

# 大盘有蓄势整固要求

## 因雾霾天气,中长期可关注环保股

上周沪深两市受消息面影响震荡剧烈,个股跌多涨少,特别是创业板跌幅明显,该指数目前已跌破半年线支撑,形成双头格局,后市继续下行概率较大。

上周消息面的变化对股指有重大影响。在前一周沪指突破了11月初的整理平台,呈现出可喜的上升态势,市场多头氛围浓厚,但周末期间证监会公布了新股发行改革意见,预计2014年1月IPO将重新开闸。“此消息的公布,对市场心理造成严重影响,上周一股指即出现大幅下挫。”南京证券镇江营业部分析师王丹娜说,其实仔细分析改革意见,会发现意见中还是有很多积极影响值得回味的,如开展优先股试点、强化发行人及控股股东的责任、提高新股定价市场化程度等。这些措施,从长期来看,是利好股市健康发展的。正因为此,上周一午后,市场在对消息面进行消化后,股指有所回升,沪指当天收阳。

创业板此次受伤严重,主要是因为改革意见中明确,将禁止创业板借壳上市,且明年1月份预计会有50家公司上市。王丹娜认为,大批优质小盘股上市,必然会引发资金对目前创业板中估值虚高个股的抛弃。“因此,一批前期爆炒的小盘股近日都跌幅明显,此批个股探底尚未结束,操作上注意回避。”

王丹娜认为,近期市场热点较为分散,蓝筹股虽屡有表现,但行情持续性较弱,大盘量能萎缩,显示沪市2270点区域阻力较为明显,大盘仍存在蓄势整固要求。

操作上王丹娜建议,要注意控制仓位,不宜恋战。市场热点方面,可重点关注即将召开的中央经济工作会议相关板块,三中全会上,民生改革是重点,明年的中央一号文件仍可能以农业为中心,可关注医药、农业、化肥等板块。另外,近期我国中东部大部分地区再度出现雾霾天气,污染情况严重,新一届政府对环境污染的治理态度坚决,预计环保股在未来较长时期内会有反复活跃过程,可进行中长期关注。

(吴辉)



中长期可关注环保股

我是京江晚报钱周刊·投诉咨询台主持人徐心俊。只要是和“钱”有关的问题,您都可以找我,我会尽量帮您一探究竟。

找我很容易,拨打电话 0511-85033002、85026730,周一至周五的上班时间内您都可以找到我。

当然,您也可以新浪微博@钱周刊。看到留言后,我会第一时间回复,或联系您。



## 身体不适先问“私人医生” 泰康人寿推出 “电话私人医生” 特色服务

头疼发热、流鼻涕打喷嚏、腹泻肚痛,遇到这些小病小痛,去不去医院这是个问题?拿到体检报告,却被一些专业词汇弄得云里雾里,怎么办?平时电脑用多了,如何保养眼睛、如何避免鼠标手?雾霾天气该注意什么……这些小问题或许并不严重,但却足够令你心烦,去医院除了要花费大量的金钱外,更要浪费许多时间在排队等待中。近日,泰康人寿针对个险客户推出24小时免费医生咨询电话服务:无论您身在何处,只要拨通电话就能足不出户,立刻得到专业医生的医疗指导与服务。

泰康人寿一直致力于为大众提供更全面、更专业的各种服务。这次重磅出击的“泰康电话私人医生”服务,可以使客户能够通过电话看医生,服务不限年龄,免费享受1年;服务不限时间和地点,7×24小时全方位为您服务。只需拨打4009105522,医疗接待人员将核实客户信息,确认客户需求,并将电话转至值班医生,值班医生为客户提供以下服务:1.常见急症处理建议。2.日常疾病预防的治疗建议。3.症状、体征答疑。4.季节病的预防治疗建议。5.康复建议。6.体检方案的建议及体检报告的解读。7.各种医疗报告的解读。

(徐心俊)

# 诚信,保险业的生命

日前,由市消费者协会、镇江市保险行业协会联合评选的“2013年镇江市保险行业诚信单位”名单公布。在保险行业,“诚信”二字可以说是生命,此次被评选出的单位,也是行业中的佼佼者。今后,他们在诚信的道路上会怎样前进呢?听听四家代表公司的诚信宣言。

### 人保财险镇江市分公司 诚信创建常态化、制度化

人保财险镇江市分公司在经营上把诚信经营置于企业核心价值理念之首。在该公司,诚信单位创建是一项日常化、制度化的工作,早在2011年就成立了领导小组和创建工作办公室。今年5月,还成立了“保险消费者事务工作委员会”,同时成立了由总经理担任组长、客服部门任副组长并牵头各职能部门成员成立的工作协调小组。

下一步该公司将通过制度建设、学习与提升以及服务创新等手段,将公司的诚信机制提升到新的水平。积极发动广大员工积极参与公司的诚信建设,在总结以往创建工作经验的基础上,不断

推进诚信机制创新,不断丰富服务手段,深化诚信机制的内涵,通过找差距,堵漏洞的方式,不断完善公司的制度体系,实现公司的诚信机制运作效能的全面提升。

### 太保财险镇江中心支公司 公开服务承诺,接受群众监督

根据太保“诚信天下,稳健一生,追求卓越”的企业文化,该公司把诚信服务作为公司品牌建设的核心内容,使公司的发展与为社会、客户提供的服务结合起来。

诚信服务要持久地开展下去,必须有领导推动。该公司除了有领导分管之外,还针对相关岗位的职责制定相关制度、考核细则:

首先是逐步建立和完善员工诚信服务制度。从业务承保到出险理赔,该公司制定了规范的流程和严格的服务标准,并且对这些制度,有督促、有检查,确保落实到位。

另外,该公司还公开《服务承诺》,倡导诚信、透明服务。在电台、报纸、广播等多种媒体公布服务承诺,并在公司

大厅公布各项业务流程和服务承诺,自愿接受社会和公众的监督,接受客户的咨询、投诉、报案等,正确宣传保险产品。

### 平安人寿镇江中心支公司 加强技术创新 促进诚信建设

对于展业过程中的销售误导,片面夸大产品保险责任,回避免除条款等情形,平安人寿致力于通过科技创新,对传统产品销售模式作出改变。目前平安人寿推广自动化运营平台,E化营销平台和移动查勘工具持续优化升级。前三季度已有超过360万寿险客户通过移动展业模式(MIT)获得保障。营销员可以通过E化平台在电脑上直接操作MIT系统,配合金领系统当面为客户量身定做合适的保险规划,客户在电脑上即可了解保险产品的保险责任、保险费率以及责任免除等信息,可以有效减少营销过程中的口头误导行为。

在即将到来的2014年,镇江平安人寿承诺严格按照监管机构要求,加大公司诚信建设工作力度,提高客户服务满意度,提升行业、公司整体形象。

### 新华保险镇江中心支公司 “黑名单制度”确保诚信之路

一直以来,新华保险对于诚信建设狠抓不放松,而“红线”制度就是重点之一。新华保险总公司从上而下制定了诚信服务、合规经营的相关文件,主要有《个人营销员业务品质管理办法》等,针对广大内外勤员工特别是展业人员,一旦发现违规行为将严肃处理。虽然现在行业内有些信息没有能够完全互通,但是公司内部设立了“黑名单制度”,一旦被纳入公司黑名单,不仅要受到相应的追责,也意味着寿险生涯的终止。从长远来看,公司已经把营销员的信用管理纳入到公司各项合规制度建设之中,这也体现了诚信建设的制度化。

明年,镇江新华保险的目标仍然是行业内的榜样和标杆,为此他们还将继续努力:首先是诚信教育,进一步完善各项制度,坚持规范化培训;理赔服务,进一步完善流程,提高时效;投诉处理,进一步畅通投诉渠道、完善投诉解决机制。

(吴辉)

保险之窗

镇江市保险行业协会