

婚庆业：“甜蜜的事业”且行且珍惜

文图/杨文君

记者从多家婚庆公司了解到，因为农历马年、“闰九”、“双春”等吉祥如意，今年是新人结婚的“大年”。有的婚庆公司接到的订单比去年同期多了50%。婚庆服务应该是一项“甜蜜的事业”，然而目前婚庆市场由于进入门槛低，产生不少的“杂牌军”，一些婚庆公司不签服务合同、临时更改合同、夸大婚礼效果、泄露客户资料等问题时有发生，种种消费陷阱给本应喜庆的婚礼带来了些许不和谐。是时候给婚庆行业和消费者提个醒了！

价格混乱不透明

近日，记者相继走访了市区几家婚庆公司，发现大多包括婚礼策划、现场布置、摄影摄像、司仪主持、文艺演出、婚车装饰及租赁、婚庆精品和糖果专卖等服务。其中一些是规模较大的专业婚庆公司，也有一些小公司甚至就是一个几平方米的店面，此外还有一些则只是路边花店兼营婚庆业务。

“现在婚庆市场消费潜力巨大，同时又没有统一的标准，因此只要有人脉、能说会道就可以开一家婚庆公司，因此导致价格混乱”。业内人士王先生告诉记者，目前存在隐性消费陷阱最严重的要数婚庆“打包”，价格不透明，虚高较多。“有的婚礼服务打包价两三万元，但是在签订合同的时候，对其中的项目没有明码标价，很含糊笼统地一笔带过。比如婚礼用花是一项很大的开销，一些婚庆公司往往跟新人说得天花乱坠，‘进口百合、进口玫瑰’，但是真正用到婚礼上的鲜花，不是数量太少就是失水萎靡，更不用说如何分清进口还是土产。这些在合同中根本没有具体约定，一旦因服务质量达不到要求发生纠纷，消费者也没有维权依据。”

自制合同失公平

张先生准备结婚，和女朋友来到婚庆礼仪公司，准备签合同时发现，合同条款全是规定客户责任的，比如，婚礼当天，如果新人未按时规定化妆完毕，那么摄像师有权不等候，而且前期付的定金不予退还。再比如，中午婚宴拍摄时间为两小时，如果不足两小时，按两小时算，超出两小时则要另行收费……

一份合同，对于双方来说，都有约束性。但记者发现，目前我市多家婚庆公司提供的合同均为自制合同，且对婚庆公司的约束少，对消费者的约束多。从合同内容来看，也基本没有具体的细则，更没有相关的违约赔偿条款。

合同中没有保护客户资料的约束也是一大问题。

“昨天刚刚预订完酒店，今天婚庆公司就打来电话询问是否需要婚庆服务，而且还不只一家公司。真不知道他们是怎么知道我要结婚！”董小姐告诉记者，她和男朋友准备10月结婚，经过反复挑选，最终确定了一家环境、档次都不错的星级酒店。可刚刚与酒店签完协议，婚庆公司的电话就找上门了。董小姐怀疑是酒店将他的信息泄露给了婚庆公司。

据长期从事婚庆工作的陆先生告诉记者，酒店将顾客信息透露给婚庆公司的情况不少。“许多酒店都是将顾客的信息‘卖’给婚庆公司。更有甚者，一些皮包公司，拿到顾客资料后，加价卖给大的婚庆公司。”

服务质量没标准

4月份刚结婚的吴先生告诉记者，被婚庆公司“坑”得够呛。婚礼前一天彩排，婚庆公司人员迟迟不到，根本没时间检查场地布置情况，第二天到现场才发现，当初约定的“梦幻婚礼”，只是鲜花、拱门、气球等道具的简单堆砌。不仅如此，婚礼现场的音响摆放也有问题，前排的来宾感到震耳欲聋，面后排的客人根本听不见。总之，婚礼办得一肚子窝囊。

镇江爱伦德婚礼会馆的王先生告诉记者：“目前，我市大大小小的婚庆公司有100多家，由于缺乏相应的准入制度及管理机制，门槛低，易模仿，不规范经营较多，不少新人吃过亏。业务员在营销中夸大方案效果，实际上模式老套、没有任何新意。有些婚庆公司获得订单后，将婚礼环节转包给不同的公司，导致婚礼进行中的不配套；还有的小公司为了获得订单，以低价迎合顾客心理，实际的服务项目大幅缩水。”

目前，婚庆行业许多司仪都没有经过专业的训练，大多是兼职，缺乏相应的礼仪常识及专业技巧，甚至个别司仪看了几场同行的主持就上了台。一些公司为了招揽生意，往往自提身价，吹嘘主持人是“金牌司仪”。有些礼仪公司为了节约成本，往往一专多能，台上是司仪，台下是摄像，使婚礼质量大打折扣。



选择婚庆服务 何处当留心眼

如何选择一家正规的婚庆礼仪公司，防止掉进婚庆服务中的消费“陷阱”？

镇江爱伦德婚礼会馆负责人建议：选择婚庆公司首先要货比三家，多看多比较再作决定。要看婚庆公司是否有自己的办公地点，查验公司注册执照以及从业者相关证件。要了解主持人，最好先看看婚庆主持人的相关现场影像，以考察主持人的能力和表现。要向朋友或者其他人咨询了解婚庆公司的服务情况，比较服务质量，在婚庆服务行业里，一个公司的口碑是最重要的。要看婚庆公司的创意，最好向婚庆公司讲出要求，看婚庆公司是否有创意。最后是一定要签订合同，要仔细检查各项内容，能详细说明的，一定要详细说明，觉得完全没有问题时再签约。

