

江苏移动智慧E生活

## 智慧政务：信息让百姓更满意



江苏移动为扬州市政府建设了云计算中心(数据资源中心)

上午十时，无锡新区一家化工厂发生火灾，并伴有小范围爆炸。在事件发生的5分钟内，无锡市启用应急指挥中心，现场的公安110移动3G巡逻车将采集到的视频画面实时传送到指挥中心终端，无锡市领导在指挥中心现场坐镇指挥，与事故发生地的负责人实时互动，迅速有效地消弭了一场潜在的灾难。

无锡应急指挥云平台项目是江苏移动政务信息化工作的一个缩影。当传统政务与高效移动信息服务无缝结合，政府管理者可以及时了解民情、充分收集信息、快速决策反馈，最大程度地为百姓服务。

## 政务办公信息化、行政效率大提升

随着3G、4G网络建设全面展开，移动智能终端日益普及，政务办公信息化的全面展开成为推动服务型政府转型、推进政府工作人员走入百姓生活的重要力量。

为了实现政府办公流程电子化、标准化、公开化，江苏移动为政府办公信息化送来一朵“祥云”。这朵“云”飘至扬州，当地政府拥有了云计算中心机房，以前冗杂繁多的数据通过计算机技术整合共享；这朵“云”飘至盐城，当地建起了政府办公“云桌面”，将通信、办公、对外服务等政府工作按照“通用应用”、“专有应用”分门别类放入政务办公“应用池”，各部委办局工作人员可根据自身权限和使用需求共享，真正以信息为核心建立新型城市管理模式。

在政府云平台基础上，结合各地政务信息化实际情况，江苏移动还推出了诸多电子政务应用，切实加强政府与百姓之间的有效沟通。

南通如皋在江苏移动的技术支持下成为省内开通“12345热线”第一城，随后徐州、泰州兴化等地也相继开通。热线24小时不间断服务，按照“统一受理、分类处理、限时办结、过错问责”以及“首接负责制”的原则，办理群众对公共服务的咨询、意见、批评、建议和投诉，着力打造成为倾听民声、表达民意的服务平台。如今，徐州等地已经初步形成“12345，服务找政府”的良好口碑，热线成为切切实实为老百姓做好事、办实事、解决民忧、构建建言献策的“智慧库”。

基于政府云平台下推出的“政务通”更是有效提升各级政府办公电子化程度。在连云港、无锡等地，政府工作人员都用上了“政务通”电子办公应用，只要通过手机客户端登陆政府办公平台，就可实时处理公务、查询工作流程、浏览政务信息……快捷又高效，真正实现随时随地办公。

在信息化应用广泛渗透到城市管理的同时，江苏移动推出的智慧政务应用也深入到农村政务当中。在徐州，“村官助手”学习综合管理平台利用智能终端帮助全市1500余名大学生村官进行信息化管理工作。大学生村官小孟在使用这项应用后感慨道：

“自从有了‘村官助手’，大大地减少了我们花费在路上的时间，能够更加深入村镇办公，极大地提高了我们的工作效率。”

## 阳光政务信息化，公开透明促廉政

让权力沿着阳光化的道路而行是民众的期待，也是建设服务型政府长远目标，在实现政务阳光、透明化的进程中，信息化作为必要技术手段正在发挥愈来愈重要的作用。近年来，随着权力阳光化、廉政工作信息化的不断推进，江苏移动先后助力省内各级政府打造了一系列工作平台，推动了政府工作信息化、公开化及廉政化的同时，也为老百姓监督政务公平实施提供了有效平台，深受政府部门和老百姓的认可。

宿迁个体客运司机刘师傅因涉嫌非法营运被交通管理部门查处，针对这种违法载客行为，执法人员通过宿迁交通信息化管理系统自动从法制库中调取了相应处罚标准。宿迁交通稽查大队队长说：“现在再也不用为亲友说情而左右为难了，系统里就有一把尺子，该罚多少它说了算。”这一处罚办法依据的是宿迁行政权力网上公开透明运行系统，市民可以随时随地通过“网上宿迁”政务大厅查看各个部门的行政权力、详细了解每一项权力的流程和办理时限。透明公开的运行机制，在规范政府部门行使权力、提升政府服务能力方面取得了显著的效果，也真正将阳光权力落实到百姓的身上。

为了将工作置于阳光之下，备受关注的党务建设也同样力图通过信息平台使流程公开化。如今，在南京，市民可通过手机廉政网站“钟山清风”获取政府的廉政信息、直接向纪检部门投诉举报。“钟山清风”手机版开设了八大模块22个子栏目，涵盖了百姓关心的廉政新闻、业务知识介绍、信息公开、投诉举报等纪检监察部门廉政工作的最新动态和廉政教育信息。在无锡宜兴，办事群众只需将手机号码及办理事项数据上传至电子监察短信评价系统，系统便会及时发送一条短信，邀请其参与机关作风评议，并根据数据定期计算出机关工作满意度，量化评价各级机关的工作效能。系统自运行以来，评议短信回复率达到98%，全市综合满意率达到96%，同比提升18个百分点。在徐州，江苏移动承建的“百姓办事零障碍视频监控监督系统”从市、区、县级机关的办事窗口延伸覆盖到所有街道办事处，结合短信举报平台、手机办件等信息化手段，老百姓遇到问题可以随时通过短信的方式进行举报，切实实现百姓办事零障碍。

## 公共安全信息化，平安城市保安宁

伴随着城市化快速推进，大量流动人口涌入城市，给城市交通、社会治安、人口管理、重点区域防范和紧急突发事件处置等带来了一系列新的问题，如何在多部门高效协调的基础上，借助综合平台来对城市管理进行统一



为常州城管人员配备数字执法系统“执法通”

调度、资源共享，将更为考验城市管理者的智慧。

作为全国第二个“智慧城市”试点城市，常州市政府和常州移动通力协作，将数字信息化切入城市管理工作，打造了“平安常州公共安全技防视频监控综合运用系统”。目前，常州公安局近2000名民警已统一接入该系统，彻底改变了以前各个分局、派出所相互割裂且系统繁多的情况，实现了覆盖局办视频资源的统一管理、统一调度、资源共享，大大提升了公安全局布防、情报研判和侦查破案的水平，成功构建“大安防”体系，开启“平安城市”建设新时代。

置身于150平方米的无锡市应急指挥中心，我们可以看到投影幕布上所播放的12幅实时监控视频，无锡机场、火车站、易积淹水的主干道、地铁施工现场、燃气公司、市民中心大楼等角落都尽收眼底。“无锡应急指挥平台就是一个庞大的应急指挥通信网络资源池，使离散在各部门之中的应急信息资源聚合在一起，迅速调配各种抢险力量。”指挥中心工作人员如是说。无锡市应急平台上联合国、省、市、各有关部门、各专业应急指挥平台，与市公安局指挥中心、市公安局交通巡逻警察支队交通指挥中心、交通局、水利局、卫生局等21个单位的视频会议系统相连接，形成了指挥上下联动、网络健壮抗毁、信息高速运转、资源合理共享、存储安全可靠的全市应急指挥“云”平台。

近年来，江苏移动与省市县各级政府联手打造政务公开系统，凭借高质量数字化技术及创新，助力政府信息的公开透明、政务工作的高效开展。不仅为推进行政管理体制、构建和谐社会提供了坚实基础，也加强了对权力的制约和监督，为政府向服务型转变提供了丰富的信息化手段。面向未来，江苏移动将充分发挥移动信息专家专长，助建全省各级政府打造更多“智慧政务”平台，使之成为“为民办事、助民生活、与民交流”的优质窗口和建设服务型政府的重要支撑，为政府、企业、公众等搭建了良好的无线应用环境，让江苏百姓更好地享受到经济社会发展的成果。



江苏移动为徐州市级机关工委打造了“百姓办事零障碍工程”



## 移动电源行标 最快明年上半年出台

中国化学与物理电源行业协会近日向工信部提交了制定移动电源标准的申请，接下来将组织骨干企业开始标准的制定工作，其中包括德赛电池、欣旺达等。业内人士指出，目前移动电源行业鱼龙混杂，随着标准的制定和施行，行业发展有望得到规范。

中国化学与物理电源行业协会秘书长刘彦龙透露，针对标准的制定，今年11月将组织企业在深圳进行讨论，其中包括德赛电池、欣旺达等公司，讨论后将形成系统的移动电源行业性标准，最快明年上半年出台。据刘彦龙介绍，目前移动电源市场品牌鱼龙混杂、强势品牌尚未诞生，行业标准尚未建立。据中国化学与物理电源行业协会推算，2012年6月1日至2013年5月31日，移动电源销售总额为125亿元。据分析，未来5年移动电源年均增长率在30%以上。

移动电源是以电芯、电源管理系统为核心部件的综合性产品，广泛应用于各类移动便携电子设备中。随着移动电子产品的普及，尤其是智能手机的大范围使用，催生移动电源行业快速发展。移动电源需求的增长让很多厂家嗅到了其中的商机，锂电企业纷纷转战这一市场。但由于门槛较低，行业标准缺失，一些品质差的产品流入市场，产品规格虚标，性能达不到，甚至引发安全问题。而随着移动电源标准的制定以及实施，行业发展有望得到规范。

业内分析人士认为，标准的制定有望提高行业门槛，不规范企业生产经营活动有可能受到限制，大型优势企业有望强化行业地位。早在2003年，德赛电池就开始与天津大学、清华大学合作成立了德赛新能源研究院和博士后工作站，致力于新型电源产品的研发与产业化工作。

人民日报电

近年来，国产手机一改往日“山寨”形象，不论是从外观设计还是芯片架构的选取，都取得长足的进步。在4G即将来临之际，中国手机市场呈现一片繁荣的景象。日前，中华酷联等国产手机主力厂商纷纷向高端市场进军，接连推出子品牌产品，更有甚者，最高者报价超过4000元大关，直逼三星苹果，一改人们对国产手机浮沉中低端的印象。

## 国产手机谋高端化转型 洗牌期直面品牌利润大关

## 国产手机吹响高端市场号角

近日国产手机纷纷吹响进军高端市场的号角成为一大看点。这次众厂商的人口不约而同指向“子品牌”。继小米M3之后，一款同样标榜物值价优的国产手机——大可乐2S于前不久出现在了我们的面前。联想日前宣布面向全球市场推出高端智能手机子品牌Lenovo VIBE，同时发布了该品牌首款VIBEX智能手机。值得一提的是，在此轮国产手机的高端突围行动中，时尚成了关键词。联想VIBEX独家研发了美颜功能，可一键实现“美白+磨皮+瘦脸+大眼”四大功能，一键变美，对于最爱拍一族的人们，这一招很接地气。

另外，中兴通讯“双拳出击”，先推子品牌努比亚Nubia，再携手NBA力推Grand Memo两大子品牌系列机型；华为力推Ascend子品牌系列，Ascend P6销售破百万部。酷派发力大观系列，新一代高端旗舰机型大观4售价上摸4000元区间。

## 品牌利润门槛待解

尽管国产手机取得长足的进步，不过在用户体验、感知方面与用户预期存在差距，用户满意度水平整体偏低，不同品牌之间差异较大。有评论人士指出，纯粹比拼手机硬件配置的时代正走向终结，现今成了体验为

王的时代。国产手机或许迎来爆发，但即将进入4G洗牌期的国产手机厂商品牌利润面临大考。

在市场成熟期，品牌某种程度上将划定手机企业的生死线，并提供持续发展的利润空间。八月份的中国移动TD-LTE终端招标就引起业内的极大争议，普遍认为中标厂商过少，总共57家厂商参与招标，最终只有16家中标，不少厂商为此不平。

4G牌照年内发放已成定局，市场淘汰赛很可能随之而来。业界普遍预计，2014年第四季度到2015年会是4G手机的爆发年，将在高端市场上掀起新一轮换机潮，对于3G时代在高端市场失声的国内厂商来说，则是不容错过的跻身第一梯队机会。因此，品牌利润的门槛在这个阶段尤为重要。要知道，全球智能手机业已步入技术革新放缓、门槛降低的成熟期，大量企业蜂拥而至，可随之而来的是手机款式数量成倍增长，同质化现象日趋严重。因此，品牌对于每一个力图生存的厂商都十分重要。

目前，智能手机仍处于价值为王的时代，性价比是制胜关键，但这不代表国产厂商需要继续依靠低价来进行竞争。国产手机可以通过提升品牌和质量，扩大产品溢价空间。这样，在维持手机性价比优势的同时，才能使企业获得足够的利润空间。

