

网上购物,网下体验 实体店成了体验店



大号超柔短毛绒公仔猴(送小老虎挂件)

买家:呵呵,卖家真好,送了我两个挂件!不过有些疑问,你就拿一个盒子寄给我,不知一山是怎样容下二虎的?还有就是猴子那么大,好像它还称王了!

卖家:买家还真是有心啊,那我就试着改变一下你的常规认识:一山可以容二虎,只要它们是一公一母;山中无老虎,猴子也可以称大王,只要它是美猴王!

东北特产人参

买家:你寄过来的人参都有点发霉了!

卖家:哦,现在是雨季,空气潮湿,加上它刚到你那,人生(参)地不熟,所以有些生理反应。

新西兰绿色奇异果

买家:不是说是纯天然绿色食品吗?怎么叶子上一点虫眼都没有呢?多半是喷了农药的!

卖家:这位买家生物没学好,从达尔文的进化论观点来看,现在的害虫都应该已经适应农药了,所以喷了它才会吃,没喷它不敢吃!

新款 mp4 播放器

买家:你想要好评吧?你要是想要的话你就说话嘛,你不说我怎么知道你想要呢,虽然你寄的东西给了我暗示,可是你还是要跟我你说你想要的。你真的想要吗?那就给你吧!

卖家:观音姐姐,救命啊,师傅他又开始唠叨了!

高档优雅时尚女士钱包

买家:第二次光顾了,这次的货很好。上次的货有瑕疵,没仔细看就给好评了,我这人是很公道的,忘记历史就等于背叛,所以把上次的中评给补回来!

卖家:您再次大驾光临不会就是为了这个中评吧?我想改改龚自珍的一句诗,“我劝买家重抖手,不计前嫌给好评”!

匡威运动鞋

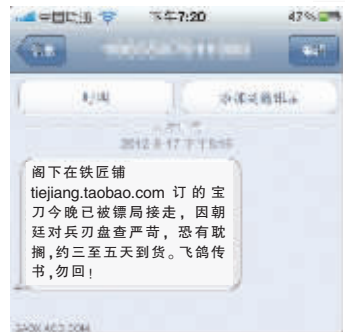
卖家:亲,有事好商量,你为啥要给差评呢?是不是质量有问题?我们质量有问题是包退货的呢。

买家:没有,质量没问题,我就是很生气。

卖家:亲,不是质量问题,那是什么让你生这么大的气?说出来我们尽量解决,请您不要直接给我们差评好吗?

买家:你说女朋友穿着你们店里的鞋跟别人跑了,我能不生气吗?早知道就不买你们的鞋了,我怎么这么倒霉呢!

在淘宝上买了把刀,然后收到卖家的短信。(配图一张)



目前,传统百货业业绩下滑,电子商务则飞速发展。网上购买衣服,先去实体店试穿,如今已不算新闻了。更多的网友们将实体店当成了体验店,不仅衣物甚至数码产品、珠宝首饰等都先到实体店体验后,觉得合适再回家网购。



1 你还会去商场买衣服吗

网友“潇洒一生”一家三口,几乎所有的衣服和鞋都是在网上购买的。她说自己逛商场的目的,就是试一下衣服的尺寸、样式,看到中意的衣服,记下品牌、尺寸和货号,回家搜一下,比较一下价格,就搞定了。记者问她既然选择网上购衣,为啥还要去店里体验,直接在网上购买不是更节省时间吗?潇洒一生认为衣服如果不试很难看出效果,一是颜色和款式是否合适自己,二是各个品牌的衣服尺寸不一定符合标准尺码,只有试穿后才能确定是否合适。

她指出特别是鞋,舒服不舒服只有穿了才知道,即使相同品牌,不同式样的尺寸都可能会有偏码的情况,所以最好能试穿后再决定。



2 先到商场了解产品功能

数码产品大多价格不菲,因此更多网友选择上网购买更划算。市民吴小姐在网上看中一款数码相机,因为担心功能不熟悉,她先来到数码产品的实体店,请营业员详细介绍了该相机的功能和操作步骤,又了解到相机所必备的附件后,回家到网上下了订单。她认为“毕竟网上比实体店便宜了三百多元。可网上看不到实物,总有点摸不到底的感觉”。

市民陈女士近日为儿子在网上选择了一款手机。儿子事先在网上看中 HTC 的一款手机,陈女士便利用休息天带着儿子先到实体店找到该款手机,上手体验之后,儿子发现自己看中的手机屏幕不够大,他更看中实体店另一款大屏幕的手机,经过试用后表示满意。陈女士记下这款手机的货号后回家为儿子在网上订购了一部。她说幸好带儿子去实体店看了一下,不然货到后尽管可以退换,但还要面临重新选择也很麻烦。

(马彦如)

一天收7包快递 感谢妻子让自己当搬运工

@Jolinly_刘翼:我愛你宝贝,感谢你陪伴我走过这10年风风雨雨,感谢你的第一职业麻将给家庭带来滴收入,感谢你滴第二职业网购,让我每天当搬运工……@大-美(一上午到了七件,520节快乐)。

5月20日的上午帮老婆代收了7个快递包裹,却任劳任怨。近日,博主刘先生的配图表白被网友赞为“好男人最实惠的表

白。”

据了解,今年25岁的刘先生在襄阳一家网站工作,自称是爱生活、爱工作、爱妻子的好男人。他和老婆是初中同学,恋爱10年,新婚不到半年。在小刘眼里,妻子因为怀孕离职,待在家里比较闷。因此尽管妻子偶尔打打“小麻将”,网购次数多一点,都属于可以容忍的范畴。

刘先生称,妻子最近网购了

许多婴儿用品,大概比较凑巧,居然赶着“520”这一天快递到了自己单位。7个大大小小的快递纸箱,看上去很壮观,他萌生了给妻子发个“520说爱你”微博的想法,给妻子一个惊喜。刘先生认为,平淡的婚姻生活也需要浪漫的表白和惊喜,现在妻子怀孕了,不能像恋爱时那样出去过节,通过网络表白也能让她高兴一下。

(中新网)



时尚潮人的 拉链式耳机



许多人喜欢戴着耳机听音乐,特别是在公开场合,既不妨碍他人,又能打发时间。可是你一定会遇到这样的小麻烦,容易缠绕成一团的耳机线,让你不胜其烦。

拉链式耳机巧妙地把拉链的理念融合到耳机上,当不用的时候把两根耳机线拉在一起,拉链拉上马上恢复原来状态。

拉链式耳机的主体由连接耳塞的两个分叉线和连接插头的主线组成,与衣服拉链完全一样。在线材的选择上,采用了多芯布线结构,让线材从拉链中通过不受到任何磨损,并且不会出现弯曲拉断的现象。在主线上还设有系带,系带一端与主线固定,另一端通过设置于系带自身的一对可拆卸式扣具连接自身上,使用方便,简洁时尚。有了这款拉链式耳机,不管是在旅途中还是在健身运动的时候,时尚潮人们再也不用为纠缠的耳机线而烦恼。

(马彦如)



◆吃茶 神农氏、吴理真、陆羽、宋徽宗、朱元璋,这些人尊卑贵贱各有不同,但都在漫漫茶路上,写下了辉煌一页,奠定了我国茶史在世界上特殊的地位。

列位,现在说说在华夏的各个历史时期,大家都是怎么吃茶的。

茶叶最初作为药用而受到关注。古人直接含嚼茶树鲜叶,汲取茶汁而感到芬芳、清口并富有收敛性快感,且具有解渴、提神和治疗某些疾病的作用,久而久之,茶的含嚼成为人们的一种嗜好。该阶段,可说是茶之为饮的前奏。

茶由药用发展为日常饮料,经过了食用阶段作为中间过渡。即以茶当菜,煮作羹饮。茶叶煮熟后,与饭菜调和一起食用。此时,用茶的目的,一是增加营养,一是作为食物解毒。《桐君录》等古籍中,有茶与桂姜及一些香料同煮食用的记载。

后来茶叶的饮用方法又发展到煎服,煎煮而成的茶,虽苦涩,然而滋味浓郁,这是茶作为饮料的开端。到商周时期,饮食茶叶的习惯得到了继承和发展。此时,巴蜀地区茶叶生产已有一定规模,并有优良品种进贡中央朝廷。春秋战国时期,茶叶传至黄河中下游地区。到战国末期,黄河流域饮茶之风开始流行,至两汉、魏晋、南北朝——南方饮茶成风。