



11月11日的“光棍节”早已在精明商人的操纵下演变成了疯狂的购物节，网上流传着一个名为“捂紧钱包，看好老婆”的段子：提醒各位已婚男士切记，11日凌晨，第一件事是打开老婆的支付宝和网银，连续输入3次错误密码再去上班。看来这个办法根本不管用，钱包和老婆都没能看好，完全未能遏制住人们疯狂的购物冲动。截至11日24时，天猫“11·11”购物狂欢节支付宝成交额达350.19亿元。

远离高房价才造就网购狂欢节神话

这一切都离不开马云，这个神话很大程度上是马云创造的，很多人都称这一天应该叫“马云感恩日”，甚至连总理都称赞马云创造了一个“消费时点”。其实，这个消费时点之所以能成为一个让外国人羡慕嫉妒的消费神话，关键在于它最大限度压缩了成本，减少了环节，降低了租金，可以在让消费者享受到不可思议的低价的同时，让自己赚得盆满钵溢。因为创造了一个能最大限度压缩成本的营销模式，然后才有了这个疯狂的消费时点。

这里不得不说到房租，这应该是淘宝模式能够压缩的最大成本。这是一个基本没有房租的购物节，那些守着实体店的老板们只能作眼红的旁观者，除了当眼红的看客之外别无他法。像天猫那样败家式的打折，他们玩不起赔不起伤不起。在繁华地段租房开店，房租是巨大的成本，他们无法与那些没有房租压力的淘宝店主竞争。甚至可以说，正因为远离了房租压力，远离了高房价，才造就了网购狂欢节的中国神话。

高房价在中国经济中像一个可怕的怪兽，掠夺性地吞噬着经济发展的营养与改革的红利。一个人或一个产业越是依赖“房子”，越是离不开“房子”，就越得不到发展。在这些与房子相关的产业链上，大家都成为房产商的打工者，利润很大程度上都以高房价的方式被卖房子的人吸走了。相反，那些能挣脱高房价绑架、不需要依赖房子的产业，都能得到好的发展。年轻人到北京这样的城市，如果不买房的话，他会生活得非常好，幸福感很高，可一旦谈到买房子，被房子绑架了，生活就没了幸福感，成了房子的奴隶，被房子压得喘不过气来。

不要以为只有买房者才会成为“房奴”，其实高房价在生活的方方面面绑架着我们，从商场购买商品，去饭店吃饭，到健身房运动，在写字楼办公，哪个不与高房价相关？只要离不开房子，就很少能够摆脱高房价的阴影。而马云创造的网店模式，使这个行业能够挣脱高房价的绑架，从而获得了巨大的成功，于是在这个消费时点创

造了这样的购物神话。这个利益链中，受益的是店家、物流和消费者，而没有房产商啥事儿。

正是从这个角度看，高房价不仅绑架着年轻人，透支着年轻人未来数十年的消费，让被房贷压得喘不过气来的年轻人不敢有梦想，更绑架并透支了中国的经济，在很多产业链上大家都是房产商的打工者，赚的钱都以高房价的方式流到房产商手中。它从各方面窒息着经济活力，压抑着消费需求，也被高房价吞噬和压垮了。

前段时间，李克强总理与马云的交谈成为舆论热议的佳话，十八届三中全会又正逢这疯狂的购物节，如何看待马云创造的购物神话，改革如何向高房价出拳？不禁让人浮想联翩。

中国青年报



城镇化被房地产绑架：开发商赚得钵满盆满

近些年，在一些地方，由政府推动的“城镇化运动”轰轰烈烈，走在前列的是如火如荼的房地产开发建设。在各地农村，常见的做法是：政府以各种名义征用农民手中的承包地及自家宅基地，出让给开发商，搞房地产开发、园区开发，让农民上楼集中居住。许多农民或被迫或被忽悠住进了楼房，却未享受到市民待遇，且丧失了做农民的一些好处。而偷着乐的，大都是赚得钵满盆满的房地产开发商。

对房地产绑架城镇化的现实，许多人表示担忧和质疑，担心目前这种以圈地建房造城为特征的急风暴雨式的“城镇化运动”，会给中国经济、社会发展带来诸多隐患及后患。实际上有些隐患已经显现。

首先是对作为城镇化主体的农民权益的侵害。为了把农民手中的土地变为商业用地、建设用地，不少地方政府与开发商联手，采用强征暴迁的手段，强迫农民出让土地、宅基地，上楼居住。其间引发的矛盾冲突，不仅使农民很受伤，也增加了社会成本。许多农民所获得的土地补偿，不足以购买商品，还要东拼西凑、东借西借。不少上楼后的农民，失去了过去赖以生存的土地，就业无着落，生存成问题，生活无保障，生活质量下降，这又成一大社会问题。

其次，大规模的人为、盲目的造城运动，脱离实际需求，加之配套功能跟不上，以致“鬼城”或烂尾楼频现，一些开发商甚至卷款而逃，不仅造成资源上的极大浪费，也给支持房

地产开发商的金融机构的资产安全带来很大威胁，呆账坏账在所难免。

第三，加剧了政府对土地财政的依赖和卖地冲动。毋庸讳言，许多地方政府之所以对城镇化建设极为热衷，是“醉翁之意不在酒”，他们关心的并非城镇化中的人，而是城镇化中的地。如今，地方政府债台高筑已是公开的秘密，行政成本过高，“三公”消费难止，形象工程、政绩工程、奢华的政府办公楼、损公肥私贪腐行为的大量存在，加之现行干部任用、政绩考核制度、财税制度上的缺陷，使有的地方深陷土地财政而不可自拔。而城镇化建设包括房地产开发的基础设施配套工程，需要地方政府大量的财力投入，卖地不仅是来钱最快的捷径，而且收入也归地方财政。如此境况很容易使城镇化的规划、决策被房地产绑架。

国务院发展研究中心副主任韩俊近期在一个论坛上表示，“新型城镇化的核心，就是人的问题、地的问题、钱的问题。如果这三个问题不能解决好，城镇化对农民来讲可能是一个痛苦的过程。”本来是要增加农民福祉的城镇化，却可能让其原有的一点幸福感也受到侵蚀。如果城镇化片面着眼于推动经济发展，却缺乏相关制度创新，就容易忽视市场主体的自主性，缺乏对农民合法权益的有力保护。这种城镇化不仅高估了城镇化的经济效应，而且会催生许多社会问题，是不可持续的。

人民日报

爸爸，我们去哪儿？

岁末“感恩”，特别推出“爸爸，我们去哪儿”大型亲子主题活动

第一站——焦山花海“寻宝”，集齐十个定点印章可换取超人气奥特曼蛋一整套。快来报名，带宝贝一起参加吧！

双盘献礼，岁末再掀特惠高潮

凡12月31日前认购并成功签约立减30000元，仅限前50名。
99m²三房朝南，实景样板房同步公开！

云开甲第 5\6号楼101—143m²臻品户型全城热销

销售热线：88088888 销售中心：南徐大道与御桥路交汇处（清美人楼下对向）

我家山水 84—142m²封园江景高层盛大公开

销售热线：88857888 销售中心：我家山水山水广场东侧销售中心

云开甲第 镇江报业传媒集团 我家山水 镇江报业传媒集团