



苏宁打通线上线下会员

超1亿“云会员”受益

品牌特惠

新世纪商厦 联合创维彩电 金秋特惠

本月新世纪商厦推出了“新世纪商厦10月家电低价惠全城”活动。本次活动新世纪商厦以一种“家电超低价”的方式来回馈多年来支持新世纪商厦的朋友们。本次通过规模采购、提前囤货、包销、定制等方法与国内外众多厂家联手合作,争取到“第一手”价格,力保让消费者以超低价购得心仪家电。新世纪商厦的超低价格绝对让您买的物超所值!此举受到了广大市民们热烈响应,当然销售也相当不错,使得宽敞舒适的各品类展区也因为有了过多的消费者而显得拥挤,销售场面异常火爆!

在本周的10月25日-27日新世纪联合创维彩电金秋特惠:32英寸云电视一体机1999元,42英寸云电视一体机2999元,47英寸云电视一体机3999元。地点:新世纪商厦四楼创维专柜,电话:13775541321。

装潢房子的朋友有福了:万家乐橱柜现已全面登陆新世纪商厦二楼!有波西亚米、世纪之风、水岸栖语、王者之眸等多种风格的橱柜可供选择!现还推出万家乐橱柜八连发八重大礼等你来拿活动!来吧!见面就有礼!一重礼 定金有礼:凡交定金200元,即获精美礼品一份(价值300元万家乐电压力锅一台);二重礼 买橱柜送家电:合同满4999元,即获“家电全场现金通用券”1500元;满9999送3000元;以此类推;三重礼 买家电送橱柜:凡购买家电满1000元,即可获“橱柜现金券100元”,可累积获得;四重礼 购橱柜付款满1000元即可抵用“橱柜现金券100元”;五重礼 购橱柜合同满6000元,加赠万家乐水槽一台;六重礼 购橱柜合同满8000元,加赠万家乐水龙头一套;七重礼 购橱柜合同满10000元,加赠苏泊尔刀具一套;八重礼 购橱柜合同满15000元,加赠苏泊尔锅具一套!

新世纪家电购物网站--新世纪家电网: <http://www.jsxsj.com/> 带给你全新的购物体验,更多惊喜等着你!新世纪商厦微信:在微信中朋友们-添加朋友-搜号码-zj_xsj-关注。

火热卖场

紧抓消费需求,对苏宁来说,应该说就是“本职工作”,因为这家与民生息息相关的企业,只有把握住消费者最迫切的实际需要,才能满足当前多样化的消费需求。此次为了推出苏宁“云会员”,苏宁前期对全国的会员进行了细致的调研,而打通线上线下会员,也是消费者期待实现的迫切愿望。

互联网转型提速增效

自今年伊始苏宁连续实施一系列政策优化调整经营思路,积极推进O2O模式的落地。O2O模式下的苏宁实体店不再是只有销售功能的门店,而是一个集展示、体验、物流、售后服务、休闲社交、市场推广为一体的新型门店——“云店”,全店将开通免费WIFI,实行全产品的电子价签、布设多媒体的电子货架,利用互联网、物联网技术收集分析各种消费行为,推进实

体零售进入大数据时代。同时,还计划利用移动互联网和家庭互联网技术,将门店开到消费者的口袋和客厅里去。记者从苏宁了解到,很多新举措的实施,都是在为互联网转型铺路。比如今年6月,以“双线同价”的实际行动扫清了阻挡O2O融合的最后障碍。9月,线上线下开放平台的全面招商,向全社会开放品类资源、门店资源、物流资源、服务资源、品牌推广资源、供应链资源,更是将苏宁变身为一个超量级的零售平台。而即将推出的苏宁云会员,彻底打通线上线下会员的区隔,使苏宁转型互联网进一步提速增效。

消费者将享受更多权益

苏宁整合了线上线下资源,为会员提供更多便利和优惠,实现用户流的闭环,必须具有足够的吸引力提升会员黏性,所以苏宁此举大幅增强双线会员的购物黏性。今后苏宁门店会员与苏宁易购的会员积分、返券将彻底打通,将会员融合到一起,为他们提供同等商品和服务,让他们融入同一个圈子进行交流互动。

苏宁“云会员”同时具有容量大、安全性高、可靠性强、支持非接触使用、支付更快捷等特点。今后“云会员”提供的服务,将苏宁旗下1600多家门店、乐购仕门店、红孩子母婴、苏宁易购等资源进行融合实现一卡多用,彻底实现“一卡在手,同享线上线下会员礼遇”的功能。

超1亿“云会员”受益

苏宁始终把“方便用户、改善服务”,不断满足广大消费者的现实需求,作为这次会员双线融合是否取得成效的重要标准。通过召开社会监督员座谈会、征集消费者意见等方式,苏宁向社会各界征集了较为集中的多条意见和建议,并逐条归纳细化、制定措施,仅在打通线上线下会员、扩大会员权益方面,今年苏宁已投入巨额资金及人力,通过打通线上线下的会员,提供更便捷的登录方式、扩大会员权益覆盖面,预计此次会员融合将有超过1亿的“云会员”受益,使老百姓得到真正的便利。

从即日起老会员可选择在线或至苏宁门店免费办理升级。

品牌特惠

海信刘洪新: 造船出海 构建智能电视完整产业链

9月13号,海信VIDAA、VISION智能“双子座”新品发布会在北京举行。两大系列新品覆盖39英寸至85英寸10多个规格,将智能、4K、大屏主流技术完美融合并充分体现海信特色。发布会上,海信电器总经理刘洪新发表《从云端到终端构建智能电视完整产业链》主题演讲,阐述了海信智能电视的产业布局与发展规划。

面对互联网企业高调进入大屏产业,以及传统家电企业捆绑单一内容供应商的“借船出海”战略,刘洪新表示,各种力量的加入会进一步激发智能电视需求,加快产业升级速度,海信对此表示欢迎。但海信将坚持按照完整产业链的既定战略扎实推进,选择“造船出海”,无论是终端体验还是云端服务,都以用户需求为中心。

近年来,海信在巩固硬件技术优势的同时,着重补强智能终端和云端服务能力。2012年,海信斥资收购世界顶级海外软件开发团队,成立Jamdeo公司,他们和海信中方软

件开发团队共同开发出海信特色的智能电视操作系统,这个系统充分体现简单、实用、友好的设计理念。海信发布的VIDAA、VISION两大系列智能电视都是基于这套系统设计出来。在云端服务建设上,海信希望深度整合适应智能电视终端个性需求的优质资源,海信所要构建的云端服务,必须符合电视机后仰式和大屏化的终端特点,保证用户良好的体验。

此次海信同时发布的K680系列4K VIDAA产品和85.75英寸大屏VISION产品更是引起业界关注,海信双V产品战略,体现了其强大的研发实力和在云端建设上已构建起更广阔的发展空间。

2013年10月25日-10月27日,金秋盛宴&饕餮大餐,五星联合海信电视推出大型专场团购会。

活动一、车票抵现金 实惠来五星:凭9.28-10.7的出游票据(车票、轮船票、飞机票、景点票等票根)购海信4K电视可享100-500元抵现优惠!一台机器限用一张票据。



活动二、预约有礼 90:预交订金20元送精美礼品一份,送完为止(订金可充抵货款)

75英寸大平板智能3D电视,尖叫价39990元;58英寸新品网络LED电视,尖叫价5999元;50英寸新品网络LED电视,尖叫价4399元;40英寸新品网络LED电视,尖叫价2499元。

4K极清专区:型号LED39K680X3DU,抢购价4690元;型号LED42K680X3DU,抢购价5990元;型号LED50K680X3DU,抢购价7890元;型号LED58K680X3DU,抢购价10990元;型号LED65K680X3DU,抢购价18990元;型号LED85XT910G3DU,抢购价99990元。

VIDAA特惠专区:型号LED55K600X3D,尖叫价8690元;型号LED47K600X3D,尖叫价6290元;型号LED42K600X3D,尖叫价4990元;海信智能电视盒PX2800,活动价459元。



家电维修援助

新买的家电出现故障屡修不好,商家又不愿意兑现包换的承诺。安装家电时出现故障,最后却推到消费者身上,“商家称,是使用不当造成的……”在购买家电时,您有没有遇到类似的问题?

本版新设立了栏目《曝光台》,将为您解答家电产品的相关投诉问题。记者将替您与商家、厂家直接对话,同镇江市相关职能部门一起为您解答难题,并将产品的质量问题和厂家的服务态度公之于众,以提醒更多的消费者。

家电维修热线:

180 5282 5811

五星电器: 能效新标实施 对空调和洗衣机 略有影响

自今年10月1日起,变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器和吸油烟机五类产品将开始执行新的能效标准。新能效标准对于这五类产品提出了更高的能效要求,部分高能耗产品将退出市场。记者采访五星电器获悉,新能效标准实施后受影响最大的是空调和洗衣机品类,五星国庆期间已经降价清理这些老库存,迎接新能效产品。同时政策也给了厂商一个清库和实施新政的缓冲期。

能效新标对目前的家电市场有哪些影响?

五星电器:新能效标准实施之后,受影响最大的是空调和洗衣机。因为吸油烟机和热泵热水器都是首次制订并颁布实施能效标准。彩电经过能效补贴的引导后市场上也基本以1级能效为主。

据新标准的规范,变频空调的能效限定值从现行的3.0提升至3.9,这表示,原先的1级、2级能效空调等级将自动下调1级,分别变为2级和3级,并同时新增更高标准的1级能效等级。也就意味着原有的2级变频能效产品被降级成为市场准入门槛,3-5级产品将逐步退市。五星电器早已淘汰了4级、5级高能耗产品,目前卖场的主流能效产品是2-3级,其中3级能效变频空调占比大概3-4成,是五星电器国庆和现阶段清库的重点。

新标准下的高能效家电会涨价吗?

五星电器:执行新能效标准后,厂家在研发、生产新产品时将会更加注重环保节能方面的开发,必然造成研发成本的增加,新的节能电器肯定会比现在的产品价格贵一些,涨价空间大概在10%左右,消费者普遍都应该能够接受,而且算上长年节省下来的电费,花高价购买高节能的电器,还是比较划算的。

五星电器会大力清仓低能效家电吗?

五星电器:尽管新的能效标准已经从10月1日生效,但是政策给了厂商一个老品清库的缓冲期。五星电器已经利用国庆大促来消化最后的库存,降价促销,以迎接新能效产品。近期将持续这一清库行动。以品类论,空调柜机直降大概500-1200元,挂机直降300-500元。洗衣机平均降幅约三成,部分样机以5-6折销售。彩电主要针对大屏幕彩电进行让利促销,50英寸智能彩电将跌破4000元。(此处根据分部情况更新)