

直击嫦娥三号发射 新日助威团见证历史共享荣耀

12月2日1时30分,西昌卫星发射中心内嫦娥三号的主体与发射架散发出神秘白色光芒。随着倒计时开始,现场的观众开始齐声计时。火箭喷射出高达数十米的烈焰,刹那间巨大的火焰云腾空而起,炸雷般的机器助推声令现场观众感受到强烈震动。

嫦娥三号在升空之后将承担着中国首次月球软着陆和月面巡视勘察重任。目前,全球只有美国、前苏联成功实施了13次无人月球表面软着陆;只有美国实现了载人登月,前苏联开展了两次月面无人巡视探测任务,嫦娥三号将揭开中国探月工程的崭新阶段。

全国亿万观众守候在电视机前关注这一激动人心的时刻,新日电动车航天助威团成员与中国探月项目的科学家一起在现场近距离直击嫦娥三号发射的辉煌场面。新日电动车航天助威团成员是由全国各省市优秀的经销商、客户代表组成。嫦娥三号的发射成功的精彩场面给他们留



下了非常深刻的印象,新日经销商镇江大世界电动车有限公司总理解学成先生感叹说:“在现场感受与电视上看感觉完全不同,现场发射的时候整个地面都在颤动,嫦娥三号升空的时候,所有人都吼起来了,这是中国科技发展的又一次骄傲,我们航天科技在

世界范围内都占据领先地位,中国是最棒的。”

新日电动车: 牵手探月 责任与荣耀并重

11月22日,新日电动车正式成为中国航天事业电动车行业官方合作伙伴。新日副总裁胡刚表示:新日赞助中国航天事业,旨在恪尽企业的社会责任,不断增强国人的民族自豪感,进一步振奋民族精神和提高民族凝聚力。在牵手航天工程之后,新日电动车将会跟航天展开合作,推动航天科技民用化,未来,中国航天科技将可能应用于新日智能电动车。

据了解,中国航天事业的官方合作伙伴,一定要有着和探月工程相匹配的综合实力,既要代表中国民族支柱产业的巅峰水准,也要在未来的发展中,呈现出不断创新的进取精神,这诸多因素,缺一不可!由此可见,中国航天基金会选择新日电动车作为电动车行业中国航天事业唯一合作伙伴,是对新日电动车长期以来的“以科技引领企业发展”战略的高度认同。



不知不觉,2013年的日历翻转到最后一月。在这个时刻,镇江月星·九润想要抓住一年的尾巴,来点有趣也有“料”的,一起high到2014!12月7日至8日,月星·九润“抢土豪争田地——年末大开仓 好货等你来”系列活动即将开启,摩拳擦掌,准备开抢吧!

月星·九润年末抢土豪 好货开仓谁与争锋

活动一:探底价后再降10% 这才叫做清仓价

活动期间,凡在月星·九润单个家具、建材展位(不包含家得乐超市)单笔消费满2000元(成交价)可立减200元;满4000元(成交价)可立减400元,以此类推,单笔消费最高可立减4999元。

活动二:年末抢货刮刮乐 “拾”全“拾”美100%

活动期间,凡在月星·九润单个家具、建材展位(不含家得乐超市)单笔消费满6000元(成交价),即可领取百分百刮刮卡1张;满12000元(成交价)可获刮刮卡2张,以此类推,每人每单最高可领取5张。每天仅限200

张,领完为止。电热烧烤炉、珊瑚绒毯、电吹风、电剃须刀、旅行杯两件套.....抢货出击百分百!(注:顾客姓名、送货地址相同时本人仅限领取一次;此活动为现场兑奖,即刮即兑)。

这是今年最后一次的狂欢,不想给自己留遗憾?想让自己有一个崭新的家迎接2014,那就快来月星·九润,和“土豪”交个朋友吧!

中性外套正当红! 轻松打造筷子腿

中性外套并不是只有个子高挑、身材高大的女孩才能驾驭,即便你是可爱萌妹子一枚,也可以试着挑战当下正火的中性外套。与连衣裙、短裙,又或者简单紧身裤搭配,非常时髦亮眼,最重要的是,这样搭配能轻松打造人人艳慕的修长美腿。不管是轻松俏皮的牛仔外套,个性时尚的黑色呢衣,还是酷感十足的帅气皮衣,中性外套成为时下最当红的潮流元素之一。



即便你是喜爱甜美风的萌妹,也可选择一款适合自己的中性外套,搭配可爱的百褶短裙,淑女的连衣裙,非常迷人帅气。若只是选择简单裤装搭配,也是潮范逼人。

刚刚结束的双11电商狂欢节,最有看点的莫过于各大互联网企业高调涌入的电视行业。大家预测吹响号角的新兴品牌中或将杀出黑马?晒出成绩单,创维集团旗下的酷开品牌以当日56272台销量创造新的吉尼斯世界纪录,“被传统的”创维这曲大象之舞给高调的黑马们上了“不传统”的一课。

领航高端市场 创维4K强势第一

——双十二,来苏宁抢创维

创维4K,强势第一

据奥维咨询(AVC)数据,2013年4月-9月中国大陆市场创维4K极清累积市场占有率高达42.4%,以绝对优势全面领跑,在6月更占据51%的半壁江山。这个数据反映出彩电行业新技术比拼中创维全面完胜。

深谙全球显示行业的野村证券亚洲科技分析师James Kim预言,4K电视在全球的接受度到2015年将达到18%。且预计4K电视在中国的接受度将会快速增长达到27%。并向全球资本市场推荐关注创维在4K领域的发展。

4K电视国家标准公布, 创维首批获得认证

随着消费者对4K电视接收度的不断提升,4K超高清电视测试国家标准公布更加速了4K电视的普及速度。11月初,国家首批4K超高清电视检测认证结果对外公布,超高清电视国家标准正式实施。在这次认证中,以创维为代表的彩电企业率先通过国家4K认证,创维65E900U也成为本次认证中唯一具备专属电视操作系统的4K电视。

消费者在概念混杂的4K电视中有了选购依据,而创维4K极清系列更成为4K电视高端品质的代名词。创维彩电事业部总裁刘棠枝表示:“4K电视的增长态势远超出了调研机构的预测,每次领先行业

的技术推广虽然充满冒险,但基于消费者最优体验的推动,创维对4K的发展可谓全力以赴,也取得不俗市场反应。”

创维在4K领域的不俗表现引发行业的共振,据悉接下来会有更大动作,欲在全国范围率先掀起4K普及大风暴。

创维4K普及风暴来袭, 携手苏宁电器重磅出击!

现在,4K极清电视普及率越来越大,不少消费者在购物选择时也了解不少,但是往往由于4K电视的高价位而犹豫不定,想等到4K电视降到心仪的价位再入手。现在,机会来了!12月7-12日,创维电视携手苏宁电器重磅出击,4K电视全面降价!您只需花购买2K电视的钱,就可以入手一台创维4K极清电视!此次活动,创维首破行规,4K电视按“英寸”卖,39英寸4K极清电视低至99.9元/英寸起,价格跌破4000元!创维全尺寸4K电视全面降价,最高折价2000元!另外,此次活动厂家直供一批特惠机型,40英寸无线网络电视仅2499元,49英寸IPS硬屏无线网络电视仅3999元!预交30元抵100元,还送2200毫安手机移动充电宝(特价机除外)!如此心动的价格,如此劲爆的活动,赶紧来抢购一台吧!活动时间:12月7-12日;活动地点:各大苏宁电器创维专柜。



迪卡依倾力打造

——爱运动,你就是“大明星”!

迪卡依初到镇江就给镇江市民带来了一场运动盛宴,无论男女老少,只要爱运动,你就可能成为迪卡依的“运动明星”!为此活动,主办方迪卡依也为镇江的运动爱好者们准备了各种精美的运动礼品,不论是冲着礼品还是冲着“运动明星”的称号,抑或是冲着爱运动的热情,总之运动场面热火朝天。

当然想要成为大家心中的“运动明星”也不是那么简单,在最短的时间内过4关斩N将最终摘得桂冠的人才能称得上是“运动明星”哦。

- 第一关:轮滑急速。
 - 第二关:百步穿杨。
 - 第三关:足球绕桩射门。
 - 第四关:定点投篮。
- 由于比赛项目设置的紧凑活

泼,现场很多市民从一开始的围观最终都积极地参与到活动当中,欢笑声此起彼伏。

通过两个周日的激烈比赛,最终来自镇江京口区的王凯新先生以30秒19的成绩获得了最后的冠军,得到了迪卡依镇江运动明星的称号,并得到了迪卡依镇江南山商场的运动奖励。

作为全民健身志愿服务工作站的迪卡依镇江南山店,还将在日后为镇江市民定期带来每月2-4次的运动教学和运动体验。工作站的宗旨不仅为了倡导“大众运动”,更为给运动爱好者提供更多享受运动乐趣的机会。相信迪卡依这个“体育社区”,将可以给镇江的运动爱好者一方发现、尝试、体验各种新奇运动的乐园!