

# 《咱们结婚吧》植入广告达23个

## 导演刘江委屈回应：我不是在挣黑心钱

男怕入错行，女怕嫁错郎，看电视最怕遇见植入广告！不是观众太挑剔，实在是已被植入广告逼入绝境——上电影院看个片儿，时不时要被某某奶某某电脑点燃一下眼球；回家看个电视吧，综艺晚会里不是某某酒业某某保健品登上了舞台就是某某果汁强行“刷屏”。连近期正在热播的大剧《咱们结婚吧》都未能免俗，各种商品品牌在剧中轮番上阵，背景镜头里、角色对话里，好端端的爱情大戏惨变加长版广告大片，各种植入品牌多达23个。

然而，植入广告们就真的是如此“罪无可恕”吗？业内人士一致表示，在影视剧制作费用水涨船高的今天，植入广告的盛行并非片方故意圈钱，实则也是无奈之举。

### 植入有多招人厌？

## 《结婚吧》植入品牌23个

正在央视一套、湖南卫视、腾讯视频等平台联合播出的电视剧《咱们结婚吧》，阵容是美颜女神高圆圆搭配小眼汉子黄海波，再加上屡出佳绩的大导演刘江，本是年度最受期待的大剧之一。眼看收视率和口碑都蹭蹭上升，临门一脚却输在了植入广告太多这个细节上。

在剧中，某品牌洗衣液在剧中出现的频率甚至比男女三号还要多，超级抢戏，甚至还有专门为其设计的剧情，男女主角的妈妈就为了该洗衣液大打出手，还引来众人围观，请注意演员们的背后，满满的该洗衣液瓶子，架打完了，盛怒之下，女主角也不忘顺手将洗衣液带走。要在家做饭？不用亲自下厨了，男女主角口头宣传，可以吃某某速冻食品的饺子和面条呀；没工作？不用到处托关系了，上XX招聘网啊。还有出现在客厅台灯下的化妆品，还是整盒没开封的。加上汽车、矿泉水、奶茶、相亲网站等，全剧吃穿用度各类商品品牌多达23个。终于熬到一

集终结，细心地数一数，每集片尾的鸣谢名单上，洋洋洒洒的赞助单位有4页近80个。怎能不让网友大喊，“亲，请把剧名改成《咱们广告吧》！”

当然，疯狂植入的并非《咱们结婚吧》一家。《抹布女的春天》中，男女主角正在甜蜜中，门口“广告”响起，“我们对顾客的承诺是，每天早晨7点前，一定将牛奶送到家。”男主角张译还在饭桌上举起该品牌酸奶，说道，“喝XX，感受自然通畅。”这真是活生生的广告词啊。还有，海清愤怒之余还不忘高喊的一句，“你不是在XXX订的花嘛！”六六的新剧《宝贝》中也因为植入太多被观众吐槽，剧中无处不在的汽车、尿不湿、保险公司广告。而在《因为爱情有多美》中，男二号坐在按摩椅上，听服务员进行了一整套介绍后，买下按摩椅，如果是这样的植入，观众可接受，但逆天的是，这段剧情和前后内容完全不搭，根本就是硬生生被放到剧中的。

### 为何业内人人都爱植入？

## 制片人：不为抢钱为制作

要说植入，就不得不提一个人——冯小刚。从《大腕》开始，植入广告就已是冯小刚电影不可或缺的一部分。冯小刚是出了名的讨厌植入，但是植入却是维持拍摄资金最好的方式之一。冯小刚曾直言，“好莱坞电影的票房其实只占收益的十分之一，中国电影现在除了电影票房之外，我们的音像版权和电视版权价格都不高，现在植入广告其实是唯一的收入来源。”他的一番话其实正道出了植入广告于影视剧最大的作用——减轻影片成本。说白了，就是把投资的风险降到最低。

而在遭受非议后，《结婚吧》导演刘江在接受采访时多次强调品牌植入收入全都花在制作上了。比如苹果社区的天台上，一个小时费用近万元，剧组拍了一晚上；酒店花园里的喷头开一下需要2万，后面有一场重头戏去海南拍摄，制作费高

达100多万，“很难有剧组为了这么一场戏，直接拉了90多人去海南的，我们不是在挣黑心钱。”

对此，著名制片人吴毅表示，“影视剧中加入植入广告是有盈利因素在，但主要还是减轻影片的成本。”吴毅同时还表示，“植入广告其实是一种降低投资风险，增加盈利的手段，因此，植入也肯定是未来影视剧发展的大趋势。”其实，这也是国内所有导演、制片人的想法。

吴毅还直言，从长远来看，植入广告其实是双赢甚至多赢的，首先获利的就是制片方，可以缓解很大的资金问题。其次，广告商自然也是受益匪浅，尤其是一些不能在电视台投放硬广的烟类广告，通过影视剧一播，比硬广便宜不说，传播度还更广。而对电视台来说，可根据植入广告进行招商，赵宝刚导演的《北京青年》就是植入和硬广结合得非常不错的一个案例。



### 植入广告罪无可恕？

## 故事与广告相结合最关键

植入广告是大势所趋？那观众以后看电视岂不都要忍受恼人的广告了？非也，广告其实并没有错，错就错在，植入的手法太过拙劣。而从目前国内影视剧的植入来看，手法依然还处在1.0时代，简单、粗暴，几乎不加以任何设计，观众看了能不烦吗。

当然，并非没有好的植入，看过冯小刚的《非诚勿扰》系列吗？前后两部影片堪称杭州、海南、北海道旅游广告片，但很多观众肯定会说，“噢，里面有广告吗？”这就是植入广告的微妙之处，将有形化为无形。还有《唐山大地震》中，观众完全不会因为植入而跳戏，其实，这些植入都是经过冯小刚严格把关的，他不仅婉拒了一些厂商的合作，还要把片中的植入做到天衣无缝，让人看不出来。这就是植入的高境界，将剧情和商品合一，让观众看得没有违和感。

而同样有大量植入但未曾收获差评的，还有前不久热播的育儿剧《辣妈正传》。该剧发行人高金玺表示，“《辣妈正传》在拍摄时有一条硬规矩：不是为植入而植入，必须因剧情而植入。”因此，尽管有大量的母婴品牌出现在《辣妈正传》中，但因为一无主演口播

二不僵硬进镜头，所以观众看起来毫无违和感。

除了拍摄时尽量做到商品贴合剧情外，广告监管其实也十分重要，但目前来看，国内并没有对植入过多过于生硬的处罚措施。其实，很多导演和制片方都十分苦恼。因为广告商的诉求就是广告越明显越好，恨不得三五秒就来个大特写，刘江也直言，此次在广告植入上十分被动。导演刘江在接受采访时也向观众道歉，秉承自己认真的反省了，一开始没太在意，“我在经验上确实是有我的不足，也是摸着石头过河。今后一定要数量减少，精度提高。”

相比之下，韩国和日本在这方面做的就非常不错，韩剧《那年冬天风在吹》就因植入广告太多而被观众投诉“扰乱剧情”，韩国广播通信审议委员会也对该剧发出了警告，并对其进行了罚款。而日本监管更严格，电视剧中根本不能出现植入广告，广告商对电视剧进行赞助后，体现的方式是在每集播出一半时出现赞助商的名称，但在剧中镜头会尽量回避对广告品牌的展示。而且这些赞助品牌还会对该剧的每一集都进行严格审查，不许出现自己品牌外的其他任何品牌。 腾娱

### 李某某二审翻供 称案发时在打电话

11月19日，李某某等五人强奸上诉一案二审，在北京市第一中级人民法院少年庭不公开审理，案件从上午9点17分开始审理，一直持续到晚上9时50分，持续近13个小时。据田参军透露，该案最快将于本月底公布判决结果。

据新京报报道，据知情人士介绍，李某某一直坚持本案只是嫖娼，不是强奸，而且自己压根没参与，一审时他解释称自己喝醉了、睡着了。19日二审时他又解释称一进事发房间就接到了妈妈的电话，出门接了十多分钟电话回来后，什么也没看见，也没参与。

此外，在法庭辩论结束后，上诉人、原审被告分别进行了最后陈述，相关法定代理人进行了补充陈述。李某某的母亲梦鸽最后陈述时哭诉儿子是个好孩子，希望法院公正判决。整个庭审过程中，梦鸽情绪基本稳定。

19日21时50分，审判长宣布休庭，宣判时间另行公告。休庭后，法庭安排梦鸽与其儿子李某某进行了亲情会见。 腾娱

### 汤唯成《Instyle》首位华人女郎

日前，汤唯登上韩国版《Instyle》杂志12月刊的封面，成为登上该杂志封面的首位华人女星。作为在韩国极具影响力的时尚杂志，《Instyle》韩国版此次邀请汤唯合作，正是看中了汤唯在韩国的影响力和号召力。

近年来，汤唯凭借《晚秋》、《北京遇上西雅图》等电影作品，受到韩国媒体关注和支持，同时也为她赢得了韩国影迷的喜爱。近两年，汤唯成为韩国各大电影颁奖典礼的常客，与多本韩国知名杂志合作，受到多个韩国知名品牌的邀请出任代言。这次由汤唯做封面的《Instyle》还未正式出刊，在网上预售时就引起广大影迷的追捧。

此次，汤唯首次分享了自己年少时的梦想，是当一名考古学家。她说自己其实是个好奇心很重的人，喜欢探索新奇的事物，“好奇”也是她能保持旺盛精力的秘诀。 新娱

### 镇江金海岸大舞台

金海岸8周年店庆，11月感恩真情回馈：每晚9点之前到场的观众一律免收门票，场内消费满100送100。

0511-84495299

### 新闻国旅 特价机票

一个电话搞掂

订票热线：85088588 85082388