



A4

# 记者编辑社区蹲点

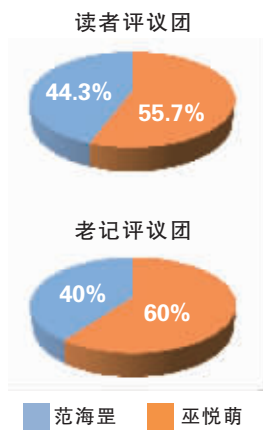
29

长江晚报

2013年11月21日 星期四

编辑 胡健 版式 李莺 校对 赵林

## 上期评议结果



## 读者评议团

孙悦萌: 向容乡村旅游, 给居住在城里的上班族带来的是农家乐的新鲜感, 同时也是大力发展当地经济产业, 扩大内需的好机会。乡村旅游不应仅仅局限于吃饭、钓鱼、采摘“老三样”, 怎样让前来尝鲜的游客们住下来, 怎样发展旅游周边产业, 形成更高层次的“乡村旅游经济”, 根本在于政府投资开发和老百姓的积极参与。

## 老记评议团

曹海滨: 双休日, 市民喜欢就近来个乡村游。向容市有山有水的乡村就成了市民游玩的好去处。但就目前来说, 不是每个乡村都能吸引市民, 这就要看乡村干部是否重视乡村旅游, 能否打响“乡村旅游”的特色品牌, 记者蹲点时发现并提出了这样的问题, 以便引起相关领导的重视和决策。

张雅琴走了, 金桥村是否就停滞不前了? 记者围绕这一问题进行深入采访, 了解到张雅琴虽然走了四年多, 但她的精神在金桥村得到发扬光大, 事业后继有人。

怀民: 张雅琴是感动中国模范人物, 是党的基层干部的典范, 张雅琴精神——要把村里的事当自己家里的事来办, 要把村里的钱当自家的钱来管, 要把村里的人当自家人来爱。接替张雅琴的书记, 范秀琴的一句朴实的话, 我是把雅琴想做没有做完的事做完了, 在宣传落实全会精神, 以张雅琴等为榜样, 把各项事办好, 办实。

南菁: 当下旅游已是人们休闲生活的一部分。走过了名山大川, 游过了风景名胜的人们自然想接一接地气, 尝一尝农村的野味。如何才能更好地开展乡村旅游, 既让游客慕名而来乘兴而归, 又能让村民看到收益共同富裕, 倒是需要农村基层干部思考的一个问题。记者在蹲点中发现问题, 提出建议, 使一周的采访更有意义。

王露: 很多时候, 成长在城市的我们对农村的认识只是书上的一段描写, 影视剧里的几个画面。这一次, 两名年轻同事扎根到不熟悉的村庄, 带着自己的思考, 连续写出土地味特浓的报道, 实在令人敬佩。巫悦萌关注“向容乡村旅游的深度发展”, 范海昱关注“张雅琴离开后的金桥村”, 两篇稿件字数不多, 但是语调轻松, 现场感强, 采访人多, 能清楚看到记者在基层走访的痕迹。这都是下了功夫的稿件。



蹲点记者: 张兆勇 (经济民生部记者)

蹲点社区: 健康路街道东桃社区

### 蹲点感言: 社区需要更多“热心人”

随着城市化进程不断深入, 越来越多的人成了“城里人”, 工作生活节奏不断加快, 居民楼同样不断增高, 很多人眼中除了自己生活, 无暇或者不愿旁顾, 人与人之间多了一份冷漠, 少了一份温情。

如今, 有那么一些老人, 虽然已经退休多年, 然而从乡村走来, 浓浓的人情味, 让他们退休之后, 依然不忘奉献余热。年青一代的道德教育, 他们倍加关注, 运用传统儒家思想中的精华, 教育现在的少年儿童, 依然有其现实意义。毕振生就是其中的一位老人, 他组织运用“弟子规”等传统思想教育孩童, 为老年人联络交流同样不遗余力。

张兆勇

## 健康路街道简介

健康路街道位于镇江市政治、经济、文化、商贸金融核心, 南毗正东路, 北邻中山东路, 西起古运河, 东至桃花山

庄, 辖区面积4.5平方公里, 下设15个社区居委会。这里人文荟萃, 南朝宋武帝刘裕、北宋大科学家沈括和现代著名桥梁专家茅以升等都留下脍炙人口的史话。

近年来, 街道社区建设的品位不断提升, 始终坚持以社区经济为中心, 社区服务为基础, 城市管理为重点, 社区党建为保证, 各项事业突飞猛进, 获得国家级荣誉3项, 省级荣誉6项, 市、区级荣誉70多项。

提升, 始终坚持以社区经济为中心, 社区服务为基础, 城市管理为重点, 社区党建为保证, 各项事业突飞猛进, 获得国家级荣誉3项, 省级荣誉6项, 市、区级荣誉70多项。

学生年龄较小, 协调管理难度较大, 目前以初中生为主。

由于现在中小学生学习压力较大, 因此运用传统思想对他们进行德育教育的大部分时间被安排在寒暑假, 而如今针对中老人的健康知识培训, 成了活动的主要内容。

“作为社区老年协会负责人, 他积极组织安排社区的老年人, 开展养生保健等活动。一方是少儿德育, 一方是老年人保健, 他组织得井然有序, 成效显著。”社区党委副书记颜洁说, 社区需要更多这样的热心人, 这样社区才会更加和谐。

(张兆勇)



毕振生与他的“道德讲堂” 张兆勇 摄

## 热心老人七年如一日 组织青少年学习《弟子规》

在健康路街道东桃社区, 有一位年逾七十热心公益的老人, 他名字叫做毕振生。2006年他找到社区, 请求提供场地, 组织少年儿童学习《弟子规》等传统道德思想, “道德讲堂”开课后很受欢迎, 七年吸引了众多学生以及家长参与。

昨天下午, 记者在东桃社区, 见到了毕振生, 个头不高, 精神矍铄。在社区的会议室墙上, 贴着今年“道德讲堂”的主要科目, 《“雷锋精神”与和谐》、《传统“弟子规”教育》……

“七年前, 那个时候社区还没有‘道德讲堂’, 一次偶然的机会, 在正东路上有一个私人开设讲解‘弟子规’课堂, 用儒家思想对少年儿童进行德育教育, 给我留下了深刻的印象。”毕振生介绍, 当时他的孙子刚上小学一年级, 于是产生了开展青少年德育教育的想法, 经过努力最终社区同意提供场地。毕振生的工

作主要是组织周边的适龄少年儿童, 上课主要还是找江苏大学以及中小学富有教学经验的老师进行。

“传统儒家思想有很多做人的道理, 例如《弟子规》‘入则孝’中, ‘父母呼, 应勿缓; 父母命, 行勿懒’讲的就是父母叫你做事的时候, 要立刻答应, 不要迟缓; 父母亲让你做事的时候, 不要拖延偷懒。‘出则弟’中要求‘兄道友, 弟道恭; 兄弟睦, 孝在中’, 说的就是作为哥哥要爱护弟弟, 做弟弟的要尊重哥哥。兄弟之间能够和睦相处, 对父母的孝心也就包含其中。”

“没想到, 开展《弟子规》等儒家思想对少年儿童的道德教育, 受到了很多学生和家长的欢迎。”毕振生说, 但是由于社区场所有限, 因此需要对参加人数进行控制, 目前参加的少年儿童人数在30人左右。原先参加的小学生较多, 由于小



蹲点记者: 杨玲 (新闻策划部记者)

蹲点社区: 七里甸街道万科社区

### 蹲点感言: 服务民众者, 得民心

别具一格的儿童法治文化广场、宽敞的居民健身场地、积极组织成立的各种团体……初入七里甸街道万科社区, 留下最深印象的就是便民设施非常齐全, 而参与的居民脸上洋溢着的笑容, 也显示出, 这些设施背后体现的, 是社区逐步增强的服务民众精神。

其实, 每一个社区都拥有不同的资源和困难, 如何克服和解决这些困难, 则需要社区加强其综合管理整合、因地制宜、不断创新服务模式, 健全社区服务体系, 而七里甸街道万科社区目前做的, 正是为了向着这一目标靠拢, 为居民带去更贴心的服务。 (杨玲)

## 七里甸街道简介

七里甸街道是镇江市新行政中心和润州区政府所在地, 润扬长江公路大桥、城际铁路、扬溧高速、312国道等在境内

均有接口, 坐拥南徐新城“首善资源”, 区位优势独特。街道总面积26.22平方公里, 街道辖12个社区, 2个行政村。

作为润州城市化先行军, 镇江主城区新坐标, 七里甸街道定位建设“新苏南

## 万科社区, “服务型社区”的样板



万科社区健身中心 杨玲 摄

“乒乓……乒乓……”昨天下午4点, 记者刚走进万科社区办公楼, 就听到一阵阵的乒乓球击打声。循着球声, 万科社区的健身中心映入眼帘——这是一个占地200多平方米的“阳光房”, 夕阳正从三面墙体上的十几扇窗户中洒落下来。这个“阳光健身房”里, 地面全铺设着塑胶, 除了2个乒乓球台外, 还摆放着七八件健身器材, 不少居民正

在进行着各种运动。

要不是自报年龄, 正在努力挥拍打球的沙慧琴, 还真看不出已经58岁了。“以前社区没有健身中心的时候, 我都是到伯先公园打球。”对于这个家门口的健身中心, 沙慧琴满心欢喜: “现在家门口就有了设施齐全的免费健身中心, 实在是太方便了。”

“本着以人为本、服务居民的原则, 社区不断拓展服务功能, 了解居民生活所需, 尽力为居民提供便利, 解决他们生活中的困难。”万科社区党总支书记王佳说, 万科社区已入住居民约3000余户, 为了满足居民的娱乐、文化、健身需求, 社区不断拓展服务功能, 力争为居民构建一个幸福和谐的现代化新型社区。

的确如此, 除了这个现代化的健身中心, 记者在万科社区还看到了不少“新鲜事物”——300平方米的社会组织孵化基地; 400平方米的居家养老活动中心; 可以当“居民影院”使用的300平方米多功能活动室; 1000平方米的文

现代化后起名街、新镇江特色首善强街、新润州城市化和谐新街”, 特别在“全面城市化, 率先现代化”进程中, 着力推进现代化建设, 振兴城市型经济, 深化创新型管理, 打响服务型品牌。

体活动中心, 包括了图书阅览室、娱乐活动、健身场所等。

出家门步行10分钟, 就可以到爱心超市购买生活用品, 步行10分钟可达社区健身室、社区卫生服务中心进行健身及看病……记者了解到, 今年七里甸街道“睦邻街道”建设全面启动, “十分钟生活文化服务圈”、街道睦邻中心、社区居家养老服务中心等建设, 把免费健身会所、图书室、爱心超市“摆”在了老百姓家门口。

在采访中, 不少居民说, 社区服务设施的健全, 也是社区从“管理型”向“服务型”转变的体现, 同时, 也让社区干部更“贴近”, 将身份由“社区领导”转换成“社区管家”, 为辖区居民探索和创新服务方式, 为老百姓带来更全面、贴心的服务。

(记者 杨玲)



刷二维码  
上金山网  
查看社区蹲点专题  
镇江报业传媒集团  
全媒体中心出品