故已过去40多个小时，死伤人数仍在增加。台灾害应变中心2日晚8时30分公布的统计显示，已有28人遇难、287人受伤，另有2人失踪。

当日的焦点仍是搜救，尽管时雨时晴给现场作业增加不少难度，但来自全台各地的专业救灾队伍和军方依旧尽全力作地毯式搜索，截至目前已挖掘出两名遇难者的遗体。遗憾的是仍未找到之前报告失踪的两名消防下落，这意味着事故死伤人数仍有可能增加。

虽然相关单位积极抢修，但目前事故现场周围仍有2万余户停电、近7000户停水，5700多户停电。台电公司表示，力争在3天内复电，台水公司则争取在5天内顺利供水。

备受关注的事故原因调查已有初步进展，事故现场泄漏的气体被判定为丙烯，而问题管线来自华运仓储输送丙烯给李长荣化工的管线。

据新华社