

同梦想 共华章

——写在华地国际·镇江八佰伴上市 3 周年之际

2010年10月21日华地国际(上市代码:01700HK)在香港主板市场荣耀上市,企业跨入另一个崭新、快速发展的时代!2013年10月18日,华地国际上市3周年庆典绽放,让我们用心注解她精彩背后的力量!

华地国际 专业经营引领市场

华地国际,以长江三角洲地区为战略重心,专注于百货、超市双模式经营的零售连锁企业集团,成功运营“八佰伴”、“华地百货”、“大统华”三大品牌,网点布局跨江苏、安徽、浙江三省。在中国无锡、常州、南通、镇江、马鞍山等十多个城市,深耕细作服务19年。目前,华地国际门店总数达到80余家,物业面积超100万平方米、销售规模破百亿元。

光辉岁月 三载努力融入镇江

2010年10月18日八佰伴进驻镇江市场。作为华地旗下的高端百货店,镇江八佰伴以整合优化的品类组

合,品质化的服务与管理、多元化的创新营销方式,为消费者提供优质的商品与购物环境。秉承“诚信为本,经营商业;真诚服务,便利消费;热闹有趣,举办活动;优惠实在,回馈市民”的理念,举办一系列互动活动,婚庆季、热吻大赛、三八女人节、年中大减价、上市庆、店庆、圣诞、元旦、春节……无数的活动成为烙印,融入在镇江人的心里;全年的每个时间点,总会唤起我们镇江人的回忆。三年,从陌生到熟悉,从熟悉到亲密,从亲密到融合;镇江八佰伴,是镇江的八佰伴,是镇江人的八佰伴。

感恩回馈 百万红利大分拆

2013年10月18日至24日,为答谢忠诚度高的VIP贵宾长期的关爱与支持,在集团上市3周年之际,镇江八佰伴特别举办了一年一度的“上市周年庆”大型分拆活动,500万元分拆基金,超值感恩120%。存500元=600元(含加送100元分

拆福利)。500元基金百货业态内全场通用(超市/租赁除外),100元分拆除家电、黄金外全场通用(超市/租赁除外)。

10月18日的超值活动是:积分10万分及以上的会员,最高购卡8000元,分拆1600元;5万-10万分,最高购卡5000元,分拆1000元;3万-5万分,最高购卡3000元,分拆600元。

10月19日开始的感恩分拆是:5千-3万分,最高购卡1000元,分拆200元;新办卡或5千以下,最高购卡500元,分拆100元。购卡地点,镇江八佰伴7楼服务中心,总额500万,分秒递减。

不可不抢的一次机会,不可不围观的一次盛典,不可不心动的一次疯狂!华地国际上市三周年镇江站重头戏10月18日拉开序幕、隆重登场!火爆的盛宴——让我们翘首以待!

第九届镇江羽绒博览会即将启动

金秋10月,天气晴朗,桂花飘香,备受关注的第九届羽绒博览会将于10月26日盛大开幕!作为镇江地区规模最大、品种最多的羽绒服专营商场——镇江太平羽绒城,自落户镇江以来,不断给镇江市民带来惊喜与实惠!为了感谢广大顾客长久以来的热情支持,在各品牌商家的大力支持下此次店庆各类促销、让利活动将史无前例的给力!2013年新款全新上市,独家发布!

太平羽绒城博览会已连续成功地举办了8届,不仅是中国羽绒工业协会在江苏地区理事单位,更连续多年荣获消费者信得过单位、百城万店无假货单位等殊荣。如今,一年一度的冬令羽绒博览会不仅是“太平羽绒城”特色创新营销的品牌之一,也是镇江市冬季市场的一场盛会。

作为镇江羽绒市场领军者的“太平羽绒城”,以其特有的资源、创新的营销、得天独厚的区域优势脱颖而出,“太平羽绒城”6大优势令人瞩目。一是品牌优势:国内外知名品牌百余家悉数参展,名品、精品,休闲系列、时尚系列、商务系列、运动系列、儿童系列、高档系列以及羽绒小件系列应有尽有,为镇江市历届羽绒博览会品牌、品类最强阵容;二是规模优势:“太平羽绒城”是镇江规模最大的专业羽绒服卖场,面积达3000余平方米;三是价格优势:会展期间,国内外

100多家著名品牌的羽绒服厂家携近20万件特供精品坐镇羽博会,进行现场特价促销;四是促销赠品优势:整个会展期间,广大消费者除能买到最低价的羽绒服外,还能得到“五重大礼连环送”,买羽绒,即抽奖,金条、微波炉、电饭煲、真皮拖鞋、精美礼品震撼全城100%中奖;五是现场模特走秀助阵优势:本届羽博会,除了将继续展示羽绒服品牌形象外,还将举行一系列富有商业文化内涵的大型促销活动,模特走秀,当红歌手当场献唱等,助阵羽博会;六是服务优势:会展期间,太平羽绒城推出了一系列新的惠民举措,顾客可享受售前、售中、售后等一系列优质服务。

此次镇江羽博会将从2013年10月26日开始至2014年2月28日止,会展期间有世界品牌波司登、雪中飞、雅鹿、鸭鸭、雅鹿自由自在、坦博尔、深傲、梦娜世家、登喜路、相思豆、聚积、雪神、坦博尔、杰奥、花花公子、冰洁、爱博尔、雁皇、寒驰、月龙、杰克丹尼等100余品牌的羽绒服服饰相约“太平羽绒城”。羽博会期间,消费者在太平羽绒城,可以尽情享受缤纷炫目的各类促销活动带来的心动感觉。如羽绒走秀、名人明星助阵、五重大礼连环送促销等。广大消费者今冬可以拭目以待,激情参与。

买羽绒服到太平,质量有保证,价格更实惠!

醋飘香 爱飘香 大爱冠珠情意长

——冠珠陶瓷“冠爱行动 美丽童行”镇江站圆满结束

金秋十月,时值十一长假,在著名的“香醋之乡”——镇江,冠珠陶瓷“冠爱行动·美丽童行”爱心助学活动在亿都家居建材城隆重举行。亿都家居建材城副总经理李金祥、镇江冠珠营销中心总经理蔡晓军、冠珠陶瓷厂家代表王翔岭、镇江搜孤公益总经理赵翔等领导嘉宾,与镇江周边的冠珠经销商和广大的业主共计200多人,共同见证了现场爱心的传递。活动通过爱心拍卖和爱心认购环节,共筹得21000元善款。届时,这些善款将全部捐给镇江冠珠捐赠对象——大凉山瓦里觉中心小学的孩子们。同时,通过此次的慈善促销,镇江冠珠成交100多单,成果喜人,超出了经销商的预期。

此次的活动,得到镇江冠珠经销商的大力支持,奉献出6款精品瓷砖进行爱心拍卖,所有的产品都是0



元起拍。业主朋友们获得了真正的优惠,也为大凉山的贫困孩子送上了自己的爱心。爱心拍卖环节、总裁折扣的揭幕、慈善表彰,台上台下,爱心浓浓,暖流汇聚。

“冠爱行动·美丽童行”镇江

站圆满结束,让我们看到了镇江人民的无私大爱,照亮着孩子们艰难的前行之路。“冠珠20年,大爱200城,圆20000个梦想”,不仅仅是我们的承诺,更是我们会用实际行动去坚守的梦想。(卢文英)

从十一消费看家居业回暖：“银十”变“金十”

家居业回暖了么?答案是肯定的!

今年以来,大家看得到的是全国地产的热度攀升,而下游家居业回暖与否,众多专家却说法不一。十一长假作为全年最大的家居消费促销季落幕,以红星美凯龙为代表的家居企业可用圈可点的业绩为2013年整体回暖的态势做了进一步确认。

与房地产一起升温

作为房地产业下游产业的下游产业,年初就有专家预言2013年的家居业将与房地产一起升温,而行业龙头企业红星美凯龙董事长车建新年初也曾预言,今年行业整体增长预计将超10%。从最新发布的全国家居景气指数BHI看,行情向好趋势明显。

大小卖场“冰火两重天”

伴随着行业的整体回暖,整合与洗牌依然是2013年家居卖场行业的主旋律。一些缺乏市场竞争力、经营不善的中小卖场生存空间越来越小,正在逐渐退出市场,大型卖场则不断扩张,市场份额逐渐提升。

有观点认为,随着家居流通业集中度的提升与消费者需求的演进,行业

不再会是一好百好的局面,产品更全、体验与服务更好的大型家居建材卖场更能够适应消费者一站式购物的需求。

聚商模式促“银十”变“金十”

在今年的市场逐步回暖过程中,红星美凯龙聚合产业链,先后发起包括2天大促、五一大促、27周年促销在内的5次大促,12天时间里全国商户销售总额破78亿,极大地拉动了家居消费需求。

此次十一大促,红星美凯龙再度发挥聚商优势,整合13000家家居品牌、35000家经销商联合营销共同让利,不仅工厂、品牌商会让利,集团也投入重金让利。车建新在内部邮件中明确表示,至少拿出2亿来补贴消费者。他说:“便宜不是电商的专利,我们可以发挥聚商的规模效应,把毛利让出来,把价格降下去。”

从结果看,正是这种聚商式促销成就了“银十”向“金十”的转变。数据显示,十一七天红星美凯龙全国商户销售总额突破45亿,同比增长超15%。北京、上海、南京等一、二线城市增长达10-20%,而四线城市表现最为抢眼,总体增幅达30%左右。

台铃“云”动力电动车 一次充电500里

9月26日国家高新技术企业深圳台铃举行的“云”动力电动车一次充电500里全国领航赛南京~无锡(540里)赛区镇江段比赛,15辆第6代台铃“云”动力高效电动车组成车队浩浩荡荡行进在我市中山路上,引来众多市民驻足围观。

台铃品牌电动车用新技术又一次征服市场,本市中山西路上的台铃电动车专卖店,近期推出的云动力系列电动车销售火爆。

台铃云动力电动车机采用正弦波和矢量变频技术,加上最高等级SH级材质磁钢,有效增加磁通量,具有电阻小、散热性强、扭矩大、动力更强劲、速度快、爬坡力度大、续航里程长、使用寿命长等特点。同等条件下,台铃云动力电动车既能爬坡又能跑得快,还可节能100%。

出品“台铃”品牌电动车的深圳

市深铃车业有限公司是集新能源交通工具研发、制造、销售和服务为一体的“国家级高新技术企业”,专注于低碳环保交通工具的研发及推广。台铃拥有深圳、东莞、无锡、天津四大生产基地和研发机构,以科技创新成果和可靠品质领先全球,被誉为“中国电动车创新领导品牌”,成为中国国家田径队官方合作品牌。台铃携手奥运卫冕冠军林丹启动的爱心公益“铃基金”正为改善贫困儿童的校园体育运动和学习条件默默奉献。



拇外翻能变形魔术鞋

超轻,超软,能变形!脚多大,鞋就变大!拇指外翻穿着也磨不着,碰不到,腿脚变轻巧……兴顺福老人超轻魔术运动鞋终于全新上市。

本款鞋最大特点就是能变形,高科技超韧弹性素材,鞋面上下能扩张30%-50%,左右能根据脚型扩大20%-40%。不管胖与瘦,变形,都能够完全贴合您的脚型。超轻170克,超软,拧成蛋卷状。

地址:镇江市润州区天桥路1号(乐购超市二楼)兴顺福专卖

另天猫兴顺福旗舰店也已正式上线(网址:http://xingshunfu.tmall.com/)

服务热线:400-623-0096



6600元/㎡起秒杀洋房仅限10.19当日 君临南山电梯花园洋房, 89-174㎡新品上市

凝聚一城菁华:自然与繁华共演“双城记”

项目地处南徐市政府旁,不仅收藏有南山风景区,龙脉团山,茶砚山,长山河,学校、医院、购物、休闲各项生活配套一应俱全,静则赏山水自然美景,动则享城市生活便利,自然景观和人文资源完美融合。

顶级私家配套:绘制高端生活蓝图

项目依附繁华的区域配套,借助资源优势,营造一处极尽享受的城心艺墅,项目北依天然山系——茶砚山体,打造了私家运动小公园,包括有网球场、篮球场、儿童游乐场等休闲娱乐配套,让业主足不出户便可享受健康休闲的生活,绝无仅有的运动乐园,让业主倾心体验“尊贵、时尚、超前”的运动乐趣。

顶级低密规划:居洋房之上,享别墅所享

整个别墅社区仅规划52席花园洋房,凭借着低密度、低容积率、高绿化率、高品质,创造出优雅的居住环境与自然同呼吸的美妙体验。所有洋房紧邻西侧长山河,一线临湖观景。

稀缺物业形态:市政府旁,少见的城市电梯花园洋房

镇江主城区内别墅用地已经叫

停,能和别墅抗衡的只有花园洋房,它的建筑品质、景观品质、生活情趣、人文体验和别墅基本相当,但是花园洋房的价格要远远低于别墅。

舒适户型设计:11.4米超大面宽,奢想全阳光的臻品洋房

独有11.4米超大面宽,全明设计,南北通透,采光通风俱佳,独特的双阳台及多飘窗设计使得所有厅房直面阳光,缔造“阳光四溢,花香满屋”的美好感受,观景实用两相宜。

超高使用空间:87%与75%,洋房与高层的奢阔差距

城市规划使得低密度高自然高舒适的花园洋房越来越稀缺,而高层和小高层成为无奈之选。花园洋房的高得房率,使得其与同等面积的高层公寓相比,拥有更多的实际使用空间,真正划算智选!

独特架空花园:延伸业主的私密感和尊贵感

底层架空层设计,精心设置健身活动区、儿童休憩区,配备休闲座椅、棋台等活动设施,可嬉戏、健身、对弈、品茗,炎炎夏日之下也能享受运动快乐。同时放置趣味性雕塑,配置多种园林植物,形成各种丰富多彩的园林景观,使人和自然零距离接触。