



螺蛳烧鸭脖



咱家小院以精品土菜、私房菜声名鹊起,其经典回味的秘制口味,让人仿佛回到儿时的外婆家,让人津津乐道。

解放路北端的咱家小院,古风纯朴,大厅的一排排八仙桌,包厢的一张张大圆桌,全然是明清家具的独特造型,呈现出“形、艺、才、韵”的流畅风格,加上四周置放的斗笠、簸箕等,人们宛如走进古色古香的老宅庭院。

咱家小院外婆味 亲民菜价惹人爱

在这近 900 平方米的美食殿堂里,大厅可置放 18 桌,是举办家宴的好场所;取名第一楼街、二道巷、三茅官、四牌楼、五条街、六摆渡、七里甸、八叉巷、九里街之本土地名的包厢,还有一个可容 18 人同时就餐的“大市口”,让客人在品味地方特色土菜的同时,更回味起千年古城镇江的山水韵味。

开业近 3 年,众多市民热衷在“咱家”举行家庭聚会、假日聚餐、喜庆宴席……

2014 年学生高考、中考结束之际,咱家小院为举办谢师宴、生日宴、同学宴的家庭推出每桌 668 元起的温馨宴席,每桌更送出王朝干红葡萄酒 2 瓶;此外,吃龙虾,啤酒还可免费畅饮;为客人提供免费停车……

近日,咱家小院解放路店推出 6 元起的亲民平价菜系列,如蒜泥黄瓜每份 6 元、手撕扇骨每根 9 元、私房肝尖每份 18 元、咱家炖蛋清水蛋每份 16 元、童年回卤干每份 18 元、肉末粉丝每份 12 元、咸蛋黄焗年糕每份 12 元……深受新老顾客的欢迎。

(刘寅)

八分饱西津会 菜肴“很中国”

人们认识八分饱、记住八分饱、喜欢八分饱,固然其取名引人遐想,重要的是八分饱的经营理念与众不同,就餐环境独特奇妙、企业文化独树一帜,尤其是那“很中国、很镇江”的中国菜。

八分饱西津会,洋溢着派新古典气息。一排欢跃、灵动的水景,衬映着周边宽敞的大厅、和煦的阳光房、

优雅的卡座区、幽静的卡座包厢;踏着栗子面彩砖楼梯,沿着古堡风情的曲径,便是那一间间别致典雅的 VIP 包厢。

这里汇聚着淮扬、粤菜、沪菜、杭菜、湘菜、川菜各个菜系的精品代表作。打开精美的菜谱,图文并茂,映入眼帘的是特色广东烧腊、卤水、刺身,八分饱特色,爽口冷菜,家常小炒,精

美小炒,淮扬大菜,特色煲仔、砂锅、石锅,鲍参翅,海鲜水产,田野时蔬,美味汤羹、主食细点……

八分饱西津会,已成为西津古渡一颗耀眼的明星。这里的“中国菜”,以精美的色香味形,透过食客的视觉、听觉、嗅觉和味觉,给人以充分的享受。人们一面品着美味佳肴,一面眺望扬子江涛,凝视古街古渡……

宏友肴肉 传承经典的镇江老味

宏友肴肉,镇江肴肉史上,不能不提到的一篇;正宗镇江肴肉中,备受百姓欢迎的亲民品牌。据悉,宏友肴肉热销,年前腊月二十五全部卖完,只得提前打烊,正月初十继续开市……

镇江知名肴肉品牌——宏友,已走过 28 个春秋,传承祖传肴肉秘方,具有悠久的历史。

宏友肴肉,经国家 QS 食品生产认证,从黑桥一家小门面发展至今日初具规模的“宏友肴庄”,靠着“货真价实、传统风味”口口相传,赢得好口碑。市民胡女士说,我是个 80

后,记得小时候妈妈说“黑桥”附近有一家人专做肴肉特别好吃,只要买肴肉就去他家,那个味道我至今难以忘怀……偶然得知,位于和平路六中对面的“宏友肴肉”就是小时候常吃到的,我也就成了这里的老顾客。

宏友肴肉味道好受欢迎,入口难忘,是令人寻味的镇江老味道,与其品质紧密相关。宏友肴庄不仅精选优质大品牌“双汇”的鲜猪前肘,更保留了传统的肴肉制作工艺。

镇江的水晶肴肉肥而不腻、酥而不烂,是其味道最为出彩之处。坚持

传统的美食传统做,宏友肴肉的腌制、预煮、煮制、投入秘制调料、起锅、装盘、压制、去油、再次调味上老卤、冷却、包装等十多道繁琐程序,注重传统手工艺精制而成,原汁原味,风味独特。

宏友肴肉,在制作中必须充分腌制、煮制,且用独家秘方、老卤调味,并提倡带一点点肥,故而肴肉滋味润滑,入口即化,回味悠长。

风味颇具个性的宏友肴肉,成为人们心中镇江老味道的一张“城市名片”,就像一个“印记”回味在舌尖、留存在记忆中。

(刘寅)

刀工处理“开蹄子”1(步骤一)



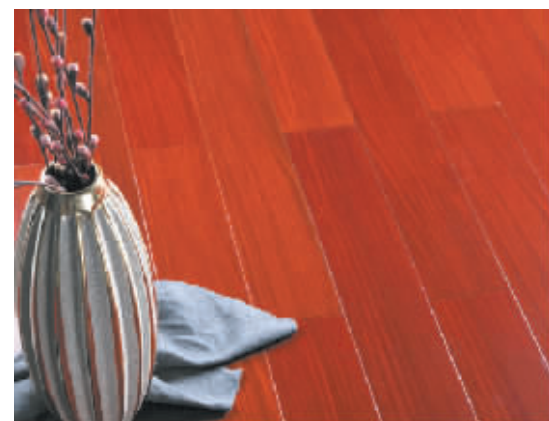
煮制(步骤二)



现代化包装(步骤四)



切制(步骤三)



瞄准世界最高水平,坚持与全球木地板研发生产一流企业合作,保持技术领先,是肯帝亚多年来一贯坚持的做法。强化地板中的新产品“提琴漆漆面地板”就是由肯帝亚率先研发、生产推向市场的。“提琴漆漆面地板”的行业标准,由国家林业局参照肯帝亚漆面地板的企业标准起草制定的。

遵照国家提出的科学发展观和可持续发展战略,为改善我国北方地区的沙尘暴环境,支持国家绿色计划,2007 年,肯帝亚联合中国绿化基金会创立“肯帝亚绿色基金”,在北京沙尘暴最大沙源之一的内蒙古阿拉善地区创建 8000 亩“育林防沙基地”。

荣誉从来只属于准备充分的人,企业同样也不例外。截止到 2013 年,肯帝亚强化木地板已经连续八年荣获“全国销量第二”的殊荣。肯帝亚地板先后获得“中国高新企业”、“中国驰名商标”、“中国地板十大品牌”、“中国品牌 500 强”等荣誉。为进一步提升企业形象,提高企业竞争力,肯帝亚木业在产品的管理制度上,完全采用了 ISO9001/ISO14000 国内、国际质量管理体系认证,从而使得产品达到了诚信服务,无障碍销售的良好氛围。

肯帝亚地板还畅销欧洲、东南亚、美国、加拿大和中东等国际市场,并保持着高速的持续增长势头,连续多年获得出口第一。所有外销产品合格率达到 100% 的可喜成就,完全实现了无索赔、无退货的良好国际信誉。2013 年,经过层层审查,肯帝亚实木复合地板顺利荣获出口免验资格,成为当年江苏省唯一一个获得出口免验资格的企业,也是镇江市首个获得出口免验资格的企业!

未来肯帝亚在继续引领国内木制品产业发展的同时,将致力于肯帝亚国际品牌的塑造,力争经过三至五年的努力成为国际木制品行业的主流供应商。