

公交一卡通2020年有望“通全国”

覆盖公交、地铁、出租车等多种交通方式

公共交通一卡通全国联网有了时间表。交通运输部17日宣布,预计2016年底前,全国大中型城市初步实现公交一卡通的跨市域、跨交通方式使用;到2020年基本实现全国范围内跨市域的公共交通一卡通互联互通,全国联网。

交通运输部运输司副司长王水平17日在新闻发布会上表示,交通部已于近期印发了关于做好《城市公共交通IC卡技术规范

(试行)》验证工作的通知,标志全国公共交通一卡通互联互通工作进入实质性推进阶段。

公交一卡通在我国起步于1999年,近年来取得了较快发展。目前全国已有254个地级以上城市发行了公共交通一卡通,总数超过3.5亿张,使用范围覆盖了公交、地铁、出租汽车等多种交通运输方式,应用功能扩展到小额消费支付领域。

“目前,江苏、广东、吉林3省

以及37个公交都市创建城市已开展公交一卡通互联互通技术规范验证工作。但各地公共交通一卡通在发展过程中也暴露出标准不一、各城市间不能联通、无法实现大规模联网应用等问题。”王水平说。他介绍,此次推进工作将通过以点带面、先区域后全国、先验证后推广的方式,先在全国选取京津冀、长三角、珠三角、东三省等部分区域开展联网工作,逐渐过渡到全国联网。

中国交通通信信息中心等单位负责编制了《城市公共交通IC卡技术规范(试行)》,并组织开展了技术规范试点验证工作。

中国交通通信信息中心主任曹德胜告诉记者,技术规范还考虑了在智能手机平台实现互联互通应用的技术、安全和业务需求。下一步试点验证阶段,计划在智能手机平台上进行一卡通技术试用,选择适合的解决方案,在试点成熟后向全国推广。 **新华社**

相关链接

国外公交一卡通

国外公交一卡通推行早,应用广泛。据专门从事此项工作的中国交通通信中心汪宏宇介绍,一些典型的国家情况如下:

日本的西瓜卡

中文俗称为“西瓜卡”的日本公交卡,是一种可再加值、非接触式的智慧卡形式的乘车票证,适用于东日本旅客铁道、东京单轨电车及东京临海高速铁道3种路线,2001年年底开始使用,目前适用范围包括关东地方及仙台。可以在大部分的售票机购买,也可利用自动补票机补票、充值;也有定期车票的功能,并能够在车站商店街中的部分商店用来购买商品。西瓜卡是非接触式的智慧卡,不需要从皮夹中取出,只要挥动或碰触就可感应使用。

韩国的T-Money卡

韩国T-Money卡片在2004年启用,在任何一款有这种读卡器的机器上刷卡来取代现金支付。它不仅可以单独的做成卡片,也可以嵌入手机当中,成为智能芯片,方便携带。在全国超过58000个智能卡充值机,和其他的便利店网点,人们可以轻松充值。有了这张卡,可以打出租车、乘坐公共汽车、进入地铁、吃饭、在便利店付款等,基本上在人们传统上使用现金或信用卡做日常交易的几乎任何事情上都可以应用。T-Money现在每天会产生5000万次以上的交易,有超过一亿张卡已经被签发,这是全韩国人口数量的两倍。

新加坡的EZ-Link卡

易通卡(EZ-Link)是新加坡的非接触式智能卡系统,2001年推出初期,该系统主要用作支付公共交通的车资。截至2005年,易通卡发行量为800万张,每日处理400万宗交易。在2008年,易通卡已改用符合新加坡免接触式电子钱包应用标准(CEPAS)的新卡,与深圳通及广深铁路快通卡类似。 **新华社**

相关阅读 六问公交一卡通全国

生活在大中城市里的公众,手里基本都有一张乘坐公交、地铁用的公交卡。交通运输部运输司副司长王水平17日在此间宣布,即日起推进公共交通一卡通在全国的互联互通工作。

小小的公交卡如果一卡通行全国,会不会增加企业成本?会不会造成公交涨价?会给公众带来什么?围绕诸多疑问,记者对有关方面进行了采访。

一问:联通要花多大投入?

升级需要花费多大投入?中国交通通信中心是公交全国一卡通的技术支持牵头单位,正在建设全国清分结算平台。结算平台负责人汪宏宇给记者估算了一笔账:粗略估计,全国需近40亿元的投入。北京有7000多万张公交卡,居全国第一,公交卡由北京市市政一卡通公司负责,这家国有控股公司在全市有17万台终端机具,一个机具升级需花费近500元,估算需8000多万元升级资金;江苏省按照把老系统全部放弃,重新上马新系统的办法来估算,全省需要近7亿资金投入,如果仅是升级,需要2亿元;郑州市有3000台机具,升级估计需要1500万元。

二问:更新资金由谁出?

“这些投入不会让企业出。”交通运输部运输司综合处处长徐文强解释说,各级财政将拨付支持资金,但金额有限,大头靠市场融资解决。如江苏省,各级政府拿出一亿元资金,其它靠市场来融资。

汪宏宇进一步解释说:“公众手中的公交卡,相当于一张变形的银行卡,在全国统一的平台内流动,其实质是类金融服务,如同支付宝一样,是金融服务业在公众消费中的拓展。”

徐文强认为,这是项多赢的事情。公众仍同以往一样刷卡,

乘坐公交不会多花钱;公交企业不仅不受任何影响,而且融资平台赢利后,将返补公交企业;各城市的一卡通公司也不需要自掏腰包承担成本。原有的发卡渠道不变,谁发卡,谁收钱,谁融资。

三问:全国清分结算平台起什么作用?

“全国平台不发卡,不融资,是个分账的结算平台。”汪宏宇介绍,到今年7月,这一平台将建成投入试运营。其运营方式是,地方上的结算平台与全国结算平台对接,可以一省为单位,也可以城市或者城市群为单位。交通运输部将开展试点的是京津冀城市群、长三角城市群、珠三角城市群与全国结算平台对接。凡是旅客跨出本区域结算平台,到了另一地的,进入全国结算平台,全国结算平台结算出旅客在甲区域内消费的钱款后,发回给其发卡所在地的乙区域,由乙区域把钱支付给甲区域。“从全国结算平台上流动的,就是数字符号,不过手钱。”汪宏宇说。

四问:各地公交价格不一样,怎么办?

“旅客异地消费公交时,不享受当地政府的优惠补贴,按照当地的原价支付票款。”交通运输部运输司副司长王水平说。以北京为例,北京市民乘坐公交一次刷卡0.4元,但其原票价为1元,

北京市政府每张票补贴0.6元。上海市人到北京刷卡,则一次刷掉1元钱,不享受北京市的6毛钱补贴。

五问:如何解决公众充值退卡问题?

王水平说,目前在个别城市,公交一卡通在使用过程中遇到了诸如押金、退卡困难等问题。下一步,将研究相关的改革政策,通过合理的机制进行解决。他分析指出,造成退卡的主要原因是,公众不在甲城市生活了,到了乙城市卡成了废品,必须退掉。实现了异地通用后,将能减少公众退卡。交通运输部正在组织编制技术规范,制定好相关异地充值、退卡的服务规则,满足公众需求。

六问:卡上的资金安全有保障么?

中国交通通信中心主任曹德胜回答说,系统设计上采用了对称和非对称密钥相结合的方法,支持国密算法,同时兼容现有的国际通用算法。不仅符合国家法律法规对密码算法的要求,而且满足公交卡对安全技术的需求,确保在交易过程中的真实性、合法性,保证持有人的资金安全。

此外,后台系统也建立了风险监控机制,一旦发现异常交易,将特别处理,确保持卡人的账户安全。 **据新华社**



东方 IC 图

何氏狐臭净

·著名品牌·



特殊病例 10万

狐臭(腋臭)是由腋窝下的大汗腺分泌过多脂肪酸与细菌酵解产生的难闻气味,严重影响患者学习、工作、社交、婚姻等。手术及微创(只能切除部分汗腺,且青少年患者绝对禁止采用)、激光、注射、以香掩臭(香露)等传统手段,只能暂时维持,不能根除……

何氏狐臭净,由广东发明人何耀泓先生多年精心研究,采用纯中药萃

取而成的高科技产品,标本兼顾,涂抹于腋窝,通过毛孔渗入大汗腺,直达病灶,把产生脂肪酸过高的功能有效瓦解;调理汗腺分泌,减少腋窝排出的汗水中脂肪酸的含量,修护发病部位,改变油耳,改善狐臭及体臭,重组汗腺分泌功能,远离异味困扰。本品历经十七年市场销售验证(1997-2014年),众多患者受益,别了狐臭的异味!

何氏狐臭净七大突破:1.功效独特,其除狐臭的原理不是收缩、阻塞毛孔及大汗腺,而是通畅毛孔、调理并疏导汗腺,不影响正常的排汗功能;2.见效快,涂擦后立刻见效,异味全无,疗效显著;3.使用方便,无需天天使用,五天才用一次,不影响正常生活及沐浴,无年龄、无季节、无饮食限制;4.无需频繁使用,只用一次,即无异味;使用一瓶,即可改善或清除狐臭异味;5.无色无味浓缩液,不刺激、不污染皮肤及衣物,改变以香掩臭;6.17年市场销售品质可靠,卫生部批准上市,中国人民保险公司产品质量责任承保,国际健康节“健康日

录产品”,“市场著名品牌”;7.无论您以前采取过什么方式或产品治疗狐臭失败,都不影响何氏狐臭净的品质验证,市场畅销十七年的事实足以证明产品品质!

每套产品都有书面承诺及信誉卡,每盒都有国家工商总局监制的3.15电码产品防伪标志,免费查询。

理性提示:何氏狐臭净上市十七年来,以独特的疗效赢得了广大消费者的青睐。但市场已出现仿冒伪劣产品,误导患者。请消费者务必到下列指定药店购买,谨防上当受骗!

咨询电话:0511-82903318
免费咨询电话:400-0660-787

经销地址: 镇江:步行街大药房(大市口东边向东30米十字路口)、春美大药房(解放路(南)市图书馆对面)、大港:华仁堂药房(商贸广场旁边)、丹阳:老寿星药店(新民中路人保公司旁)、扬中:同德堂药店(扬中市扬子东路8号)、句容:东方药房(长途汽车站斜对面)

十七年品牌 值得信赖!