

自驾游、自助游兴起

## 假日旅游步入“散客时代”

本报记者 干光磊

在持续晴好舒适的天气中,热热闹闹的“五一”小长假落下了帷幕。过去的三天,市区各大景区游人纷至沓来,人气旺盛,游客接待量同比均有不同程度的上升。与此同时,餐饮、住宿、演艺等相关行业也是一派红火,赚得盆满钵满。

盘点小长假,记者发现,随着自驾游、自助游的兴起,假日旅游步入了“散客时代”;而旅游秩序和景区管理经历了一次“大考”,交出了一份不错的答卷。

## 现象一 各大景区人气爆棚

原因分析:天气好,活动多,提前做营销

每逢假日来临,旅游部门和景区均会提前做“功课”,这个小长假也不例外,加上持续的晴好天气,促旺了各大景区的人气。

小长假期间,金山景区正式启动“金山春韵游园会”,西津渡景区推出“首届风筝节”,南山风景区正在举办第十五届杜鹃花节,三山景区管委会的大型水景秀《白蛇传》公演……一系列的旅游节庆活动和新产品的集体亮相,给假日旅游注入了动力。

此外,各大景区还有针对性地推出了参与性、吸引力强的游园活动,丰富了旅游内容,激发了游客的兴趣。

茅山风景区推出了“登山寻宝活动”,游客行走在山阴道上,可以寻找价值从几元到七八十元不等的各种礼品,登山也因此而趣味盎然。此外,“凭过去使用过的门票填写游客调查表,然后可转动转盘赢得礼品”等活动,也吊足了游客的胃口。

记者了解到,各大景区在“五一”前,对重点客源地开展了一系列营销活动。如在4月底,三山景区联合赴山东、浙江和省内的苏州、扬州等开展旅游推介。

旅游部门和各大景区推出的营销措施,宣传的节庆活动,创新的旅游产品,在“五一”小长假显现出效果来。仅据三山管委会反馈来信息,小长假3天,三山景区游客接待量达到10.5454万人,比去年同期增长30.35%。

## 现象二 “摇旗子”导游少了

原因分析:自驾游、自助游散客占多数

这个小长假,虽然各大景区游客爆棚,但以往一到假期频频“摇旗子”的导游不多见了。多家景区人士分析说,这是因为如今自驾游、自助游散客,占了相当大的比例。

“五一”节当天,在天津某企业工作的于先生一大早就开车来到焦山。他告诉记者,前一天的晚上6点钟下班后,他立即带上一家三口开着小车,经过12

小时的路程赶到镇江。“这次特地来游玩‘三山一渡’的,准备在镇江住一晚上。”

像于先生这样的自驾游游客,为数不少。焦山公园副主任陆智红称,小长假3天,本景区游客接待量每天都超过1万人,3天累计达到4万多人,比去年“五一”小长假增长40%以上。

陆智红表示,游客以自驾游、自助游散客为主,占了九成。

他们主要来自周边地区,包括沪宁线和泰州、扬州、连云港等苏北城市,远程的反而不多。

在第十五届杜鹃花节开幕式上,长三角自驾游基地在南山风景区揭牌。小长假期间,更是一批又一批的自驾游游客,开车来到南山风景区游玩。在文苑景区、竹林景区、招隐景区,包括南山西入口的好多个停车场,景区开放时段都停满了私家车。

## 现象三 景区旅游秩序优良

原因分析:安全保卫和交通管理加强

长假旅游,安全不能放松。过去三天,各大景区在公安、城管、卫生等部门和单位的密切配合下,均加强了安全保卫、交通管理等工作,全力营造舒心、放心、安心的旅游环境。

在金山公园大门口的长江路上,交巡警部门增加投入警力维持交通秩序。在公园门口东侧的一段非机动车道上,以往一到小长假、黄金周就停满了车辆的

现象,这个假期里没再出现。

为确保游客游园安全,金山公园还专门成立了陆路和水路两个救援小分队,对游客的安全起到保障作用。与此同时,在景区的主干道和主要的场所还设有保安人员和安全巡视员。

在西津渡历史文化街区,西津渡文化旅游有限责任公司加强环境卫生保洁工作,每隔一段配备一个垃圾箱,并派出10多名

保洁员分区域及时清扫卫生,还为餐饮人员配备卫生口罩,创造了干净、优美、整洁的旅游环境。

焦山公园加大对游客的宣传教育。在候船大厅,在电子屏幕上打出“人人讲文明,镇江更文明”等字样的标语,设置了创建全国文明城市宣传栏,在服务台上放置着智能语音电子导游牌子以及12315联络站的标牌,让文明旅游意识入心入脑见行动。

## 现象四 餐饮、住宿等生意红火

原因分析:假日旅游经济发力

游客接待量激增,持续火爆的旅游行情,集中的假期消费,对餐饮、住宿、演艺等关联行业也是一次拉动。

位于中山东路的“尚客优”,是一家全国连锁快捷旅店,这个小长假的生意挺红火。该店工作人员介绍,店里有客房72间,有普通房、豪华房、数码房,小长假3天里基本上都是客满,其中有

不少是“背包客”。

旅游网站的生意也因节日来临格外好。焦山公园与携程网、携程网协作,在旅游网站加大推介力度,推出优惠游园措施,包括将长江音乐节、大型水景秀白蛇传等旅游产品打包出售套票,还推出了网上秒杀购票活动,吸引了旅游人气。焦山公园副主任陆智红介绍,在景区的

唯一一家餐馆——焦山餐饮部,假日接待量暴涨,营业额比平时翻了好几倍。

假期里,茅山风景区迎来了数以万计的游客,引爆了当地的住宿和餐饮行业。据茅山风景区管委会大区经理沈晨介绍,“五一”小长假,句容市区、包括茅山景区附近的多家五星、四星级酒店和商务酒店,全部客满。



2日,一孩子为了拍照,爬上焦山的石狮,家长对此竟也不加劝阻,全然将文明礼仪抛在脑后。 王呈 摄

## 乘船不守规则,追着游客卖香 不文明行为煞风景

本报讯 追着游客卖高香、乘船等不及硬要上船、吃小吃乱扔垃圾……“五一”小长假期间,

记者在多个景点发现,一些不文明行为时不时可以看见,既煞了风景,又给景区管理带来难题。

## 场景一:乘船等不及抢先上船

焦山上岛游玩需从南北两岸的渡口乘船往返。在渡口,常有少数不自觉游客不遵守渡船管理规定,时不时与管理人员发生争执。

小长假里,这样的现象也有出现。一名轮渡工作人员告诉记者,渡口等船需要排队依次上船,但有极个别的游客就是想要抢先上船,硬跨过排队通道所设的栏

杆,违反规定又带来了安全隐患。还有的游客,在渡船已经满载的情况下,还想要冲过栏杆上船,给渡口的正常管理带来了麻烦。

他还说,渡船在江面行驶一趟大约需要好几分钟时间,在摆渡过程中,有些不文明游客不仅在船舱内,甚至还向江水中乱丢垃圾和杂物。

## 场景二:吃完小吃乱扔垃圾

在风景区游览,玩得有点饿了,会在附近找个小吃铺吃点东西。在金山公园、西津渡,小长假里都设置了美食点,但游客不讲环境卫生的情况也随之发生。

在金山公园,卖各式风味小吃的铺子连成了一排,有烤羊肉

的,有卖回鹘干的,有卖茶叶蛋的……各种美味小吃引起了游客的食欲。记者在现场看到,有游客拿着一长串的羊肉串起劲地吃,吃完之后将竹签、餐巾纸随手就抛在地面上,既不卫生,也不雅观,更增加了保洁员的工作量。

## 场景三:追着游客兜售香火

金山的香火一直挺旺的,引来了八方香客,由此也衍生出一批专门卖香火的生意人。可在景区大门口,一些卖香火的生意人趁着节假日起劲地向游客兜售,追着游客卖,令人不胜其烦。

“先生,买一把香吧,大的8元一把,小的5元一把!”昨日上午11时,在金山公园大门对过的人行道上,一位游客被一香火小贩盯上了。一路上,这名小贩紧跟其后,不停地想让游客买下一

炷香火。等看到这名游客要进公园了,她立即将价格大降:“5元一把的香就给你3元一把,15元一把的高香就卖8元一把!”

除了卖香火的之外,不讲秩序乱做生意行为屡屡可见。1日上午9时,在焦山公园广场两侧,各有一个卖凉皮的流动摊位,他们在非机动车道上随意做生意,一看到城管人员来了就推着三轮车跑开,给执法管理带来一定的难度。(记者 干光磊)

