

进口车消费呈现三大特征

文/岳鹏 图/来自网络

分析今年前4个月进口车的市场表现,记者从中发现了三大特征。

SUV 车型仍处于主导地位

今年4月,我国进口的乘用车中,轿车、SUV 和 MPV 车型的进口量分别为 4.37 万辆、7.60 万辆和 0.48 万辆,份额分别为 35.1%、61.0%和 3.9%。

SUV 车型的进口量延续了 2013 年的高

速增长态势,无论是4月还是今年1~4月累计销量,SUV 都是三大车型中增速最快的,同比增长 48.4%和 40.1%,由此可见,SUV 在进口车中的主体地位不可动摇。

中进汽贸市场部经理王存告诉记者,SUV 近些年来一直是乘用车市场中最火爆的车型,无论是国产 SUV 还是进口 SUV 都在热销。

从现在的形势看,SUV 车型仍将持续热销,目前紧凑型、中型 SUV 国产的很多,未来

大型 SUV 也有可能国产,也就是说 SUV 车型的国产化成为了影响进口 SUV 增长率的不确定因素。

小排量趋势明显

从4月的情况看,进口车的消费结构继续向小排量倾斜。今年4月排量在3.0L 以下(含3.0L)的份额达到 91.2%,比 2013 年全年 89.3%的份额提升 0.9 个百分点,其中排

量在 2.5~3.0L 区间的进口车数量最多。

王存告诉记者,3.0L 排量以下的进口车份额进一步扩大,其中重要的原因是跨国公司技术能力持续增强,很多高档车、豪华车都配备涡轮增压发动机,取代了大排量自然吸气发动机。

此外,几项重要政策对于大排量进口车起到了抑制作用。《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》的实施,促使进口车企主动调整产品结构。而面临调整的汽车消费税,将继续加大对大排量车的征收额度,同样使得高价格、大排量车型面临更加严峻的挑战。

价格趋于稳定

数据显示,今年4月进口乘用车在市场上平均优惠 5.4 万元,优惠幅度为 8.5%,比上个月环比减少 0.2 个百分点。记者查阅了北京亚运村汽车交易市场近两个月来的价格变动情况,发现一些主要进口车型的优惠幅度有所收缩。比如保时捷卡宴今年4月的市场优惠 5 万元,5月优惠 3 万元;路虎揽胜极光4月优惠 7.8 万元,5月优惠 6 万元;奔驰 S400 4月优惠 4 万元,5月优惠 3 万元。

王存告诉记者,今年以来进口车品牌的库存量比前两年少,进口车商的库存压力不大,因此价格相对稳定。随着跨国公司对中国汽车市场的判断越来越理性,给中国市场进口配额比较适中。另外,4月是汽车市场相对的淡季,很多进口车经销商不着急卖车,因此优惠幅度有所缩水。王存判断,今年进口车的价格不会像前两年有很大的波动,进口车商的收益也相对比较稳定。

据《中国汽车报》

