

10月汽车销量暴涨的背后



去年底和今年初,行业内对汽车市场的预期都比较谨慎,比如有业内人士就提出了今后几年汽车市场将持续微增长,所谓的微增长应该是增速在5%以下。2013中国汽车流通协会年会大部分人士对今年车市增幅的预测是5%-10%。但是,今年汽车市

场的增幅明显高出预期。今年10月,汽车销售量达到193.26万辆,同比增长20.3%,其中乘用车销售同比增长23.6%。这些数字引起了人们新的期待:汽车市场进入到了新的高增长期?

事实并非如此。汽车市场的增长

有需求增长的推动,但是也有一些因素值得关注。对10月汽车产销的高速增长要有更深入的分析,原因是非常复杂的。

首先,2012年9月出现钓鱼岛事件,同年10月汽车生产环比下降4.48%,同比增长仅1.07%。其中日系车去年9月销量比8月下降6.6万辆,10月又环比下降6万辆,10月同比下降近六成。如果考虑到正常的季节走势,日系车的损失达到25万辆。由于去年的基数较低,今年10月日系车销量同比增长180.9%。受到日系车反弹的影响,今年10月合资品牌乘用车销量同比增长28.0%,显著高于行业平均水平。此外,由于替代作用,美系、德系、韩系和自主品牌汽车销售增长放缓,同比分别增长13.2%、7%、0.1%和13.9%。

其次,限车传言引起了消费者恐慌性抢购。今年7月,中汽协秘书长董扬透露,由于北上广一线城市的示范效应,天津、深圳、杭州、成都、石家庄、重庆、青岛、武汉8个城市也存在实施汽车限购政策的可能。随后,这些城市的汽车销售量显著上升,青岛1-8月汽车销量增长21%、天津增长30%、深圳增长31%、杭州增长24%、

成都增长21%、石家庄增长21%、重庆增长22%、武汉增长33%。

第三,单车毛利下降。在2013中国汽车流通协会年会上,J.D.Power中国区总裁梅松林公布了《2013中国乘用车品牌表现分析》的调查结果。2011年全行业单车销售毛利为4850元,2012年降至1857元。这说明汽车销售的让利优惠幅度在持续加大,销售、促销费用也在继续增加。

还有一个因素是单店销售量的下降。新华信定期追踪的中国83个主要汽车品牌,2013年经销商总计有22139家,2012年为18130家,同比增长16.6%。该增速较前一年有所放缓,2012年数量同比增长约28%。

所以,2013年的汽车销量增加,有一部分靠的是快速扩张经销商数量以及降价促销力度来实现的,说明竞争程度非常激烈。但是这种方式很难持续,2014年厂商都应该转变市场战略,除了继续开拓三四线市场之外,还要深耕一二线市场;要从加强服务、提高服务价值来提高盈利水平,而不再仅仅靠增加销量;要提高产品的价值和水平来扩大市场,而不要仅仅依靠价格竞争手段。

(网言)

镇江东联丰田全新威驰上市发表会暨摄影大赛隆重举行

11月17日下午,镇江东联丰田展厅热闹非凡,以“向前 梦想将至”为主题的全新VIOS威驰上市发表会吸引了众多客户前来观摩、洽谈。

镇江东联丰田沈总在发表会上热情致辞,他认为秉承“VALUE BEYOND BELIEF 超越期待”的设计理念,定位于“都市新锐 时尚座驾”的全新威驰的上市,不仅带来了动感外观、宽适空间、节能动力、全面安全、靓丽色彩等五大“超越期待”的商品优势,并推出1.3L和1.5L两种排量6个级别,以6.98万元至11.28万元的价格区间,带来“超越期待”的价值惊喜,更为年轻一族购置人生第一台汽车增加了一个性价比超高的选择。

镇江东联丰田为配合新威驰的上市,早在半个月前就开始了“全城搜索 青春梦想座驾”活动,广泛邀约客户;并在上市发表会当天组织了“向前 梦想将至”摄影大赛活动,大赛通知一经镇江网友之家My0511“镜头里的镇江”版块发出,便吸引了数十位摄影爱好者报名参加。发表会现场,七彩威驰、靓丽车模、精彩表演,将发表会现场的气氛推向高潮。

(东联)

新一代E级运动轿车 行者见行

www.e-class.com.cn



梦想升华尊享,星徽始终相随

购全新E级指定汽车即送佳能指定款单反相机一台

指定车型尊享奔驰金融限时礼包:

- a、1.99%超低利率
- b、20%低首付 多种贷款方案为您定制理想购车计划

礼享生活,换出新未来:

活动期间至镇江京之星奔驰置换指定车型,即可尊享1-3万元置换基金补贴
全新奔驰E级全系车型最高综合优惠15万元

此活动解释权归镇江京之星汽车有限公司所有

镇江京之星汽车有限公司

体验中心地址:镇江新区丁卯楚桥路3号(麦德龙向南五百米)
城市展厅地址:镇江市北府路新市政府东800米(喜来登酒店西200米)
销售热线:0511-8389 9999

北京奔驰

