

# 韩流“入侵”中国进入 3.0 时代

## 20年前守着韩剧哭 如今看着韩国综艺笑

韩娱在内地又“立功”了！上周，湖南卫视播出的《爸爸去哪儿》一个小时内成功席卷了微博和朋友圈，成为2013年秋季最受关注的真人秀节目。也许你不知道，这档节目和《我是歌手》一样，都是从韩国引进的版权。目前，各家卫视开始把目光转向韩国综艺节目，旅游类节目《两天一夜》已经确定被引进，表演选秀节目《奇迹试镜》改名《奇迹梦工厂》登陆重庆卫视，《Running man》和经典韩国综艺节目《我们结婚了》也在洽谈版权中……上世纪90年代，韩流正式入侵中国内地。细算起来，韩流已经影响了中国观众整整20年。



### 传李某某 二审律师确定 高子程:没确认接案

李某某案再有新动向。16日晚，有消息称李某某二审辩护律师已确定，分别是长期义务代理农民工讨薪的律师高子程和曾为薛蛮子辩护的戚晓红律师。不过，当晚，高子程律师回复道：“我从来没有确认我接了李某某案。”

11日，北京市第一中级人民法院发布官方微博，称已受理李某某强奸案两名被告李某某和王某的上诉请求。而后，谁将成为李家新的辩护律师？是否依然坚持无罪辩护也成了公众关注的焦点。高子程此前在接受媒体采访时曾表示，李某某案一审判决以后，李家曾几次找过他。而戚晓红在接受媒体采访时则透露，梦鸽是十一期间找到她的，“我跟高律师已经接下李某某的案件，我这边的文件已经给了法院，所以程序上已经确定。”

与案件一审前，李家律师轮番发布微博、接受媒体采访，希望拉拢舆论声援不同。李某某案二审确定后，李家律师表现得十分谨慎，齐齐封口。 **新娱**

## 韩流 1.0 时代：看韩剧听韩曲 哈韩多为非主流 时间跨度：1993 年——2004 年

1993年，崔真实主演的韩国电视剧《嫉妒》首次登陆内地荧屏，拉开了韩流席卷内地娱乐圈20年的序幕。想来记忆中未必有它的身影，因为初来乍到，该剧并未大红。但是，4年后《星梦奇缘》、《天桥风云》等一大批韩剧被陆续引进。

如果说《星梦奇缘》是韩流的先锋，那么《泡沫爱情》、《冬季恋歌》则是韩流被引爆后乘胜追击的典范。后来风靡内地的《蓝色生死恋》，宋承宪

跟宋慧乔回天无力的爱情不知哭肿了多少少男少女的眼睛。在韩剧异军突起的同时，韩国电影《我的野蛮女友》被引入中国后，刮起“野蛮女友风潮”，导致当时女孩都以打男友为荣，全智贤更是成为全民心中的女神。

伴随着韩剧，韩国的流行音乐也在同一时期进入了中国，《星梦奇缘》片尾曲《永远》大受欢迎。但是，要说韩国音乐真正席卷了中国的标志事件，就不得不提 H.O.T 这个韩国团

体。2000年2月2日，北京各大报纸的文艺娱乐版头条，几乎都是前一晚 H.O.T 在北京工人体育场举办的演唱会。这是 H.O.T 在内地举办的第一场演唱会，在这之前内地的媒体和演出商都还在质疑，就这么几个韩国小孩，敢在能容纳上万人的工体开演唱会，票能卖出去么？事实证明，H.O.T 早已经“悄悄”地累积了大量粉丝。演唱会举办当晚，被请去观摩的内地媒体被现场的盛况“惊呆了”，几

万人的尖叫，几万人用韩文大合唱，这都是以前绝少见到的。

谈及这个阶段，韩娱能在国内形成潮流的原因，某韩娱资深编辑马雪分析道：“那时候中国观众对于韩国这个经济发展迅速进入发达国家行列的邻国并不熟悉，韩国电视剧中展现的生活方式，很容易就引起中国观众的好奇和关注。在娱乐产品和娱乐明星匮乏的年代，韩流明星能走红中国也是情理之中。”

### 《金蝉》定档11.4 魂斗罗原型联手

好莱坞电影《金蝉脱壳》正式宣布定档11月4日，并曝光先导预告片。作为经典游戏“魂斗罗”原型的史泰龙和施瓦辛格此番完成在大银幕中首次“合体”，携手出击挑战史上最森严高科技监狱。据悉，施瓦辛格本人也为此次合作感到兴奋，在自己的社交网站首页上贴出二人合影并注明“friends for life”（一生的朋友）。

《金蝉脱壳》是施瓦辛格和史泰龙联袂挑大梁的新作，影片将于10月18日在北美上映，而11月4日则将登陆国内各大院线，正式与中国观众见面。片方首次曝光的中文版先导预告片，向全球影迷展示了史上最强监狱，两位演员更是依稀重现了当年在动作片里的“力挡千军”之势，枪战肉搏样样不落。

作为经典游戏《魂斗罗》中的原型，好莱坞两大巨星的携手一直令影迷十分期待。此前《敢死队》中史泰龙、施瓦辛格虽得以一同亮相大银幕，但施瓦辛格在影片中只是短暂客串。而此番在影片中施瓦辛格将与史泰龙首度合作主演力挑大梁。施瓦辛格本人也为此次合作感到兴奋。 **新娱**

## 韩流 2.0 时代：韩星主动来中国 收入翻了 20 倍 时间跨度：2004 年——2008 年

2004年之前，虽然韩国明星在中国积累了不少粉丝，但是中国市场对他们来说并不是最主要的。2004年之后，韩国明星则开始成规模、有计划地进入中国市场掘金。

虽然此前安在旭和 H.O.T 都曾来中国短暂捞金，但真正将工作重心转移到中国市场的典型代表则是张娜拉。在《明朗少女成功记》中，张娜拉以乡下女孩造型成功演绎了一部爱情轻喜剧。当时的张娜拉在韩国本

土市场的影响力不及宋慧乔等人，只是二线女星，但张娜拉和她的团队选择了进军内地市场。

2005年，张娜拉和刘亦菲、徐静蕾等合拍了电视剧《豆蔻年华》，正式拉开了自己闯荡内地影视圈的序幕，在这之后的8年中，她总共参与了13部影视剧，只有3部是在韩国拍完的。据知情人透露，在韩星中，张娜拉的市场还算不错，“平均每场的商演费用在20万元左右，唱3首歌。”而在当

时，韩国电视剧演员的平均月薪约合人民币9800元，大部分普通演员要靠不足人民币7000元的薪水维持生计。

凭借韩剧《浪漫满屋》热播，小眼睛的Rain红遍全亚洲。红到什么程度呢？可以说“上到九十九，下到刚会走，几乎所有的韩国人都知道Rain”，甚至还入选了《时代》杂志“世界最有影响力的100人”。正当红的Rain特意签了中国代理公司，有意进军中国市场，国内演出商也看好Rain的市场号

召力，敢于砸钱，接盘他的内地演唱会。

这个时期，可以说是韩国娱乐在中国急剧膨胀的高速发展期，马雪认为细节和专业是决定韩流能席卷中国的重要原因。“韩国产品包装之所以成功，其背后是专业，每个工种都细致到苛刻，所有事情都以职业化态度面对。都说，韩国的群众演员是演员，但中国的群众演员只是群众而已。”

## 韩流 3.0 时代：中国产韩国造到韩国产中国造 时间跨度：2008 年至今

经过10多年的发展，中国市场对于韩国娱乐业来说，已经是不可或缺的重要阵地了，随着粉丝口味的变化，韩国娱乐业也开始培养起中国“生产”、韩国“包装”的韩流明星，韩庚可谓是其中的前辈。同时，越来越多的韩国综艺节目开始被引进内地，中韩两国娱乐产业进入了一个“你中有我，我中有你”的大融合时代。

2008年，主打华语市场的韩国王牌天团 Super Junior 子组合 Super Junior-M (SJM) 在中国正式出道，而其队长就是一名中国籍明星——韩庚，中国的韩粉终于迎来了一位中国

籍的韩流明星。“韩庚的走红让韩国经纪公司看见了在中国籍明星在本土的巨大号召力，他们开始更加积极的包装推广中国籍明星，针对中国市场做了很充分的准备。”在谈起韩庚的走红时，马雪这么分析道。

虽然韩庚的出现再度激活了内地市场，但随着内地电视剧、偶像的崛起，韩娱市场被慢慢挤压，没有了前几年那种火爆局面。不过也就在这段时间，韩国的综艺节目在字幕组的努力下，非官方地进入了内地。早在2006年，南方电视综艺频道就引进播出了韩国综艺节目《X-

MAN》，当时韩国综艺节目走的还是“明星+游戏”的路子。从2008年开始，韩国三大电视台打着“真实类娱乐节目”的旗号推出各类节目，从单纯的明星玩游戏到展现明星生活。而随着内地视频网站的兴起，花钱购买正式版权的行为变得越来越普遍，也造福培养了范围更广的一批韩粉。如今，韩国综艺的引进方式已从早期的单纯引进节目内容来播放，发展成了购买节目版权来本土化制作和包装。2013年中国版《我是歌手》就是在这一模式下取得空前成功，并让中国主流观众开始认可韩国综艺节目。

韩国综艺节目之所以能在内地荧屏走红，最主要的原因是中韩有相近的文化，节目也更接地气。另一方面，这也离不开韩国综艺本身的高超制作水平。韩流发展到如今的地步，已经成了中国娱乐市场不可缺少的重要组成部分，而两地娱乐圈互动交流融合的程度也越来越深。不久的将来，单一的版权引进，肯定会变成中韩联合制作节目，通过这种更接近普通观众的模式，韩国娱乐公司可以推广更多新人，内地电视台也可以从中获得节目制作经验以及收视率等多方面的收益。 **腾娱**

**镇江金海岸大舞台**

金海岸大舞台诚聘营销精英、业务员、开发员，工资3000-5000元。我们团队会让你找到家的温暖，我们的平台会让你有能力尽情发挥！  
李经理：13913448600

**0511-84495299**

**新闻国旅**

**特价机票**

**一个电话搞掂**

订票热线：85088588 85082388